

# MCV

## Markt für Computer- & Videospiele



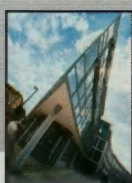
**Führungswechsel  
bei GT Interactive:  
Ron Chaimowitz  
wird abgelöst.**

Seite 4



**Infogrames beauftragt  
deutsches Studio mit  
Mission Impossible-  
Konvertierung.**

Seite 4



**Computec meldet  
massive Gewinn-  
und Umsatzsteige-  
rung.**

Seite 14

■ Personalien	S. 13
■ Marktdaten	S. 24
■ Peripherie	S. 20
■ Ordertips	S. 22
■ MCV World Network	S. 16

**Plus: Börse aktuell** S. 14

## Ravensburger erwirbt Software- Lizenz für Die Siedler von Catan

Nach Verhandlungsmarathon wird die Mülheimer Spieleschmiede Funatics den Brettspiel-Hit nun nicht für Eidos herstellen, sondern im Oktober über den schwäbischen Spieleverlag veröffentlichen.

**Ravensburg.** Überraschung im Lizenzpoker um Klaus Teubers 'Die Siedler von Catan': War letztes Jahr noch Eidos als Publisher für Funatics Brettspielumsetzung im Gespräch (MCV berichtete), hat nun Ravensburger Interactive den Pitch um die Softwarerechte für sich entschieden. Funatics wird das PC-Spiel im Oktober fertigstellen und kündigt an, den Funktionsumfang des Brettspiels noch erheblich erweitern zu wollen. Das Funatics-Kernteam mit Thomas Häuser, Thomas Friedmann und Thorsten Knop zählt zur deutschen Spieleprominenz und hat bereits bei Blue Byte maßgeblich an Hits wie 'Die Siedler'

mitgewirkt. Eine Konvertierung von 'Die Siedler von Catan' hat in Deutschland enormes Potential: Seit 1995 wurden mehr als 1,5 Millionen Exemplare des Brettspiels verkauft. „Das Spiel paßt ausgezeichnet zur Marke Ravensburger, denn hier kämpft man statt mit Kanonen mit Intelligenz und Phantasie“, sagt Thomas Kirchenkamp, Geschäftsführer von Ravensburger Interactive. „Wir sind begeistert, mit welchem Aufwand Klaus Teuber, Catan Spiele und Funatics eine geniale Brettspielidee noch um viele Features erweitert haben. Diese CD-ROM hat wie das Brettspiel absolutes Bestseller-Potential.“ (ch) ■



Bei Funatics in Mülheim arbeitet man bereits seit längerem an dem einst Eidos zugeordneten Geheimprojekt.

## Neue Rekorde für die PlayStation

**Frankfurt am Main.** Mit einer Absatzsteigerung auf 400.000 an den Handel gelieferte PlayStations im ersten Quartal 1999 hat Sony CED seinen Absatz mehr als verdoppelt. Im Vorjahreszeitraum hatte SCED 197.000 Hardware-Einheiten an den Handel ausgeliefert. „Die vorliegenden Absatzzahlen belegen unseren Erfolg als Marktführer im Videospielemarkt“, meint Manfred Gerdes, Geschäftsführer von SCED. „Wir sind auf dem besten Weg, in Kürze die dreimillionste PlayStation in Deutschland zu verkaufen und damit die meistverkaufte Konsole aller Zeiten im Markt zu haben.“ (ch) ■

## Gremlin denkt über Verkauf nach

**Sheffield.** Vor dem Hintergrund der Erwartung geringerer Gewinne hat der englische Publisher Gremlin Interactive gegenüber der englischen Finanzpresse bestätigt, daß man über einen Verkauf des Unternehmens oder über eine strategische Allianz nachdenkt. Als mögliche Interessenten für Gremlin werden Infogrames, Electronic Arts und Havas ins Feld geführt. Codemasters und TelStar Electronic Studios haben bereits dementiert, an dem Traditions-haus interessiert zu sein. (ch) ■

## Avalon übernimmt Interplay-Vertrieb

Acclaim wird sich ab sofort nur noch um das Back-Programm von Interplay kümmern.

Fotos: C. Holowaty (2), Funatics (1)

**Hamburg.** Wie bereits von MCV vorab berichtet, hat Virgin nun mit Interplay die erwartete Distributionsvereinbarung für den deutschen Markt abgeschlossen. Offizielle Stellungnahmen von den Unternehmen standen bis Redaktionsschluß zwar noch aus, aber dem Handel wird die Inter-

play-Ware bereits von Virgins Vertriebstochter Avalon vorverkauft. Wie aus informierten Kreisen verlautet, sieht das Vertriebsabkommen vor, daß alle zum Release anstehenden Interplay-Spiele ab sofort durch Avalon angeboten und vorverkauft werden. Alle Produkte, die zuvor bereits von Acclaim

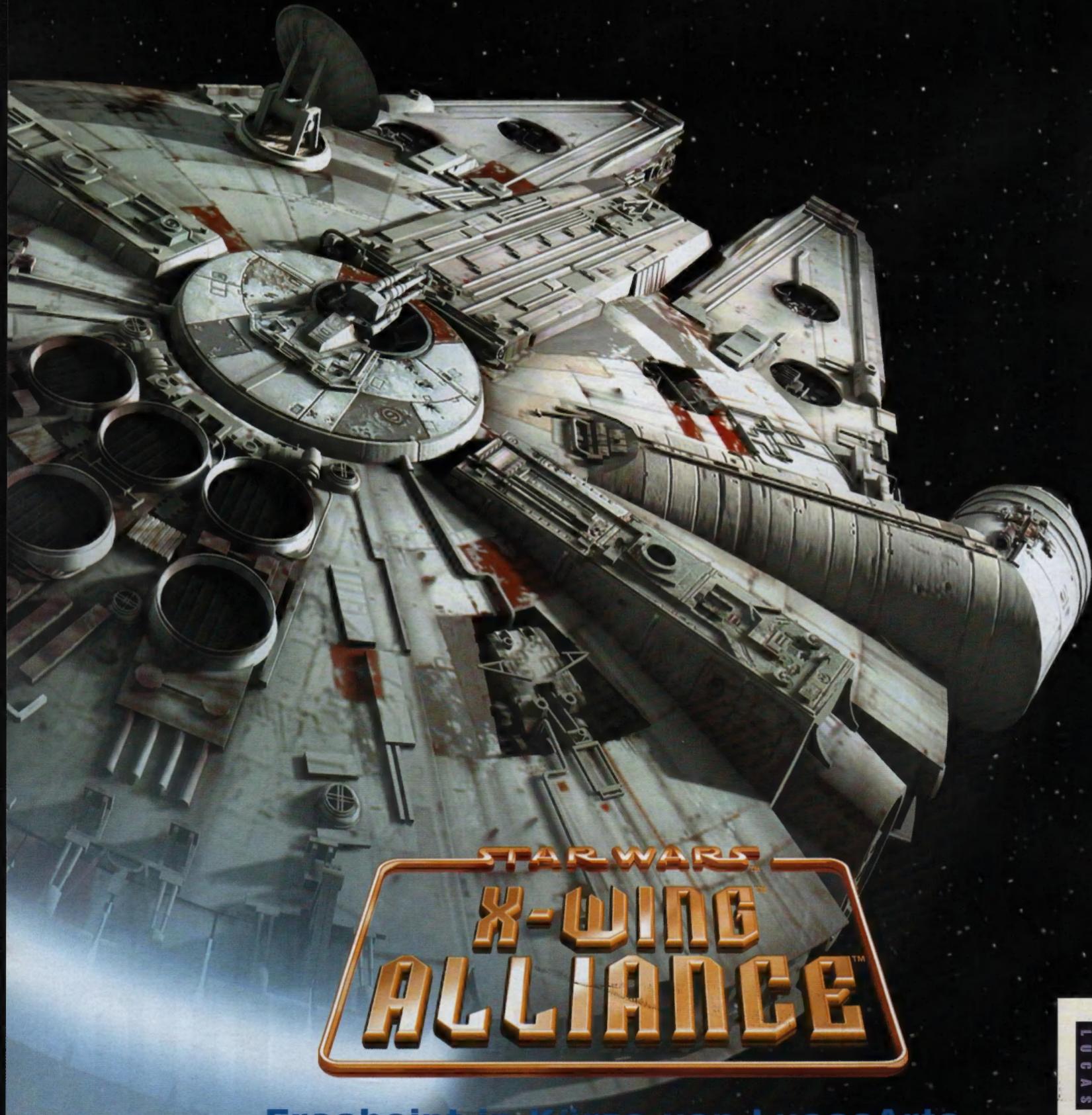
verkauft wurden, sind auch weiterhin über das Münchner Unternehmen zu beziehen. Darüber hinaus wird Virgin in Deutschland zukünftig die Marketing-Aktivitäten für Interplay übernehmen. Offen ist derzeit noch, ob die Vereinbarung auf internationaler Ebene wirksam wird. (jf) ■

**THQ**

Spielwarenmesse  
Halle 10.1 Stand D-32

**THQ**

SIE HABEN BEREITS  
JEDES RAUMSCHIFF DER  
REBELLEN GEFLOGEN.  
AUSSER EINEM.



STAR WARS  
X-WING  
ALLIANCE™

Erscheint in Kürze von LucasArts.



# Führungswechsel bei GTI

Der bisherige Chairman und CEO Ron Chaimowitz soll in Zukunft andere Aufgaben übernehmen. Seine Nachfolge soll ein bislang noch nicht identifizierter Disney-Topmanager antreten.

**New York.** Nach Informationen aus unterrichteten Kreisen steht GT Interactive nun auch international vor massiven Umstrukturierungen. Ron Chaimowitz, bisher Chairman und Chief Executive Officer, wird demnach in Zukunft eine kleinere Rolle im Unternehmen spielen. Chaimowitzs Nachfolger soll ein hochrangiger Manager von Disney sein. Die genaue Identität des neuen Chairman und CEOs ist allerdings noch unklar. GT Interactive hat diese Informationen bislang nicht bestätigt, allerdings ist eine offizielle Ankündigung im Rahmen der Veröffentlichung der Geschäftsergebnisse Mitte Februar wahrscheinlich. Chaimowitzs Vision für GT Interactive war von Beginn an der Aufbau nicht nur eines Spielepublishers, sondern eines Unter-

PSX Cyber Shock Controller - Analog/Digital Controller / zusätzliche Motoren für doppelten Vibrationseffekt



**SCHOCKER?**

5 austauschbare Analogstickaufsätze / analoge Steuerung mit zuschaltbarer Turbo Funktion empf. VK DM 59.95

haltungskonzerns. Unter seiner Führung wuchs GT Interactive zum zweitgrößten Spielepublisher nach Electronic Arts heran. Im September 1995 war das Unternehmen an die Börse gegangen. Während die

PSX Scorpion Light Gun - bekannt als James Bond Waffe kompatibel zu GunCon ~Spielen / Special Weapon Button



**TREFFER!**

mit eingebauter Rumble Funktion/Auto Reload & Auto Fire empf. VK DM 79.95

Papiere kurz nach der Emission um 14 Dollar gehandelt wurden, fiel der Kurs inzwischen zeitweise auf unter vier Dollar. Möglicherweise könnte Ron Chaimowitz nun weniger an Unterhaltungs-Software orientierte Aufgaben erhalten. Dazu bietet sich die Leitung des Internet-Entwicklers OneZero Media an, der im November von GT Interactive erworben wurde. Bei der Übernahme hatte Ron Chaimowitz dem Unternehmen ein jährliches Umsatzpotential von \$400 Millionen US-Dollar zugetraut. Währenddessen herrscht bei GT Interactive in Deutschland weiterhin völlige Unklarheit über die zukünftige Unternehmensführung. Nach Ivana Soddus Abschied als Geschäftsführer ist immer noch kein deutscher Nachfolger in Sicht. (ch) ■

## Acclaim erwirbt Software-Lizenz für Biene Maja

Die Münchener planen bereits im Mai ein Puzzle-Spiel im Stil von Lost Vikings für den Game Boy color.

**München.** Acclaim hat überraschend eine Software-Lizenz für die TV-Serie 'Biene Maja' von der Lizenzagentur Merchandising München erworben. Der Publisher will bereits im Mai einen Puzzle-Titel im Stil von 'Lost Vikings' für den Game Boy color herausbringen. Der Titel wird von der britischen Software-Schmiede Crawfish in London programmiert. Als speziell für den deutschen Markt zielendes Lizenzprodukt wird das Projektmanagement allerdings von Acclaim in München aus gesteuert. Zuständig für die Produktion sind Acclaims Product Manager Reza Memari und Junior Product Manager Stefanie Scheele. Der Titel ist bereits seit einem knappen Jahr in Entwicklung, war aber zunächst nicht als 'Biene Maja'-Spiel geplant. „Mit Biene Maja werden wir besonders stark in die Consumer-Medien gehen“, erläutert Acclaims PR Manager Stefan Luludes. „Bei der Vielzahl an weiteren Maja-Li-

zenznehmern aus anderen Branchen bieten sich zudem Cross-Promotions mit erheblicher Breitenwirkung an.“ Der Titel soll zwischen DM 59,- und DM 69,- angeboten werden. Ob Acclaim das Produkt nur als Start für eine umfangreichere Palette an speziell für den



**Biene Maja soll mit Cross-Promotions und Publikumsmedien-PR unterstützt werden.**

deutschen Markt zugeschnittenen Produkten ansieht, ist derweil noch nicht bekannt. Denkbar wäre eine Territorien-Orientierte Produktstrategie wie sie nun auch Publisher wie Electronic Arts und Infogrames verfolgen. (ch) ■


PSX 4MB Memory Card - „echte“ 4MB, da kein (anfälliges) Kompressionsverfahren



**GESPEICHERT!**

4x mehr Speicher wie eine Standard 1 MB Memory Card in vielen Farben erhältlich empf. VK DM 39.95

PSX XPLORER - die ultimative Cheat Cartridge updatefähig über PC-Link ... empf. VK DM 99.95



**DOPPELT??**

PSX XPLORER PRO s.o.LCD Display mit Steuer- und Funktionstasten für Cheatsuche ohne PC empf. VK DM 149.95

## Loki will Activisions Civilization für Linux umsetzen

**Tustin.** Der US-Entwickler Loki Loki Entertainment Software will das für Frühjahr geplante PC-Spiel 'Civilization: Call to Power' für das Betriebssystem Linux konvertieren. Seit der Veröffentlichung des ersten 'Civilization'-Titels sind weltweit nach Angaben von Activision weit über 2.500.000 Exemplare des ursprünglich von Spiele-Guru Sid Meier designten Titels verkauft worden. „Bereits die Tatsache, daß als erstes kommerzielles Spiel für dieses System der neueste Titel einer der meistverkauften und höchstgelobten Windows-Spiele-Franchises der Industrie ausgewählt wurde, zeigt das Potential von Linux“, meint Eric Johnson, Senior Vice President von Activision. Da Activision den Quellcode im Rahmen der Vereinbarung an Loki weitergibt, soll die Linux-Version mit der Windows-Variante identisch sein. (ch) ■

e-mail: service@blaze.de



Internet: <http://www.blaze.de>  
Vertrieb Deutschland:  
FIRE International Deutschland GmbH Siemensring  
25 47877 Willich  
Tel: 02154 - 9452 - 30 Fax - 33  
Vertrieb Schweiz:  
ABC Software AG Bahnhof Nord CH-9475 Sevelen

## Editorial

### Machtlos?

Immer wieder wecken Erfolgsmeldungen seitens der GVG oder deutlich gesteigerte Abverkaufsraten von Toptiteln durch eine Implementierung eines noch so simplen Kopierschutzes neue Hoffnungen auf die Lösung eines Problems, das uns nicht mehr loszulassen scheint: Die Software-Piraterie. Während sowohl die Industrie als auch inzwischen ein Großteil des Handels längst schmerzhaft wachgerüttelt wurden, hört man aus Publisherkreisen, daß die nicht in Deutschland ansässigen Headquarters der Unternehmen lässig mit den Schultern zucken, auch wenn man noch so lautstark um Unterstützung fleht. Die Aussagen der Industrievertreter führender Software-Unternehmen auf einem Pressegespräch in Frankfurt haben erneut deutlich gemacht, daß jeder noch so engagierte Piratenfeind mit Anlauf vor eine Wand rennt, wenn es um die Umsetzung wirkungsvoller Taktiken geht, um das Problem flächendeckend zu bekämpfen. Die enormen Umsatzeinbußen gerade bei Toptiteln scheinen noch nicht genug zu schmerzen, um den Aufwand einer Entwicklung zur Lösung des Problems zu rechtfertigen. Kopfschüttelnd muß man sich fragen, welches Unternehmen in der heutigen Zeit noch auf solche Umsatzgrößen verzichten kann. Die munteren Planzahlen, mit denen die Publisher den deutschen Markt bei den meisten Titeln angehen, zeigen deutlich, daß unser Markt den Entscheidungsträgern nicht so gleichgültig sein kann, wie seine Probleme. Wirft man einen Blick auf die letzten Geschäftsergebnisse, kann man die Unternehmen an einer Hand abzählen, bei denen eine solche Gleichgültigkeit auch nur annähernd gerechtfertigt wäre. Vielleicht stören die Retourenberge aus den Trümmern des gerade abgeschlossenen Weihnachtsgeschäftes den Schlaf des ein oder anderen Verantwort-

lichen in den Headquarters.  
Ihr Falko Ossmann

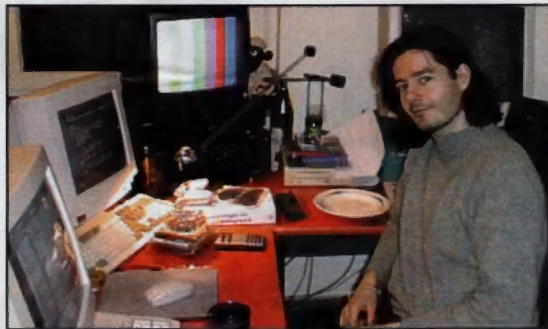


Foto: Dirk Kartischer

## Mission Impossible für PSX kommt aus Deutschland

Infogrames beauftragt deutsches Entwicklerstudio X-Ample Architectures mit PlayStation-Konvertierung des N64-Titels.

**Dreieich.** Infogrames hat nach der Vergabe eines PC-Konvertierungsauftrages für 'Mission Impossible' an das indische Studio Dhruva Interactive (vgl. MCV KW 04) nun dem Darmstädter Entwickler X-Ample Architectures einen Auftrag für die Herstellung der PlayStation-Version erteilt. Der Chef der Firma ist mit Michael Büttner kein Unbekannter. Büttner war 1993 einer der Mitbegründer von Neon, die 1995 mit dem PlayStation-Titel 'Tunnel B1' auf sich aufmerksam machten. Nach seinem Ausstieg im April 1997 hat



**X-Ample-Chef Michael Büttner hat sich bereits als Neon-Mitgründer einen Namen gemacht.**

te Büttner sein neues Unternehmen gegründet und den noch bei Neon begonnenen Hubschrauber-Shooter 'Viper' fertiggestellt. Die PlayStation-Version von 'Mission Impossible' basiert im Wesentlichen auf der N64-Version, wobei allerdings die Grafik kontrastreicher sein soll und Nebel als Sichtbegrenzung vermieden wurde. Zudem sollen alle Dialoge der Spielcharaktere zum Teil mit den Originalsprechern synchronisiert werden, so daß auf die Textkästen des N64-Originals verzichtet wer-

den kann. Weitere Verbesserungen plant Infogrames bei den Zwischensequenzen sowie beim Sound, der auch auf der PlayStation die Originalmusik aus dem Film sein wird. Der Titel soll bereits im Juni 1999 ausgeliefert werden. 'Mission Impossible' ist mit weltweit ca. 1,5 Millionen verkaufter Exemplare eines der

erfolgreichsten N64 Spiele. In Deutschland gibt Infogrames an, bereits 110.000 Stück an den Handel ausgeliefert zu haben und bereits Nachorder zu erhalten. (ch) ■



**Mission Impossible soll auf der PlayStation bessere Grafik und Sprachausgabe haben.**

## Electronic Arts stellt Produktion von Prax War ein

Terminprobleme werden als Grund angegeben, doch Prax War-Entwickler Rebel Boat Rocker dementiert Versäumnisse.

**Redwood City.** EA hat überraschend die Produktion des vielversprechenden 3D Action-Shooters 'Prax War' (PC) eingestellt. Der Titel war von dem US-Entwickler Rebel Boat Rocker seit 1997 entwickelt worden. Als Grund wird offiziell von EA angegeben, daß Rebel Boat das anvisierte Technologie-Fenster verpaßt und die Entwicklung sich verzögert hätte. Man hätte sich im Guten von Rebel Boat Rocker getrennt hätte und möglicherweise zu einem späteren Zeitpunkt neue Projekte starten wolle. Randy Pitchford, Lead Designer von 'Prax War', zeigt sich allerdings enttäuscht: „Obwohl

ich bestürzt bin, daß Prax War eingestellt wird, bin ich gleichzeitig



**Prax War: 3D-Shooter ohne Zukunft.**

sehr stolz sagen zu können, daß das Rebel Boat Rocker-Team niemals einen Meilenstein versäumt und stets hochqualitative und respektable Ergebnisse abgeliefert hat.“ (ch) ■

## Deutsche Version von Half-Life ist nicht indiziert

**Dreieich.** Die gerade in der Auslieferung befindliche Version des 3D-Shooting-Games 'Half-Life' ist nicht indiziert und darf bedenkenlos im Handel angeboten und mit dem Hinweis „Deutsche Version“



**Half-Life: Deutliche Entschärfung für den deutschen Markt.**

beworben werden. Nach einer erheblichen Verunsicherung des Handels und zahlreichen Anrufen bei Cendant Software in Dreieich, stellte das Unternehmen klar, daß die deutsche 'Half-Life'-Version nicht inhaltsgleich zum englischen Produkt ist, das am 17. Dezember 1998 durch die BPJS indiziert wurde. Die deutsche Version wurde von der Unterhaltungs Software Selbstkontrolle (USK) mit einer Altersfreigabe „Geeignet ab 16 Jahren“ geprüft. Die BPJS hat in einer Entscheidung vom 21. Dezember 1998 festgestellt: „Somit wurden alle in der Entscheidung Nr. VA 11/98 vom 09.12.1998 als jugendgefährdend eingestuften Elemente entfernt, so daß zwingend von einer fehlenden Inhaltsgleichheit auszugehen war.“ Faktisch wurden im deutschen 'Half-Life'-Spiel alle menschlichen Gegner durch Roboter ersetzt, Blutbad-Szenarien wurden entschärft und Wissenschaftler sowie Wachpersonal können weder bewußt noch versehentlich getötet werden.

„Dank der in Half-Life verwendeten 'Skeleton-Animation'-Technologie konnten diese Änderungen problemlos integriert werden, ohne das Gameplay und Design zu beeinträchtigen. Die einzigartige Spielatmosphäre in Half-Life kommt so auch in der deutschen Version voll zur Geltung“, heißt es in einer Presseerklärung. Von der englischen Version lieferte Cendant Software vor der Indizierung bereits über 100.000 Einheiten aus. Nach Unternehmens-Angaben sind nicht einmal vier Prozent dieser Ware retourniert worden. Von der deutschen Version will Cendant noch einmal bis zu 50.000 Einheiten ausliefern. (jf) ■

## Kurz & Wichtig

**Acclaim Sports verpflichtet Baseball-Star Derek Jeter**

**New York.** Acclaim Entertainment hat mit dem New York Yankees All-Star Derek Jeter einen weiteren berühmten Sportler für ein exklusives Sponsoring-Abkommen für den kommenden Titel 'All Star Baseball' verpflichtet. „Letzte Saison setzte All Star Baseball 99 einen neuen Standard für Grafik und Gameplay bei Baseball-Videospielen“, lobt Derek Jeter. „Ich bin erfreut, mit dem Acclaim Sports Team zusammen zu arbeiten, um All Star Baseball 2000 zum erstaunlichsten Baseball-Spiel aller Zeiten zu machen.“ Die Auslieferung der Versionen für Nintendo 64, PC CD-ROM und Game Boy color ist für April 1999 vorgesehen. (ch) ■

**Activision nutzt Heavy Gear II-Intro als Promotion-Tool im Internet**

**Santa Monica.** Activision nutzt das Intro von 'Heavy Gear II' als Internet-Promotionwerkzeug. Ab sofort sind die Einführungssequenzen unter <http://www4.activision/games/heavygearii/preview.html> zu bestaunen. (ch) ■

**Logic Factory läßt 3D-Engine Hydra patentieren**

**San Francisco.** Der US-Entwickler The Logic Factory wird seine neuentwickelte 3D-Engine unter der Bezeichnung 'Hydra' patentieren. Die Engine soll für das PC-Rollenspiel 'Seeker: One - The Story of Mimb', sowie in den Titeln 'Fire' und dem Strategical 'Ascendancy II' verwendet werden. The Logic Factory will am 15. Februar für diese Titel Co-Publishing-Verträge schließen. (ch) ■

**NewKidCo kündigt erstes PSX-Spiel speziell für Mädchen an**

**Santa Barbara.** NewKidCo hat den ersten PSX-Titel angekündigt, der für Mädchen im Alter zwischen sechs und dreizehn Jahren design ist. 'Hello Kitty's Cube Frenzy' ist ein 'Tetris'-ähnliches Spiel und soll in diesem Quartal erscheinen. Ein deutscher Distributor ist noch nicht benannt worden. (ch) ■

# EIN MIKROKOSMOS FÜR MAXIMALEN UMSATZ: A BUG'S LIFE.

Disney und die Oscar-  
prämierten Pixar  
Studios werden auch  
bei Ihnen die Kasse  
klingeln lassen.

A Bug's Life, das 3D-  
Jump'n'Run-Spiel zur  
Filmsensation, wird  
unterstützt durch  
Anzeigen, POS,  
Aktionen und PR.  
Ordern Sie jetzt bei  
Sony Computer  
Entertainment, damit  
auch Sie ganz groß  
rauskommen:

Tel. 0 69/66 54 31 25  
Fax 0 69/66 54 35 55

PlayStation-Hotline:  
01 90/57 85 78 (1.21 DM/Min.)  
[www.playstation-europe.com](http://www.playstation-europe.com)



Exklusiv für PlayStation!



Je kleiner der Held,  
desto größer die Gefahren.



DUAL SHOCK™



Besuchen Sie uns auf  
der Spielwarenmesse  
in Nürnberg:  
Standnummer  
10.0-D-106/-C-

© DISNEY/PIXAR



IT'S NOT A GAME



Offizieller Sponsor der UEFA Champions League. Sponsor der Frankfurt Lions. Hauptsponsor von The Dome.  and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.  is a trademark of Sony Corporation.

Published by Sony Computer Entertainment Europe.

## Kurz &amp; Wichtig

**Command & Conquer im Guinness-Buch der Rekorde**

**Las Vegas.** 'Command & Conquer' wird nach Angaben von Westwood Studios im Guinness Buch der Rekorde für das Jahr 1999 aufgenommen. Der Titel soll als das erfolgreichste Strategie-Kriegsspiel aller Zeiten gewürdigt werden. (ch) ■

**Sound Source Interactive sichert sich neue Filmlizenz**

**San Francisco.** Der Multimedia-Publisher Sound Source Interactive hat mit Morgan Creek Productions eine Vereinbarung zur Übernahme einer Software-Lizenz für den Kinofilm 'Der König und ich' unterzeichnet. Das erste Produkt soll das Edutainment-Titel 'The King and I Thinking Adventure' sein. Ob der Titel nach Deutschland kommt, ist ebenso unklar wie der anvisierte Veröffentlichungstermin. (ch) ■

**Gillian Bonner gründet Fire Horse Entertainment**

**Chicago.** Ex-Playmate und Black Dragon-Gründerin Gillian Bonner hat mit Fire Horse Entertainment ein neues Unternehmen gegründet, das sich auf die Produktion von interaktiven DVDs spezialisieren soll. Die Titel sollen besonders Frauen als Zielgruppe ansprechen. (ch) ■

**Relic Software muß Debut-Titel Homeworld verschieben**

**Vancouver.** Das kanadische Entwicklerstudio Relic Software muß seinen Debut-Titel 'Homeworld' auf Juni verschieben. Das Space-Combat-Spiel soll von Sierra für PC CD-ROM veröffentlicht werden. (ch) ■

**Nexus entwickelt Modem-Technologie für Nintendo**

**Tokio.** Nexus Telocation Systems wird für Nintendo eine Modem-Technologie entwickeln. Das Nintendo 64 wurde in der Ankündigung allerdings nicht erwähnt. Ob es sich dabei um eine völlig neue Hardware handelt oder die Technik für das N64 genutzt wird, ist nicht klar. (jf) ■

## PC-Emulator für N64-Spiele gerät in die Kritik

Mit dem UltraHLE laufen Titel wie Super Mario Kart 64 in perfekter Qualität und hochauflösender Grafik auf dem PC.

**New York.** 'UltraHLE' heißt ein neuer Emulator, mit dem man Nintendo-64-Spiele auf einem PC nahezu ohne optische Qualitätsverluste spielen kann. Das Programm, das nicht größer ist als 172 Kilobyte wurde von zwei unabhängigen amerikanischen Programmierern entwickelt. Es nutzt die Fähigkeiten der 3DFX-Technologie und erlaubt angeblich den problemlosen Betrieb einer Vielzahl von N64-Spielen bei einer hochauflösenden 800x600-Grafik und einer Geschwindigkeit von 30 Bildern pro Sekunde. Emulatoren diverser Videospiele-Konsolen sind seit jeher im Umlauf, auch für Nintendo 64. Bislang hat es jedoch offensichtlich keine Software geschafft, N64-Spiele auf einem solchen hohen Qualitätsniveau zu emulieren, wie 'UltraHLE'. Die Minimum-Anforderung an die PC-Hardware ist die Ausstattung mit einem Pentium-II-Processor mit 233

MHz Taktfrequenz, 32 MB RAM und einer Voodoo-1-basierten 3DFX-Karte. Um ein N64-Spiel auf dem PC zum Laufen zu bringen,



**Super Mario 64, emuliert mit der 'UltraHLE'-Software auf einem mit 3DFX-Karte bestückten PC.**

muß der Spieler jedoch zuvor den ROM-Inhalt der entsprechenden Cartridge auf die Festplatte des PCs kopieren. An diesem Punkt setzt die Raubkopier-Problematik ein, die gerade in Deutschland seit

geraumer Zeit die Gemüter erhitzt. Laut Aussage des Verbandes der amerikanischen Spiele-Industrie IDSA ist es akzeptabel, Spiele zum Zwecke der Entwicklung zu emulieren, dies sei nicht unüblich. Dagegen sei es jedoch illegal, dies zum Zwecke der Software-Piraterie zu tun. Der Emulator war kurzzeitig im Internet kostenlos für Interessenten zugänglich, wurde aber von den Entwicklern mittlerweile von der Webpage entfernt. „Emulatoren sind illegal. Der Nintendo 64-Emulator verstößt gegen Nintendos geistige Eigentumsrechte inklusive Copyrights und der unerlaubten Umgehung von Nintendos Sicherheitssystem gegen Software-Piraterie“, läßt Nintendo über einen Unternehmenssprecher verlauten. Bislang gibt es noch keine Aussagen darüber, ob Nintendo in diesem Zusammenhang rechtliche Schritte einleiten wird. Sony geht derzeit in einem ähnlichen Fall, gegen den Hersteller eines Emulators für PlayStation-Spiele vor (vgl. S. 16). (jf) ■

## Konami stoppt Entwicklung von Contra für N64

**Tokio.** Konami Japan hat die Entwicklungsarbeiten für das 3D-Actionspektakel 'Contra' für das Nintendo 64 eingestellt. „Contra war geplant, aber das ursprüngliche Team wurde aufgelöst. Die Teammitglieder arbeiten nun an verschiedenen anderen Projekten. Contra wurde auf Eis gelegt“, sagt ein Unternehmenssprecher. Der Original-Titel kam bereits 1993 als eines der ersten Spiele für das Super Nintendo auf den Markt und war deshalb einer der absoluten Bestseller. In Deutschland wurde das Spiel jedoch mit veränderten Sprites unter dem Titel 'Super Probotector' veröffentlicht - damals ging Konami nämlich noch von einer Indizierungsgefahr aus. Jetzt denkt man über eine Nintendo 64-Version von 'Metal Gear Solid' nach: „Es gibt allerdings Bedenken wegen der schwachen Nintendo 64-Verkäufe in Japan. Wegen der limitierten Speicherkapazität der Cartridges denken wir derzeit noch nach, ob es sinnvoll ist, Metal Gear Solid zu konvertieren“, heißt es. (jf) ■

## Lego will 1000 Stellen abbauen

Als Grund für die Restrukturierungsmaßnahmen wird unter anderem eine Nachfrageverschiebung hin zu PC-Spielen und ein verspäteter Einstieg in dieses Medium angegeben.

**Billund.** Lego-Chef Kjeld Kirk Kristiansen hat in einem offenen Brief an alle Lego-Mitarbeiter den weltweiten Abbau von 1000 Stellen, vor allem im administrativen Bereich angekündigt. Dies entspricht rund 10 Prozent der Personalstärke. „Die Lego Gruppe befindet sich nicht in einer Krise“, hält Christiansen fest. „Wir haben Zeit für die notwendige Diskussion der richtigen Entscheidungen, die jetzt gefällt werden müssen. Aber wir müssen handeln. Wir werden nicht von unserem Ziel abweichen, die stärkste Marke bei Familien mit Kindern zu werden. Auch werden wir unsere langfristigen Wachstums- und Gewinnpläne nicht revidieren. Aber genauso wie Athleten müssen wir für die wichtigen Aufgaben, die uns erwarten, abnehmen und unsere gesamte Gesundheit verbessern. Um dies zu tun, benötigen wir ein Fitness-Programm.“ Die angekündigten Entlassungen sind die ersten, die Lego



**Kjeld Kirk Christiansen, Lego: Fitness-Kur für die Lego Gruppe unvermeidlich.**

jedem in der Firmengeschichte vorgenommen hat. Neben der Produktreihe Lego Mindstorms sieht Christiansen die Division Lego Media als einen der Hoffnungsträger für die Zukunft an. Lego Media soll 1999 sechs neue Titel veröffentlichen. (ch) ■

## Gathering of Developers sichert sich Rechte an Rune

Das 3D-Action-Adventure wird gemeinsam von Human Head Studios und Epic auf der Unreal-Engine entwickelt.

Dallas. Epic MegaGames und Human Head Studios werden zusammen das 3D-Actionadventure 'Rune' für PC entwickeln und über das texanische Entwicklerkonglomerat Gathering of Developers veröffentlichen. Human Head Studios besteht aus sieben früheren Raven-Grafikern und Programmierern, die

Head Studios hat unbeschränkten Zugang zu Epics derzeitiger und zukünftiger Unreal-Technologie", meint Tim Gerritsen, Business Development Director von Human Head. „Wir arbeiten mit der Unreal-Technologie seit Monaten und Runes Fantasy-Welten und das physische Modell werden zeigen, wie erstaunlich flexibel und leistungsfähig die Engine ist.“ 'Rune' entführt den Spieler in eine Welt der Wikinger, in der noch Fabelwesen leben. Dabei sollen sowohl Action-Sequenzen als auch Puzzle-Einlagen den Spieler fesseln. „Das Team von Epic arbeitet eng mit Human Head zusammen und ist begeistert von den Plänen für 'Rune', sagt Jay Wilbur, Imperial Advisor bei Epic.

„Das Spiel wird eine dynamische Umwelt, mittelalterliche Waffen und eine perfekte Balance zwischen Action und Adventure haben.“

Human Head Studios ist ein privat finanziertes Unternehmen, das 1997 in Madison, Wisconsin, gegründet wurde. (ch) ■

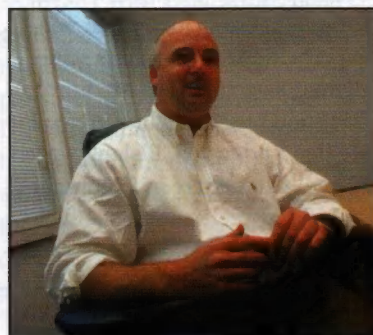


Noch existieren von Rune nur konzeptionelle Zeichnungen der Charaktere.

unter anderem an Titeln wie 'Heretic' und 'Hexen' mitgewirkt haben. 'Rune' basiert auf der 'Unreal'-Engine von Epic und soll im Jahr 2000 erscheinen. "Human

## Noch mehr Formel 1-Spiele für Eidos Interactive?

London. Nach dem in MCV KW 04 veröffentlichten Vorabbericht über das weitreichende, auf drei Jahre ausgelegte Publishing-Abkommen zwischen Eidos Interactive und dem japanischen Konsolenspiele-Entwickler Video Systems erscheint es nun möglich, daß Eidos nicht nur die bereits für Frühjahr beziehungsweise Sommer 1999 angekündigten PC CD-ROM- und Sony PlayStation-Versionen verkaufen wird. „Wir wollen den Erfolg des Nummer 1-Hits F-1 World Grand Prix für Nintendo 64 weiter nutzen“, erläutert Koji Furukawa, Chief Executive Officer von Video System, den Hintergrund des Vertriebsab-



Charles Cornwall, Eidos: Neues Level der Realitätsnähe bei F1-Spielen.

schlusses. „Video System entwickelt zur Zeit offiziell von der FIA lizenzierte Spiele für Dreamcast und auch das aktualisierte F-1 World Grand Prix II für Nintendo 64. Der Vertragsabschluß mit Eidos erlaubt es uns, unser Formel 1-Portfolio mit der Veröffentlichung von PlayStation- und PC CD-ROM-Versionen zu stärken.“ Wer nun aber die Sega Dreamcast- und Nintendo 64-Versionen vertreibt, bleibt zunächst offen. Neben Eidos Interactive kommen natürlich erneut die jeweiligen Hardware-Hersteller in Frage, die erhebliches Interesse an diesen zugkräftigen Titeln haben dürften. Die Spiele basieren auf den Daten der 1998er Saison und sollen die elf Teams in hohem Detail nachempfunden. Im Spiel kann man alle 16 WM-Pisten, die bis ins Detail den Originalstrecken nachempfunden sein sollen, befahren und bei der PC-Version mit bis zu 16 Spielern gleichzeitig spielen. „Wir freuen uns sehr, Video System dabei helfen zu dürfen, ein neues Level von Realismus und Spannung ins Formel 1-Rennen zu bringen“, meint Eidos Interactives Chief Executive Officer Charles Cornwall. (ch) ■

## Kurz & Wichtig

**Sega will vier Millionen Dreamcast bis zum Jahr 2000 verkaufen**

Tokio. Nach Aussage eines Sega-Sprechers will das Unternehmen bis zum Ende des Geschäftsjahres 2000 am 31. März 2000 vier Millionen Einheiten der neuen Superkonsole Dreamcast verkauft haben. Sega of Japan hat zu Beginn der Woche weiterhin den Verkauf von 500.000 Dreamcast-Konsolen zum Ende des letzten Jahres in Japan gemeldet. (fo) ■

**Classic Games Conference 99 soll Gründer der Computerspiele-Ära ehren**

Las Vegas. Am 14. August findet in Las Vegas die 'Classic Gaming Expo 99' statt. Die Veranstaltung wird von John Hardie und Keita Iida organisiert, die bereits im vergangenen Jahr den 'World of Atari'-Event ins Leben gerufen hatten. Die Veranstaltung soll die Pioniere der Industrie zusammenbringen und die Vorreiter der modernen Computer- und Videospieler Technologie ehren. „Wir werden die Ausstellungsräume des Jackie Gaughan's Plaza Hotel in ein lebendiges Videospieler-Museum verwandeln“, verspricht Iida. „Die Classic Gaming Expo ehrt die Katalysatoren von vielen historischen, persönlichen und firmenbezogenen Erfolgsgeschichten des Silicon Valley“. Im Rahmen der Veranstaltung sollen unter anderem restaurierte Produkte und Geräte von Firmen wie u. a. Atari, Magnavox, Coleco, Mattel, Apple, Midway und Namco. (fo) ■

**Fox Interactive Flippersimulation mit Filmlicenzen**

Los Angeles. Fox Interactive hat den Entwickler Gigawatt Studios mit der Produktion der Flippersimulation 'Fox Arcade: Sci-Fi Pinball' für PC CD-ROM und Macintosh beauftragt. Die Simulation wird vier Flipper-Tische beinhalten, die sich thematisch an die bekannten Fox-Filmlicenzen 'Buffy the Vampire Slayer', 'Aliens', 'Predator' und 'Die Fliege' anlehnen. Die Auslieferung ist für den März 1999 vorgesehen und soll von einer Online-Promotion begleitet werden. (ch) ■

## Virgin sichert sich mit Evolva neues Echtzeit-Strategiespiel

Der englische Publisher will mit innovativem Superhelden-Strategical an frühere C&C-Erfolge anschließen.

London. Virgin Interactive hat sich die Publishingrechte für das 3D-Echtzeit-Strategiespiel 'Evolva' von Computer Artworks gesichert. Der Spieler steuert bei diesem Titel ein Team von vier Superhelden, die genretypisch die Welt vor einer außerirdischen Bedrohung in Form eines Parasiten, der ganze Welten verschlingt, retten muß. Man steuert jeweils einen der vier Helden, wobei die anderen drei verkleinert am Bildschirmrand dargestellt werden. Die Superhelden absorbieren die Gene ihrer erlegten Gegner, wodurch sie im Verlauf des Spieles neue Fähigkeiten erlangen und neue Waffensysteme nutzen können. „Dieser Deal zeigt nicht nur unser Commitment zu Produkten von herausragenden Entwicklern, sondern beweist auch, daß Virgin



Tim Chaney, Virgin: Distributionsstärke von VIE ist ungebrochen.

weiterhin als ein Publisher mit der Distributionskraft und den Vermarktungsfähigkeiten zu sehen ist. Diese sind notwendig, um das Potential eines Produktes zu maximieren“, kommentiert Virgin Boss Tim Chaney. (fo) ■

## Neue Details zu Need for Speed 4

**San Mateo.** EA hat das PSX-Rennspiel 'Need for Speed: High Stakes' für März angekündigt. Neben Spielmodi wie 'Hot Pursuit', 'Tour-nament' oder 'Special Event' kann der Spieler acht Strecken mit Zufalls-generierten Zwischenfällen wählen, die für Überraschungen sorgen sollen. Als Neuheit kündigt Electronic Arts den 'High Stake'-Modus an, in dem Spieler gegeneinander antreten, wobei der Sieger das Gegner-Fahrzeug gewinnt. (fo) ■

## Golgotha wird wiederbelebt

**San Francisco.** Der bereits im Vorfeld hochgelobte 3D-Action-Strategie-Titel 'Golgotha', der nach der Schließung des Entwicklers Crack Dot Com als totgesagt galt (MCV berichtete), soll nun wiederbelebt werden. Eine Gruppe von Programmierern, Spieledesignern und Grafikern haben sich zusammengeschlossen und die Initiative 'Golgotha Forever' gegründet, um die Arbeiten an dem Titel wiederaufzunehmen. (fo) ■

Fotos: J. Fröhlich (1), Marvel (1)

## Marvel Comics-Gründer startet neue Online-Company

**Marvels Chairman Stan Lee will im Internet und auf neuen Plattformen Superhelden schaffen, die es nur in diesen Medien gibt.**

**New York.** Stan Lee, Gründer des weltbekannten Superhelden-Comic-Verlages Marvel Comics und Schöpfer von Charakteren wie 'Spiderman', 'The Incredible Hulk', 'The Fantastic Four' und 'Silver Surfer' hat ein neues Unternehmen unter dem Namen Stan Lee Media gegründet. Der Comic-Veteran hat sich zum Ziel gesetzt, die Fangemeinde seine enorm populären Charaktere weltweit mit Hilfe des Internets und anderer neuer Medien noch weiter zu vergrößern. So will Lee nach eigenen Aussagen mit seiner neuen Firma und deren erstem Projekt, dem Online-Service 'StanLee.net', ein komplett neues Universum von Superhelden schaffen, das seine Heimat losgelöst vom Medium Print und ausschließlich in neuen Medien finden soll. Bislang waren Marvel-Charaktere in Computer- und Videospielen ausschließlich von Lizenznehmern umgesetzt

und von Unternehmen wie Acclaim Entertainment veröffentlicht worden. Die Tatsache der neuen Firmengründung des geistigen Vaters dieser Charaktere wirft nun die Frage auf, wie die interaktive Umsetzung der Comic-Helden in Zukunft abgewickelt wird.

„Stan Lee Media ist der Höhepunkt meiner Karriere als Autor und Charakter-Erfinder“, erklärt Stan Lee. „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit einigen der weltbesten Talente auf diesem Gebiet und auf die Nutzung neuer Medien, wie das Internet, als Geburtsstätte und neue Heimat für meine neuen Charaktere, und ich werde mein nächstes Universum an Superhelden gründen. Ich möchte das Schicksal und den Weg meiner Charaktere bis ins Letzte selber kontrollieren können und dabei die Eigentumsinteressen selbst behalten und mit meinen Co-Creators und Aktionären tei-



**Stan Lee, Marvel Comics: Neue Firma als Startschuß zur Umsetzung der weltbekannten Charaktere in allen neuen Medien.**

len.“ Lee gab bislang noch keine Details über eine mögliche eigene Spieleentwicklung innerhalb des neuen Unternehmens bekannt. Die Tatsache, daß Lee jedoch sowohl Chairman der neu gegründeten Stan Lee Media Inc. als auch weiterhin im Editorial Board bei Marvel Comics ist, gibt ihm die Möglichkeit, seine Charaktere auf sämtliche Medien zu transportieren. (fo) ■

Der WahnSinn ist  
in Dir.

SANITARIUM

# Kopierschutz scheitert noch oft am Unverständnis der Unternehmenszentralen

Umsatzausfälle durch Raubkopien werden von der Industrie inzwischen auf 25 bis 40 Prozent des Gesamtumsatzes geschätzt.

**Frankfurt/Main.** Der Grund für das Fehlen eines adäquaten Kopierschutzes bei immer noch vielen PC- und quasi allen PlayStation-Spielen scheitert oft an dem mangelnden Verständnis vieler Unternehmenszentralen. Dies wurde im Rahmen eines Pressegesprächs deutlich, zu dem die Firmen Electronic Arts, Eidos, Konami, Infogrames und Sony Computer Entertainment Deutschland eingeladen hatten. Dr. Gerhard Florin, Geschäftsführer von Electronic Arts und Manfred Gerdes betonten, daß man gegenüber den Headquarters in den USA, respektive Japan, immer wieder die große Dringlichkeit eines wirksamen Kopierschutzes vorgebracht habe. Auch Wilhelm Hamrozi, Geschäftsführer bei Infogrames, berichtet von ähnlichen Erfahrungen mit den französischen Headquarters in Lyon. Selbst vorgelegte Umsatzvergleiche, mit und ohne Kopierschutz, die eine ent-



**Kämpfen gegen die Trägheit von Konzernspitzen: Knut-Jochen Bergel, Volker Rieck (beide Eidos), Dr. Gerhard Florin (Electronic Arts), Manfred Gerdes (Sony) und Joachim Tielke, GVG (v.l.n.r.).**

sprechende Maßnahme deutlich nahelegen, würden von der Unternehmensführung weitgehend ignoriert. Grund hierfür ist die in den meisten Ländern nicht wahrgenommene Relevanz der Raubkopierer-Problematik. Deutschland habe im globalen Aktionsfeld vieler multinational operierender Spielekonzerne trotz seiner

relativen Größe keine ausreichend große Bedeutung, um als Initiator einer globalen Einführung von Kopierschutzmaßnahmen zu fungieren. Dies war zumindest die nahezu einhellige Meinung der Industrievertreter. Ein Umsatzausfall von 25 bis 40 Prozent in Deutschland werde von der Unternehmenszentrale immer

noch hingenommen, erklärt Dr. Gerhard Florin. Der zusätzliche Programmieraufwand und drohende Release-Verschiebungen werden dort offensichtlich noch als das größere Übel angesehen. Manfred Gerdes bestätigte noch einmal, daß Sony in den letzten Monaten verschiedene Kopierschutzmechanismen getestet hat. Gerdes berichtet von Erfolgen, die durch den Kopierschutz für 'MediEvil' erzielt wurden. Dennoch gesteht Gerdes ein, daß sich die Thematik schwierig gestaltet. „Wir haben mittlerweile die fünfte Hardware-Generation auf dem Markt. Es ist nicht auszuschließen, daß ein Kopierschutz die Spielbarkeit auf älteren Maschinen beeinträchtigt“, sagt er. Sony will jedoch seinen Aussagen zufolge gegebenenfalls einen separaten Kopierschutz einführen, wenn es zu keiner globalen Kopierschutzlösung für die PlayStation kommt. (jff) ■

## BIS MÄRZ 1999 KÖNNEN SIE NOCH RUHIG SCHLAFEN UND SÜSS TRÄUMEN ...

Das Adventure auf CD-ROM!

### MARKETINGUNTERSTÜTZUNG

#### ANZEIGENKAMPAGNE

ANZEIGENSCHALTUNG IN DER FACHPRESSE AB DEN MÄRZAUSGABEN

#### PR

BREITE PR-KAMPAGNE IN DER ALLGEMEINEN PRESSE, INTERNET-GAMESITES UND TAGESZEITUNGEN AB RELEASE

#### RADIO

BREITE RADIOPROMOTION ZUM RELEASE AUF ZAHLREICHEN SENDERN

#### INTERNET

BANNERSCHALTUNG AUF VERSCHIEDENSTEN SEITEN (GAMEPRESSE, HOTLINE USW.)

#### POS-PAKET

FLYER DIN A 4  
POSTER DIN A 1  
SHELF-WOBBLER  
STANDY (KLEIN)  
STANDY (LIFESIZE)



EGMONT



www.egmont-interactive.de • www.funonline.de



### PRESSEZITATE

• Die abgedrehte Geschichte wagt ebenso tief wie gekannt im Horror- und Psychothriller-Bodensatz. Phantasievolle Gruselstory.

**Heinrich Lenhardt - PC PLAYER**

• Sanitarium ... die wunderbare Welt der Wirrköpfen... Einmal begonnen zog mich die intelligente Story mehr und mehr in ihren Bann. Dank geschickt eingestreuter Filmschnipsel blieb die Spannung am kochen und immer wieder setzte der berühmte „Nur noch 10 Minuten“-Effekt ein.

**Gunnar Lott - GAMESTAR**

• ...unbedingt einen intensiven Blick riskieren... Verstärkt wird die beklemmende Stimmung von Sanitarium obendrein durch einen düsteren Soundtrack, der diesen alptraumhaften Trip atmosphärisch abrundet... qualitativ hochwertige Videos.

**Chris Peller - POWERPLAY**

• Sanitarium ... sorgt für Spannung und gruselige Kurzweil.

**Thomas Borovskis - PC GAMES**

• Fantastische Alpträume... beklemmende Atmosphäre... tolle Gänsehautstory

**Herbert Eichinger - PC ACTION**



enter

**classics** on

Ausgezeichnet mit dem PC-GAMES Classic Award

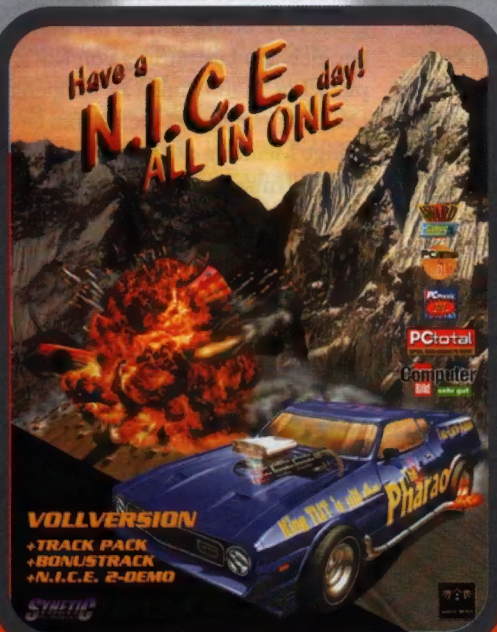
**THEMA DES MONATS: RACING**

**DOPPELSIEG!**

**JEDER TITEL DM 39,95 \***

**NEU!**

**85%**



Have a N.I.C.E. day! All in one

**NEU!**

**76%**



MicroMachines V3

**DISPLAY INKLUSIVE**  
(BEISPIELBESTÜCKUNG)



JEDER TITEL DM 29,95\*



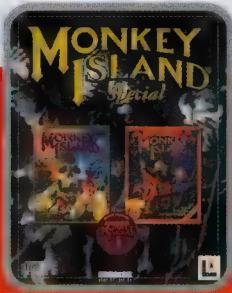
73%

VOLLGAS



84%

X-WING COLLECTOR'S CD



86%

MONKEY ISLAND SPECIAL



88%

INDIANA JONES 3&4



72%

FATAL RACING



NEU!

87%

Leviathan



78%

VERMEER



71%

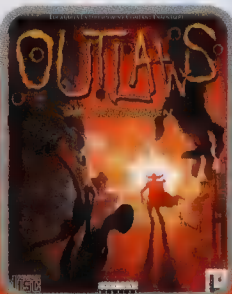
DEEP SPACE NINE HARBINGER



80%

DREAM TEAM 98

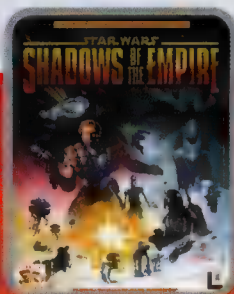
JEDER TITEL DM 39,95\*



NEU!

82%

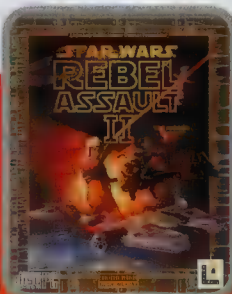
Outlaws



NEU!

77%

Shadows of the Empire



83%

REBEL ASSAULT 2



85%

TIE FIGHTER



89%

THE DIG



NEU!

86%

F22 Raptor



76%

JETFIGHTER 3



82%

SWIV 3D



87%

REALMS OF THE HAUNTING



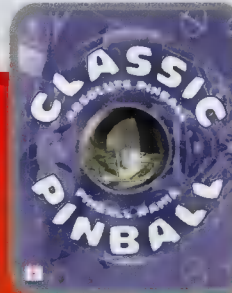
79%

ELISABETH I.



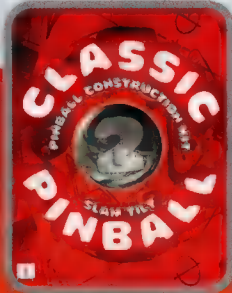
87%

BIING!



73%

CLASSIC PINBALL 1



73%

CLASSIC PINBALL 2



Herstellung und Vertrieb durch FUNSOFT

RUSHWARE GmbH, Tel. 02131/6070, Fax. 02131/607111



\*unverändliche Preisempfehlung! Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

## Epic plant neues Unreal-Interface

Dallas. Epic MegaGames will für 'Unreal Tournament' (PC) eine angeblich revolutionäre Grafik-Benutzeroberfläche (GUI) vorstellen. Das Interface soll erstmals in 'Unreal Tournament' Verwendung finden und komplett mit Fenstern, Menübalken und Dialogboxen ausgestattet sein. Ein Patch ändert die bisherigen Bedienungselemente der 'Unreal'-Engine in eine Version, die mehr der Ergonomie von Windows 98 oder dem MacOS ähnelt. Lizenznehmern der 'Unreal'-Engine soll das neue Interface als Standardbestandteil des gesamten Pakets mitgeliefert werden. „Die Idee dahinter war es, ein flüssigeres Spielerlebnis zu schaffen“, erläutert Epic MegaGames-Chef Mark Rein. „Wir haben uns für eine Benutzeroberfläche entschieden, an die die Spieler bereits von Windows und MacOS her gewohnt sind.“ 'Unreal Tournament' soll im März oder April für PC und Mac erscheinen. Eine Version für das Betriebssystem Linux ist ebenfalls bereits geplant und soll im Laufe dieses Jahres auf den Markt gebracht werden. (ch) ■

## TV-Werbung und Cross-Promotions sollen Software zu A Bug's Life zum Hit machen

Mit drei Titeln zum Start des neuen Trick-Films Das große Krabbeln - A Bug's Life will sich Disney Interactive in die Marketingkampagne von Buena Vista einklinken.

München. Disney Interactive wird zeitgleich zum Kinostart von 'A Bug's Life' ein Actionspiel für PC, PSX und Game Boy sowie ein Druckstudio für PC auf den Markt bringen. Die Vorzeichen stehen gut: In den USA hat der Streifen nach acht Wochen bereits 150 Millionen US-Dollar eingespielt. 'Toy Story' brachte es 1995 insgesamt auf 180 Millionen US-Dollar. Die Spiele für PC und PSX verkauften sich in den USA laut Disney schon über 500.000 Mal, wobei die PlayStation-Version dort einen Anteil von etwa 80 Prozent habe. Den deutschen Vertrieb des PlayStation-Spiels übernimmt unterdessen Sony Computer Entertainment. „A Bug's Life ist eine sehr interessante Filmlizenz mit einer breiten Zielgruppe in allen Altersstufen. Wir glauben, daß Disneys A Bugs Life Action-Spiel das Potential hat, den Erfolg von Disneys Hercu-

les für PlayStation noch zu übertreffen“, sagt Chris Deering, President von Sony Computer Entertainment. Er gibt an, von 'Hercules' 750.000 Exemplare innerhalb der PAL-Terri-

PC-Titel an. Bei der Produkt-Vermarktung setzt Disney Interactive auf die Kooperation mit den zahlreichen Partnern. Die geplante TV- und Printkampagne für das PlayStation-Spiel erfolgt in Zusammenarbeit mit Sony. Die Marketing-Aktivitäten der Filmgesellschaft Buena Vista sollen wie immer auch den Interactive-Titeln zugute kommen, deshalb ist eine Erwähnung der Produkte auf allen Werbemitteln zum Film geplant. Zudem wird am Ende des Kinofilms auf die Titel verwiesen. Bei McDonalds sollen dem Kids-Menü Malvorlagen aus dem Druckstudio beigelegt werden. Wie

bereits bei anderen Disney-Spielen wird es auch Produkt-Trailer auf Verkaufsvideos geben. Insgesamt rechnet Disney Interactive damit, daß über 2 Millionen Videos mit dem Spot versehen werden. (jf) ■



Roger Haefele, Martina Zeller und Andrea Tonnar von Disney Interactive (v.l.) setzen bei A Bug's Life auf Cross-Promotions mit der Buena Vista.

toren verkauft zu haben. Die Vertriebsrechte für das Game-Boy-Spiel sind noch nicht vergeben. Sehr wahrscheinlich wird der Distributor jedoch NBG heißen. Buena Vista und Avalon bieten unterdessen die



Wir suchen:

### Programmierer/innen

Deine zweite Muttersprache ist MS Visual C++ (Assembler-Kenntnisse wären kein Nachteil).  
Du bist Engine-Coder (3D und Iso), und/oder KI-Coder, und/oder Logik-Coder.

### Grafiker/in

Dein liebstes Spielzeug sind Photoshop und Co. Du könntest Dir gar nichts Schöneres vorstellen, als Landschaftsgrafiken/Texturen, Userinterfaces uvm. zu gestalten.

Du möchtest mitwirken an künftigen Top-Titeln wie "Der Industriegigant 2"?

Nähere Infos gibt es unter der Telefonnummer ++43-6133-8430 oder per Email [jowood@jowood.at](mailto:jowood@jowood.at)

Schriftliche Bewerbung: JoWood Productions Software GmbH, Bahnhofstr. 22, A-4802 Ebensee, Austria

## Personalien



Kim Shon

**Kim Shon** wird ab 1. April nicht mehr für Blue Byte Software arbeiten. Der 25jährige war seit

September 1997 zunächst als Business Development Manager, später auch als Sales Manager für den Mülheimer Publisher tätig. „Mit den vielseitigen Aufgaben und Anforderungen meines Arbeitsgebietes hat mir Blue Byte die Möglichkeit gegeben, meine Kenntnisse erheblich zu erweitern,“ so Shon rückblickend. „Und mein Abschied fällt mir nicht nur deshalb schwer, weil ich einen renommierten deutschen Publisher verlasse, sondern besonders, weil ich die hervorragende und partnerschaftliche Zusammenarbeit im Team von Blue Byte vermissen werde. Ich freue mich jedoch auch auf die neuen Herausforderungen.“ Blue Bytes Office Manager Andreas Kähler vermutet hinter Shons Entschluß ein reizvolles Angebot eines anderen Unternehmens.



Franck Brucker

Ubi Soft Entertainment hat mit **Franck Brucker** (25) einen neuen Produktmanager für den

Bereich Edutainment. Zu seinen Schwerpunktaufgaben gehören u. a. die Produkte 'Die Kosmicks', 'Valdos Abenteuer' und 'Piano Hits'. Brucker war bisher bei Data Becker als Internationaler Projektmanager tätig und war in dieser Position für die Organisation der Lokalisierung von Software zuständig.

**Armgard von Burgsdorff** (46) hat die Leitung der Unternehmenskommunikation der Karstadt AG übernommen und wird als Mitglied der Direktion unmittelbar an den Vorsitzenden des Vorstandes berichten. Die Diplomvolkswirtin war bereits als Redenschreiberin bei der Deutschen Bundesbank, als Pressereferentin im Bundesverband der Deutschen Industrie sowie in leitenden Positionen bei der Kirch-Gruppe und bei der BMW AG tätig.

TerraTec Electronic hat Anfang diesen Jahres einen eigenen Vertriebsbereich geschaffen, der sich ausschließlich um den Fachhandel für Computer-basierende Audiolösungen kümmern soll. Dieser neu geschaffene Bereich wurde nun



Edgar Hellwig

von **Edgar Hellwig** (39) übernommen, der sich durch langjährige Vertriebs- und Marktingerfahrung bei Kurzweil Music Systems

- zuletzt im Hause Young Chang - auszeichnet. Seine Aufgaben werden u. a. darin liegen, den Musikalien-Fachhandel kompetent über bestehende Produkte sowie Neuheiten zu informieren und die Betreuung noch zu intensivieren. Georg Scherberich, Vorsitzender der TerraTec-Geschäftsführung freut sich über den Einstieg Hellwigs: „Wir planen für das nächste Jahr weitere Neuentwicklungen im professionellen Audio-Bereich. Diese müssen wir durch eine kundennahe Vertriebsstruktur optimal unterstützen.“ Er ist sich sicher, daß Hellwig aufgrund seiner Marktkenntnisse das Unternehmen hervorragend unterstützen könne.



Thomas Siwon

**Thomas Siwon** (34) verantwortet als neuer Key Account Manager bei der Sybex-Verlag GmbH die

Zusammenarbeit mit den Einkaufszentralen der Kauf- und Warenhäuser sowie der Verbrauchermärkte. Der Diplom-Ingenieur hat sich zum Ziel gesetzt, die Marktposition des Düsseldorfer Unternehmens durch verstärkte Forcierung der Produkt- und Verlagskenntnis am P.O.S. auszubauen. Siwon kann bereits sechs Jahre Vertriebserfahrung im PC-Handel aufweisen, wobei er zuletzt als Regionalleiter bei der VUD GmbH beschäftigt war.

Nach zwölf Jahren Tätigkeit bei der Allkauf-Plaza SB-Warenhaus GmbH hat **Joachim Lusch** das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. Lusch war seit 1986 als Leiter für Konzernrechnungswesen verantwortlich. Darüberhinaus war er seit 1997 kaufmännischer Geschäftsführer.



Michael Wiesel

Der Personalstand der Rushware-Vertriebsmannschaft wird weiter aufgestockt. Bereits seit 1. Januar 1999 sind **Michael Wiesel** (27) und **Alexander Zimmermann** (21) im Team dabei. Wiesel war



Alexander Zimmermann

vor seinem Wechsel Bezirksleiter bei der Firma Grundig und wird nun als Regionalleiter für den Bereich Nord/Ost zuständig sein; Zimmermann war bisher bei der Fa. Flachsman, Filiale Stuttgart, als Bereichsleiter für Software und Computerzubehör tätig und ist nun Juniorverkaufsberater



Michael Gogolin

Süd/West. **Michael Gogolin** (35) unterstützt seit 1. Februar 1999 seine Vertriebskollegen in

der Funktion als Juniorverkaufsberater für den Bereich Mitte. Auch er hat bereits Erfahrungen in dieser Branche, da er vorher bei der AV-Markt Lau GmbH als PC Fachverkäufer beschäftigt war. Zum 1. April 1999 kommt ein weiterer Newcomer dazu. Der bisher



Matthias Kolb

bei Data Becker beschäftigte **Matthias Kolb** (32) wird dann seine neue Tätigkeit als Regionalleiter für den Bereich Süd-Ost antreten. Zudem wurde **Doris Gabel** (31) zum Key Account befördert. Die



Doris Gabel

langjährige Mitarbeiterin bei Rushware war bisher im Vertriebsinnendienst beschäftigt und war dabei für die Produktreihe ABC Spielspaß zuständig.

**ACP**  
BIETET DIE ZEHN  
DIENSTLEISTUNGS-  
GEBOTE FÜR IHR  
OUTSOURCING MIT

**ECOLOG**<sup>®</sup>

VON ACP

**ECOLOG**  
IST DAS NEUE,  
EINZIGARTIGE  
DIENSTLEISTUNGS-  
PROGRAMM FÜR ALLE  
ENTSCHEIDER  
IM MARKT FÜR  
COMPUTERSPIELE,  
DIE WERT AUF EINE  
OBJEKTIVE  
BERATUNG LEGEN!



ACP BERÄT SIE GERNE!  
RUFEN SIE UNS AN:  
STICHWORT: ECOLOG  
+49/221/956543-0

**ACP**

The games professionals

ACP, ADVANCED  
COMPUTER PRODUCTS GMBH

MATHIAS-BRÜGGEN-STR. 39  
50827 KÖLN  
TEL. +49/221/95 65 43 - 0  
FAX +49/221/95 36 503  
E-MAIL: INFO@acp-computer.de  
http://www.acp-computer.de

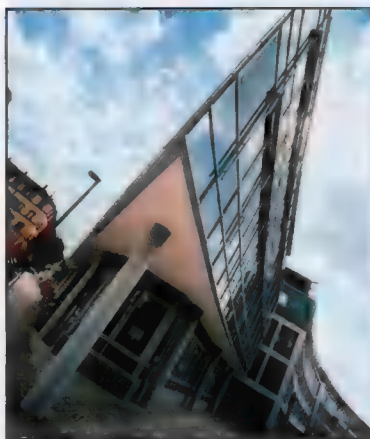
**ACP** we do for you

# Computec Media AG erwirtschaftet 43,3 Millionen DM im Rumpfgeschäftsjahr 1998

Der führende Medienanbieter in Deutschland treibt die Internationalisierung voran und erzielt eine Umsatzsteigerung zum untestierten Vorjahreszeitraum von 36 Prozent.

Nürnberg. Die Nürnberger Computec Media AG hat auf AG-Ebene im Rumpfgeschäftsjahr 1998 vom 1. Januar 1998 bis 30. September 1998 einen Umsatz von 43,3 Millionen DM erzielt. Im Vergleich zu den untestierten Zahlen des entsprechenden Vorjahreszeitraumes bedeutet dies eine Steigerung von 36 Prozent. Bei Berücksichtigung der Börseneinführungskosten konnte das Unternehmen im Rumpfgeschäftsjahr 1998 ein positives Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit von 3,2 Millionen DM erreichen. Dies entspricht einer Steigerung von 46 Prozent gegenüber dem untestierten Vergleichswert zum 30. September 1997. Nach Eliminierung der Börseneinführungskosten beträgt das bereinigte Ergebnis vier Millionen DM, entsprechend einer Steigerung von 84 Prozent. Der Jahresüberschuß des Rumpfgeschäftsjahres 1998 erreicht 2,2 Millionen DM. Die Vergleichbarkeit dieser Ergebnisse mit den Vorjahreswerten wird durch die Umstellung des Geschäftsjahres und dem Rechtsreformwechsel er-

schwert. Das Konzernergebnis ist laut Unternehmensangaben vor dem Hintergrund des consequenten Ausbaus zu einem internationalen Medienunternehmen zu sehen.



Die Computec Media AG in Nürnberg konnte im Rumpfgeschäftsjahr 1998 eine 36%ige Umsatzsteigerung zum Vorjahreszeitraum erwirtschaften.

Mit diesem Ziel wurden im Geschäftsjahr 1998 auf Konzernebene zwei Neugründungen in den USA und Großbritannien vorgenommen. Die in diesen Ländern entstandenen Start-Up-Kosten führten zu einem reduzierten operativen Kon-

zernergebnis von 2,2 Millionen DM bei einem Konzernumsatz von 43,4 Millionen DM. Das Ergebnis im ersten Quartal 1998/1999 wird laut Computec aufgrund der Ausweitung der internationalen Aktivitäten der Börseneinführungskosten und zweier neu im Markt platzierter Objekte planmäßig negativ ausfallen. Ebenso werden auch die Folgequartale von den erforderlichen Start-Up-Kosten für Personal, Sachinvestition und Marketing geprägt sein und zu einem insgesamt negativen Konzernergebnis führen. Die vorläufigen Zahlen zum ersten Quartal wurden auf einer Bilanzpressekonferenz am 4. Februar in Frankfurt, nach Drucklegung dieser Ausgabe der MCV, bekanntgegeben. Neben der Veröffentlichung der Geschäftsergebnisse hat der Vorstand hier auch detailliert die Expansionspläne in Europa und die geplante Ausweitung der Online-Aktivitäten erläutert. MCV wird in der kommenden Ausgabe ausführlich über die auf der Konferenz bekanntgegebenen Details berichten. (fo) ■

## Intel vollzieht Aktien-Split und erhöht Dividende

Santa Clara. Der weltweit größte Microchip-Hersteller Intel Corporation hat am 28. Januar 1999 einen Aktien-Split im Verhältnis zwei zu eins sowie die Erhöhung der vierteljährlichen Dividende um 0,01 US-Dollar pro Aktie bekanntgegeben. Das Unternehmen will nach eigenen Aussagen mit diesem Schritt ein Rennen im Bereich der Aktien der Technologieunternehmen entfachen. Die Entscheidung von Intel folgt dem Aktiensplit der Technologiefirmen Microsoft Corporation, International Business Machines Corporation sowie Internet-Gigant America Online in den vergangenen Tagen. Intels Aktionäre werden im Rahmen dieses Aktiensplits mit Wirkung zum 23. März 1999 eine zusätzliche Aktie für jede Intel-Aktie, die sie zu diesem Zeitpunkt halten, zugesprochen bekommen. Die neuen Aktien werden voraussichtlich zum 11. April 1999 ausgegeben. Die gesteigerte Dividende von zwei auf drei Cents pro Aktie wird nach Unternehmensangaben am 1. Juni 1999 rückwirkend zum 7. Mai 1999 ausgeschüttet werden. (fo) ■

## Wochenschlußkurse der Interactive-Branche

Ausgesuchte Werte der Computer- und Videospiele-Branche vom 29. Januar 1999

Company	Börsenplatz	Kürzel/WKN	Währung	52-Wochen-Hoch	52-Wochen-Tief	Schlußkurs 22.01.1999	Schlußkurs 29.01.1999	Veränd. in %
3Dfx Interactive	NASDAQ	TDFX	USD	35,25	8,00	13,34	12,69	-4,87
3DO Company	NASDAQ	THDO	USD	5,00	1,88	6,00	5,75	-4,17
7th Level	NASDAQ	SEVL	USD	12,63	1,25	2,88	2,75	-4,51
Acclaim Entertainment	NASDAQ	AKLM	USD	13,00	3,63	10,44	9,25	-11,40
Activision	NASDAQ	ATVI	USD	17,75	8,75	12,81	12,50	-2,42
Adrenalin Interactive	NASDAQ	ADRND	USD	11,13	0,50	0,78	0,84	7,69
Advanced Micro Devices	NYSE	AMD	USD	32,75	12,75	21,56	22,94	6,40
Computec Media AG	FWB	CMD	€	101,50	43,46	-	90,00	-
Creative Technologies	NASDAQ	CREAF	USD	25,31	7,88	14,81	14,88	0,47
Diamond Multimedia	NASDAQ	DIMD	USD	16,50	2,88	8,56	8,03	-6,19
Eidos Interactive	NASDAQ	EIDSY	USD	21,75	9,00	18,50	18,25	-1,35
Electronic Arts	NASDAQ	ERTS	USD	57,13	33,25	47,75	42,16	-11,71
GT Interactive	NASDAQ	GTIS	USD	11,50	3,56	4,63	5,63	21,60
Infogrames	Paris	5257	€	400,40	188,00	58,00	57,50	-0,86
Intel	NASDAQ	INTC	USD	131,50	65,63	128,88	140,94	9,36
Interactive Magic	NASDAQ	IMGK	USD	14,75	3,50	4,78	6,06	26,78
Interplay Entertainment	NASDAQ	IPLY	USD	8,25	1,00	2,75	2,44	-11,27
Logitech	NASDAQ	LOGIY	USD	17,13	8,13	11,69	12,25	4,79
Microsoft	NASDAQ	MSFT	USD	152,50	62,19	156,25	175,00	12,00
Midway Games	NASDAQ	MWY	USD	25,69	9,00	9,00	8,00	-11,11
S3	NASDAQ	SIH	USD	9,25	1,50	6,81	7,19	5,58
Sony Corporation (US-Listing)	NYSE	SNE	USD	97,19	60,25	70,50	73,06	3,63
Take-Two Interactive	NASDAQ	TTWO	USD	10,38	4,75	11,50	13,06	13,57
The Learning Company	NYSE	TLC	USD	32,81	14,13	23,75	24,25	2,11
THQ	NASDAQ	THQI	USD	32,13	9,50	25,81	24,88	-3,60
Thrustmaster	NASDAQ	TMSR	USD	17,38	2,50	14,38	14,63	1,74
Ubi Soft	Paris	5447	€	1006,00	536,00	120,40	119,80	-0,50

## 3DO meldet enorme Umsatzsteigerung und geringere Verluste im dritten Quartal

Das Unternehmen berichtet eine Umsatzsteigerung von 178 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, muß aber weiterhin Verluste in Höhe von 5,7 Millionen US-Dollar hinnehmen.

**Redwood City.** The 3DO Company hat im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres, das am 31. Dezember 1998 endete, einen Software-Umsatz in Höhe von 10,3 Millionen US-Dollar gemeldet. Dies macht eine Steigerung von 178 Prozent im Vergleich zu dem Software-Umsatz von 3,7 Millionen US-Dollar im dritten Quartal des Vorjahres aus. Das Unternehmen mußte für das dritte Quartal einen Verlust von 5,7 Millionen US-Dollar hinnehmen. Das dritte Quartal des vergangenen Geschäftsjahres war vor allem durch Umsätze aus den Verkäufen der firmeneigenen Hardware geprägt. So betrug der Hardware-Umsatz des Unternehmens in dem entsprechenden Quartal 6,4 Millionen US-Dollar bei einem Gewinn von zwei Millionen US-Dollar. Für die gesamten neun Monate des aktuellen Geschäftsjahres kann 3DO einen Software-Umsatz von 24,8 Millionen US-Dollar im Vergleich zu (einem Softwareumsatz von) 7,9 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum aufweisen. Der Verlust für die ersten neun Monate des aktuellen Geschäftsjahres erreicht einen Wert von 15,7 Millionen US-Dollar. Der Hardware-Umsatz für die neun

Monate des Vorjahres betrug 29,4 Millionen US-Dollar bei einem Gewinn aus Hardware-Verkäufen in Höhe von 18 Millionen US-Dollar. Der gesamte Nettogewinn belief sich in dieser Periode auf 28,9 Millionen US-Dollar. „Die Markteinführung des Battle Tanx-Spieles für



**Trip Hawkins, The 3DO Company: steigende Zahl an Softwareveröffentlichungen sind für enormen Anstieg der Softwareumsätze verantwortlich.**

das Nintendo 64 in diesem Quartal bedeutet einen entscheidenden Meilenstein in der Geschichte von 3DO und demonstriert unsere Fähigkeit, führende und qualitativ hochwertige Spiele für alle Plattformen zu entwickeln“, erklärt Trip Hawkins, Chairman und CEO von The 3DO

Company. „Während des dritten Quartals haben wir erstmals fünf Titel innerhalb eines Quartals veröffentlicht, was zu dem enormen Anstieg unseres Software-Umsatzes geführt hat. Innerhalb der ersten neun Monate des Geschäftsjahres haben wir neun Software-Titel veröffentlicht. Im gesamten vorigen Jahr haben wir im Vergleich dazu lediglich drei Titel herausgebracht. Die Steigerung unserer Software-Veröffentlichungen sowie die erfolgreiche Einbindung unserer Werbe- und Marketingpläne sind klare Indikatoren dafür, daß wir weiterhin die Vorteile aus unserer internen Entwicklungsstrategie realisieren.“ Das Unternehmen hat weiterhin den Rückkauf von 250.000 Aktien angekündigt, womit die gesamte Anzahl der zurückgekauften Anteile des Unternehmens im Verlauf der vergangenen 18 Monate nun bei über einer Million Aktien liegt. The 3DO Company hat für die kommenden Monate verschiedene Titel wie beispielsweise 'Requiem: Avenging Angel', 'Heroes of Might and Magic III', 'Might and Magic VII: For Blood and Honor' und 'Army Men II' für PC sowie u. a. 'Army Men 3D' und 'Vegas Games 2000' für die PlayStation angekündigt. (fo) ■

## Midway meldet sinkende Gewinne bei fast gleichem Umsatz im 2. Quartal

Midways Umsätze im Videogames-Bereich stiegen um rund 15 Prozent, während die Arcade-Umsätze um 23 Prozent fielen.

**Chicago.** Das US-Unternehmen Midway Games konnte seinen Umsatz im zweiten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres von 125,1 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum nur geringfügig auf 125,7 Millionen US-Dollar steigern. Der Nettogewinn fiel hingegen auf 10,7 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 18,4 Millionen US-Dollar im zweiten Quartal des vergangenen Geschäftsjahres. Während der Nettogewinn um rund 7,7 Millionen US-Dollar gesunken ist, sind die Vertriebskosten des Unternehmens im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um rund vier Millionen US-Dollar auf 65,7 Millionen US-Dollar gestiegen. Die Kosten im Bereich Research and Development sind verglichen mit dem Vorjahreszeitraum ebenfalls um rund 4,5 Millionen US-Dollar auf 22,5 Millionen US-Dollar gestiegen. Der

Umsatz im N64-Geschäft des Unternehmens betrug 57 Millionen US-Dollar, die PlayStation-Software von Midway generierte einen Umsatz von 20 Millionen US-Dollar. Im Bereich der Game Boy-Software konnte Midway einen Umsatz von 7,5 Millionen US-Dollar erwirtschaften, der 16-Bit-Bereich generierte noch rund vier Millionen US-Dollar. Für das erste Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres konnte das Unternehmen einen Umsatz von 215 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 198,8 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum erwirtschaften. Der Bereich Home-Videogames machte dabei rund 75 Prozent des Umsatzes aus. Der Nettogewinn für das erste Halbjahr betrug 20,5 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 25,6 Millionen US-Dollar im Vergleichszeitraum des vorigen Jahres. (fo) ■

## 3Dfx berichtet Gewinne für 1998

**San Jose.** Der PC-Grafikkartenspezialist 3Dfx Interactive hat für das am 31. Dezember 1998 beendete vierte Quartal des 1998er Geschäftsjahres einen Umsatz von 60,743 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 22,297 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum gemeldet. Der Nettogewinn im vierten Quartal des abgeschlossenen Fiskaljahres beträgt 2,091 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 2,072 Millionen US-Dollar im vierten Quartal des vergangenen Geschäftsjahres. Das Unternehmen konnte während des gesamten Geschäftsjahres seinen Umsatz auf 202,601 Millionen US-Dollar vom Umsatz von 44,069 Millionen US-Dollar im letzten Geschäftsjahr steigern. Der Nettogewinn im abgeschlossenen 1998er Geschäftsjahr beträgt 21,703 Millionen US-Dollar im Vergleich zu einem Verlust von 1,714 Millionen US-Dollar im 1997er Geschäftsjahr. (fo) ■

**ACP BIETET DIE ZEHN DIENSTLEISTUNGSGEBOTE FÜR IHR OUTSOURCING MIT**



**ECOLOG**  
IST DAS NEUE,  
EINZIGARTIGE  
DIENSTLEISTUNGSPROGRAMM FÜR ALLE  
ENTSCHEIDER  
IM MARKT FÜR  
COMPUTERSPIELE,  
DIE WERT AUF EINE  
OBJEKTIVE  
BERATUNG LEGEN!



ACP BERÄT SIE GERNE!  
RUFEN SIE UNS AN:  
STICHWORT: ECOLOG  
+49/221/956543-0

**ACP**

The games professionals

ACP, ADVANCED  
COMPUTER PRODUCTS GMBH

MATHIAS-BRÜGGEN-STR. 39  
50827 KÖLN  
TEL. +49/221/95 65 43 - 0  
FAX +49/221/95 36 503  
E-MAIL: INFO@acp-computer.de  
http://www.acp-computer.de

**ACP** we do for you

# Preissenkung für die PlayStation in Japan

Sonys vierte Preissenkung richtet sich offensichtlich gegen Sega; Länder außerhalb von Japan sind angeblich nicht betroffen.

Tokio. Sony Computer Entertainment Inc. hat in Japan den Preis für die PlayStation in der vergangenen Woche auf 14.000 Yen, also umgerechnet etwa 200,- DM reduziert. Dies ist die vierte Preissenkung für Sonys Next-Generation-Konsole seit der japanischen Markteinführung im Dezember 1994. Auf die restlichen Territorien, so auch auf Deutschland, soll die Preisreduktion in Japan angeblich keinen Einfluß haben. „Bei der derzeitigen Generation von Spielekonsolen - Sony Play-



Nach der vierten Preisreduktion kostet die PlayStation in Japan nun noch umgerechnet etwa 200 DM.

Station und Nintendo 64 - befinden wir uns auf der letzten Stufe des Preiskrieges in Japan. Für die Next Generation Maschinen, wie zum Beispiel Dreamcast, wird der Preiskampf weitergehen“, sagt Hironobu Sawake, Senior Analyst bei ABN AMRO Securities in Japan. Er nimmt an, daß die Preisreduktion bei Sony Sega stark unter Druck setzt, den Preis für das Dreamcast ebenfalls zu senken. Dies dürfte sich jedoch um ein schwieriges Unterfangen handeln. Der Lebenszyklus des Dreamcast ist noch nicht weit genug fortgeschritten. Größeneffekte bei Produktion und Marketing sind noch nicht ausreichend ausgeprägt, um einen günstigeren Preis für die Konsole kostenrechnerisch sinnvoll erscheinen zu lassen. Zur Zeit kostet die High-End-Maschine in Japan umgerechnet etwa 410,- DM. Im November äußerte Sega-Präsident Shoichiro Irimajiri, daß die Gewinnschwelle bei drei Millionen verkauften Stück erreicht sei (MCV berichtete). Etwa 500.000 Einheiten des Sega Dreamcast wurden in Japan bislang ausgeliefert. (jf) ■

## Southpark-Lizenz steht in den USA hoch im Kurs

Glen Cove. Die Southpark-Lizenz ist für Acclaim in den USA derzeit Gold wert. Rund 55 Millionen US-Haushalte sehen die bissig-humoristische Comic-Serie regelmäßig im Fernsehen. Acclaim plant derzeit eine massive Marketing-Kampagne



Southpark, PC: Für das Spiel plant Acclaim eine Multi-Millionen-Dollar-Kampagne in der USA.

zum Launch des mit der Lizenz versehenen PC-Spiels. Das Unternehmen will mehrere Millionen US-Dollar für TV-Spots, Online- und Radio-Werbung sowie POS-Promotions ausgeben. Die Inhalte des Spiels und der Werbung sind, ebenso wie die Serie selbst, auf eine erwachsene Zielgruppe ausgerichtet. Das PC-Spiel soll im März in den USA auf den Markt kommen, die N64-Version gibt es dort seit Weihnachten. Zum gleichen Zeitpunkt wird mit der europäischen Veröffentlichung beider 'Southpark'-Spiele gerechnet. (jf) ■

## Kurz & Wichtig

### Nintendo-Boss verschiebt Ruhestand um ein Jahr

Tokio. Nintendo-President Hiroshi Yamauchi hat angekündigt, er werde erst im Jahr 2001 von seiner Position zurücktreten. Vor zwei Jahren hatte er gegenüber der japanischen Zeitung Asahi noch das Jahr 2000 als Zeitpunkt seines Ausscheidens genannt. Er wollte ursprünglich zu diesem Zeitpunkt noch die erfolgreiche Einführung des N64-Zusatzes 64DD abwarten. Yamauchi ist seit 1949 Nintendo-President. (jf) ■

### CD Contact Data expandiert

Amsterdam. Der holländische Spiele- und Hardware-Distributor CD Contact Data hat mit Act-Labs und Fanatec zwei neue Labels im PC-Angebot. Das Unternehmen wurde im Oktober 1998 durch Activision übernommen und vertreibt bereits Produkte der Firmen Mad Catz und Piranha in Benelux. (sd/jf) ■

### Blockbuster übernimmt KPS

Hong Kong. Der Einzelhandelsriesen Blockbuster übernimmt die angeschlagene chinesische Videohandels-Kette KPS. Blockbuster hat bereits seit geraumer Zeit den Einstieg in den Hong-Kong-Chinesischen Markt in Erwägung gezogen. 15 der 38 früheren KPS-Outlets sollen nun übernommen und im Februar wiedereröffnet werden. (lf/jf) ■

### Große Marketing-Offensive für Rollage in den USA

Foster City. Psygnosis will 2,3 Millionen US-Dollar in Marketing-Aktivitäten für das Action-orientierte Rennspiel 'Rollage' (PC und PSX) investieren. Neben einer fünfmonatigen Anzeigenkampagne in der Fach- und Publikumspressen, soll das Spiel mit TV-Spots beworben werden. 'Rollage' wird Ende März in den USA erscheinen. Frühe Käufer erhalten eine limitierte Edition mit Soundtrack-CD. (jf) ■

Die internationale Newsredaktion erreichen Sie unter [jfroehlich@computec.de](mailto:jfroehlich@computec.de)

**MCV WORLD NETWORK**

## Internationale Bestseller

### Niederlande

#### PC CD-ROM

1. Tomb Raider III Eidos Int.
2. Half-Life Sierra/Cendant
3. Caesar 3 Cendant
4. Die Siedler 3 Blue Byte
5. FIFA '99 Electronic Arts

#### PlayStation

1. FIFA '99 Electronic Arts
2. Gran Turismo Sony
3. Tekken 3 Sony
4. Formel 1 '98 Psygnosis
5. Tomb Raider III Eidos Int.

#### Nintendo 64

1. Zelda: Ocarina of Time Nintendo
2. Turok II Acclaim
3. WCW&NWO Revenge THQ
4. Mario Kart 64 Nintendo
5. Mario 64 Nintendo

Quelle: Virgin Megastores

### Österreich

#### PC CD-ROM

1. Die Siedler 3 Blue Byte
2. Tomb Raider III Eidos Int.
3. DSF Ski '99 Cendant
4. Anno 1602 Infogrames
5. Gangsters Eidos Int.

#### PlayStation

1. Gran Turismo Sony
2. FIFA '99 Electronic Arts
3. Crash Bandicoot Sony
4. TOCA 2 Codemasters
5. Tomb Raider III Eidos Int.

#### Nintendo 64

1. Zelda: Ocarina of Time Nintendo
2. Turok II Acclaim
3. SW: Rogue Squadron Nintendo
4. V-Rally Infogrames
5. Banjo & Kazooie Nintendo

Quelle: Libro

### England

#### PC-CD-ROM

1. Baldur's Gate Interplay
2. Half-Life Sierra/Cendant
3. Tomb Raider III Eidos Int.
4. FIFA '99 Electronic Arts
5. Combat Flight Sim. Microsoft

#### PlayStation

1. Premier Manager 99 Gremlin
2. FIFA '99 Electronic Arts
3. Crash Bandicoot 3 Sony
4. Abe's Exoddus Oddworld/GTI
5. Tomb Raider III Eidos Int.

#### Nintendo 64

1. SW: Rogue Squadron Nintendo
2. Zelda: Ocarina of Time Nintendo
3. Turok II Acclaim
4. 1080° Snowboarding Nintendo
5. V-Rally Infogrames

Quelle: ELSPA/ChartTrack

### USA

#### PC-CD-ROM

1. Deer Hunter 2 GT Interactive
2. Big Game Hunter 2 Activision
3. Flight Simulator Microsoft
4. Half-Life Sierra/Cendant
5. StarCraft: Brood War Blizzard

#### PlayStation

1. Crash Bandicoot Sony
2. Tomb Raider III Eidos Int.
3. Metal Gear Solid Konami
4. Twisted Metal 3 989 Studios/Sony
5. Nascar '99 Electronic Arts

#### Nintendo 64

1. Zelda: Ocarina of Time Nintendo
2. SW: Rogue Squadron Nintendo
3. GoldenEye 007 Nintendo
4. WCW/NWO Revenge THQ
5. Turok II Acclaim

Quelle: The NPD Group

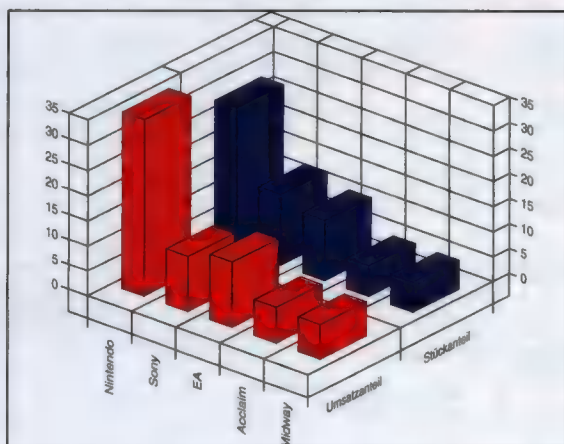
# Nintendo verkaufte im vierten Quartal 1998 die meisten Videospiele in den USA

Laut PC Data war Nintendo im 4. Quartal der erfolgreichste Videospiele-Publisher in den USA. Dennoch übertrumpfte die PlayStation das Nintendo 64 1998 im Umsatz-Verhältnis von 1,6 zu 1.

**Reston.** Nintendo hat im vierten Quartal 1998 in den USA die meisten Videospiele verkauft. Dies geht aus einer vom amerikanischen Marktforschungs-Institut PC Data veröffentlichten Wirtschaftsstatistik hervor. Demzufolge betrug die Summe aller US-Handelsumsätze mit Konsolen-Soft- und Hardware in diesem Zeitraum 4,96 Milliarden US-Dollar. Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum wurden 44 Prozent mehr Videospiele verkauft und damit eine Handelsumsatzsteigerung von 35 Prozent erzielt. Die Hardware-Verkäufe stiegen in diesem Zeitraum mengenmäßig um 20 Prozent. Der Stück- und Umsatz-bezogene Anteil von PlayStation-Software am US-Videospielmekmarkt betrug 54 Prozent. Nintendo 64-Spiele hatten einen Stück-bezogenen Anteil von 28 Prozent und einen Umsatzanteil

von 35 Prozent. Laut PC-Data war Nintendo im vierten Quartal der Top-Publisher in den USA. Das Unternehmen verkaufte 23 Prozent der Spiele. Dies entsprach einem Umsatzanteil von 24 Prozent. Sony erreichte in diesem Zeitraum 14 Prozent der Software-Verkäufe und somit einen Umsatzanteil von 11 Pro-

zent am US-Markt. Es folgen Electronic Arts mit 12 Prozent Mengen- und 13 Prozent Umsatzanteil, Acclaim (6 bzw. 7 Prozent) und Midway (5,8 und 6,7 Prozent). Im Bereich Spielekonsolen übertrumpfte Sony den Konkurrenten Nintendo im Verhältnis 1,6 zu 1 innerhalb des gesamten Jahres 1998. Sony erzielte damit 45 Prozent der gesamten Hardware-Verkäufe und 53 Prozent des gesamten Hardware-Umsatzes im Bereich Videospiele. Auf Nintendo entfielen entsprechend 55 Prozent der Hardware-Verkäufe und 46 Prozent der Hardware-Umsätze in den USA. Die Statistik schließt die Systeme N64, Super Nintendo, Game Boy und Game Boy color ein. Im Bereich Konsolen-Peripherie weist PC Data InterAct Accessories mit einem Umsatzanteil von 41 Prozent am Gesamtmarkt aus. (jf) ■



Die US-Marktanteile im Bereich Videospiele-Software für das 4. Quartal '98 (Angaben in Prozent): Nintendo war mit Abstand der Videospiele-Publisher Nummer 1, danach folgen Sony, Electronic Arts, Acclaim und Midway.

## Havas Interactive will britische Tankstellen beliefern

**London.** Havas Interactive (vormals Cendant Software) plant in Großbritannien die Veröffentlichung von PC-Spielen in Jewel-Cases und den Verkauf dieser Titel an Tankstellen. Es soll sich dabei um eingeführte Spiele handeln, die unter dem Label 'Juwels' veröffentlicht und zu einem empfohlenen Verkaufspreis von £ 9,99, (umgerechnet also zirka DM 30,-) verkauft werden sollen. Alle Entwickler, die Produkte über Havas anbieten sind offensichtlich mit Produkten beteiligt. Havas führt derzeit Gespräche mit strategischen Partnern, die über Erfahrung mit dem Umschlag von Massenware mit kleinen Margen verfügen. Entsprechende Zweitplatzierungs-Elemente sind nach Unternehmensangaben bereits in Entwicklung. „Die Idee ist eine neue Stufe im Lebenszyklus von Produkten zu schaffen“, erläutert Mark Forman, Product Manager bei Havas, das Vorhaben. Vor allem Impulskäufer sollen gewonnen werden. (sd/jf) ■

## Sony geht gerichtlich gegen Connectix' PlayStation-Emulator vor

**Tokio/Foster City.** Sony Computer Entertainment Inc. und Sony Computer Entertainment of America klagen derzeit gemeinsam gegen die Firma Connectix. Das Unternehmen brachte am 5. Februar 1999 die 'Virtual Game Station' auf den Markt. Es handelt sich dabei um einen Emulator, mit dem man Sony PlayStation-Spiele auf einem iMac-, G3 Macintosh- oder G3 Powerbook-Computer spielen kann. Die Klage umfaßt unter anderem folgende Vorwürfe gegen Connectix: Copyright-Verletzung in zwei Fällen, Umgehung von technischen Schutzvorrichtungen, Schutzmarkenverletzung und Vertragsbruch. Neben dem Einlegen entstandener wirtschaftlicher Schädigungen will Sony Computer Entertainment vor Gericht eine Einstellung der Distribution des Gerätes und sogar den Rückruf sämtlicher bereits verkaufter Emulatoren der Firma Connectix erwirken. Als Hauptargument für das eigene Vorgehen führt Sony Computer Entertainment die Qualitätsmängel der emulierten Spiele an, die dem

Sony PlayStation-Standard nicht entsprechen. „Was wir wollen sind gut und korrekt laufende PlayStation-Spiele und das ist auf einem Mac nicht der Fall“, argumentiert Riley Russell, Sony Computer Entertainments Rechtsberater. Darüberhinaus verweist er auf Patches für den Emulator mit dem sogar raubkopierte Titel auf Mac-Computern gespielt werden können, auch wenn dieses Zusatzprogramm nicht von Connectix selbst stamme. Sony hat die Klage mit Absicht bis zur Fertigstellung des Gerätes zurückgehalten, obwohl man schon im September 1998 Kenntnis von der anstehenden Veröffentlichung hatte. Nach Aussage von Russell sei es grundsätzlich schwierig, eine gerichtliche Verfügung zu erwirken, wenn sich ein Gerät noch in Entwicklung befindet. Er macht darüberhinaus deutlich: „Unser Interesse ist die PlayStation und die Entwicklung guter Software für diese Hardware, und wir würden gegen jeden vorgehen der Emulatoren aus Gewinninteresse auf den Spielmarkt bringt“. (jf) ■

## Let your customers discover our treasure?

**Sie sind Software Distributor oder Händler?  
Sie sind auf der Suche nach dem nächsten großen Hit?**

Unsere Budget-Preis-Software hat sich bereits in vielen europäischen Ländern bewährt, nun möchten wir in weiteren Märkten expandieren. Unser Angebot erstreckt sich über Bereiche wie Spiele, Sound Clips, Utilities, Bildschirmschoner und mehr. Wir veröffentlichen außerdem reine Erwachsenen-Titel.

Wenn Sie mehr über unsere Produkte und die Möglichkeiten, die wir Ihnen bieten können, wissen möchten, wenden Sie sich bitte an:

**Mr. Olsen, Sales Director, Treasure Chest Software Ltd.,  
287 Rotherhithe Street, London SE16 1EY  
Tel: +44 (0)171 237 0723  
Fax: +44 (0)171 237 2611  
treasurechest@compuserve.com**

# Data Becker eröffnet US-Büro

Mit lokalisierten Europa-Produkten soll der Deutschland-Umsatz in den Vereinigten Staaten bald überflügelt werden.

**München/Boston.** Data Becker hat zum Jahreswechsel eine amerikanische Tochtergesellschaft ins Leben gerufen. Sitz der unter dem Namen Data Becker Corporation firmierenden Unternehmung ist Boston. Die Geschäftsführer Dr. Achim Becker und Harald Becker wollen mit diesem Schritt den Sprung zum Global Player schaffen, um auch langfristig eine führende Rolle in der Computerbranche zu spielen, heißt es in einer Presseerklärung. Statt für eine Fusion oder Übernahme habe man sich jedoch für die Gründung einer eigenen Tochtergesellschaft entschieden, um ein „Wachstum aus eigener Kraft“ zu realisieren. Zunächst will die Data Becker

Corporation ausschließlich lokalisierte Versionen europäischer Programme auf den Markt bringen. Gut ein Dutzend Produkte sollen im ersten Schritt in den USA veröffentlicht werden. Mittelfristig sollen jedoch auch Produkte in den USA entwickelt werden. Im Herbst 1999 will man auch in den amerikanischen Computerbuch-Markt einsteigen. Die Umsatzerwartung für dieses Jahr liegt vorerst bei 10 Millionen Dollar. „Sehr rasch dürfte die US-Gesellschaft aber die deutsche Data Becker überflügeln“, heißt es von Unternehmensseite. Finanziert wird Data Beckers US-Engagement ausschließlich aus Eigenmitteln. (jf) ■

## Systema will noch bis zum Jahr 2000 sechs Lexika veröffentlichen

**München.** Unter dem Markennamen 'Lexika21' will der Systema Verlag bis zum Jahr 2000 sechs Nachschlagewerke auf CD-ROM veröffentlichen. Inhaltlich beschäftigen sich die Produkte mit Wissen und Technik des 21. Jahrhunderts. Im ersten Halbjahr 1999 sollen mit 'Rockmusiklexikon' (empf. VK: DM 79,90), 'Fischer Weltatlas 99' (DM 69,90) und 'Theaterlexikon' (DM 129,90) drei neue Titel er-

scheinen. Das 'Lexikon des internationalen Films' erfährt im Juni seine vierte erweiterte Neuauflage. Im Herbst sollen 'Kindlers Neues Literatur Lexikon' und das 'Musiklexikon' veröffentlicht werden. Die drei erstgenannten Titel sind auf der CeBIT '99 in Hannover zu sehen, auf der sich das Unternehmen gemeinsam mit dem Vertriebspartner Hamburger Medien Haus präsentieren wird. (jf) ■

## Disney Interactive veröffentlicht Spielesammlung zu König der Löwen 2

**München.** Am 25. Februar veröffentlicht Disney Interactive die Spielesammlung 'König der Löwen 2 - Simbas Königreich'. Die CD-ROM wird insgesamt vier Spiele enthalten, die sich um die beiden Charaktere Simba und seine Tochter Kiara drehen. Hierzu gehören eine themenspezifische Flipper-Simulation und verschiedene Geschicklichkeitsspiele, wie sie bereits in ähnlicher Form auf den Spielesammlungen 'Timon & Pumbaa' sowie 'Der Glöckner von Notre Dame' zu finden waren. Der Titel ist für Kinder im Alter ab vier Jahren konzipiert. 'König der Löwen 2' wird zeitgleich als Kaufvideo veröffentlicht. Eine Fortsetzung des erfolgreichen Kinofilms ist bei Disney nicht in Planung. Die Spielesammlung

wird in Form von Trailern auf den Verkaufsvideos beworben. Der empfohlene Verkaufspreis für den Titel beträgt 69,95 DM. (jf) ■

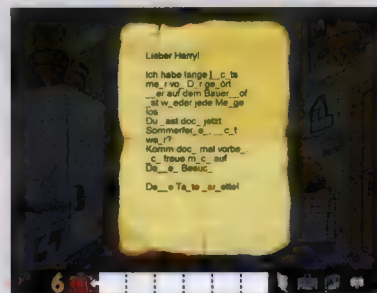


**König der Löwen 2 - Simbas Königreich: Die Spielesammlung erscheint zeitgleich zum Kaufvideo.**

## Im Test

### Harry Hops auf dem Bauernhof

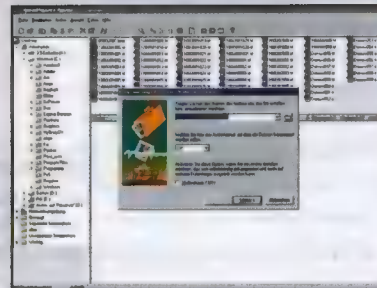
Produktgruppe: ...Unterhaltung  
System: .....PC  
Hersteller: .....Tandem Verlag  
Vertrieb: .....Tandem Verlag  
Empf. VK.: .....DM 29,95



Kinder-Adventure mit einem lustigen Hasen als Hauptfigur. Die Tante lädt Harry Hops auf den Bauernhof ein. Im Spielverlauf müssen die Kinder Harry beistehen, zur Farm zu gelangen, und ihm bei der Erfüllung verschiedener Aufgaben helfen. Kleine Spiele und ein bebildertes Lexikon zum Thema Bauernhof gibt es auch. Über eine Online-Hilfe erhält man Tips, falls man im Spiel nicht weiter kommt. Die Bedienung ist einfach. Die Comic-Grafik ist schlicht und mit einigen Animationen versehen. Die CD-ROM ist laut Hersteller für Kinder ab acht Jahren konzipiert. Grafikstil und Aufmachung dürften jedoch eher jüngere Kinder ansprechen, die von den Aufgaben aber möglicherweise überfordert werden. Der Titel wird es ohne Lizenz und eingeführten Charakter gegen die etablierte Konkurrenz im Segment schwer haben. ■ Bedingt empfehlenswert. (jf) ■

### Squeeze 2.0

Produktgruppe: .....Utility  
System: .....PC  
Hersteller: .....flexform  
Vertrieb: .....flexform  
Empf. VK.: .....DM 69,-



'Squeeze' ist ein Programm zur Komprimierung von Daten. Es enthält eine intuitiv steuerbare, menügesteuerte Benutzeroberfläche, die sich weitgehend über Drag&Drop-Befehle steuern lässt. Der Funktionsumfang der Software lässt keine Wünsche offen. Man kann zum Beispiel auf einfache Weise selbstextrahierende Archive, Archive über mehrere Datenträger und Installationsroutinen erstellen. Das Programm erkennt automatisch die am weitesten verbreiteten Archivformate. 'Squeeze' kann man auch, praktisch unsichtbar, in den Internet-Explorer einbinden. Qualitativ sehr hochwertiges Programm, das jedoch nur technisch orientierte Anwender ansprechen wird. Für diese Zielgruppe sollten Sie das Produkt unbedingt anbieten.

■ Bedingt empfehlenswert (jf) ■

### Billi Banni - Vorschule

Produktgruppe: ...Edutainment  
System: .....PC  
Hersteller: .....TLC  
Vertrieb: ....TLC Deutschland  
Empf. VK.: .....DM 49,95



Vorschultitel aus der Billi Banni-Reihe. Kinder im Alter von vier bis sechs Jahren können ihre ersten Erfahrungen mit dem Computer machen. Billi Banni und Mathilde Maus müssen die Vorräte für die Lagerfeuer-Party finden. Das Programm stellt den Kindern viele interaktive Rätsel und unterhält sie mit zahlreichen Lernspielen. Zu den Lehrinhalten gehören logisches Denken, Lesen und Rechnen. Darüber hinaus kann man durch das Anklicken von Gegenständen verschiedene Animationen auslösen. Die Comic-Grafik ist schlicht und kindgerecht. Die Sprachausgabe und das Hilfesystem sind gut gelungen. Diesen Titel können Sie bedenkenlos in Ihrem Multimedia-Sortiment anbieten. ■ Empfehlenswert. (jf) ■

# "AUFREGEND NEUER SPIELKOMFORT"

## DOUBLE SHOCK

### PANTHER GUN



Erhältlich in 5 verschiedenen Farben  
Transparent Look  
Zielfernes Scharn  
2 Motoren Technik

double shock

double shock

double shock

double

double shock

double shock

double shock

### POWER WING



double shock

double shock

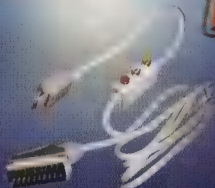
double shock

### LINK KABEL



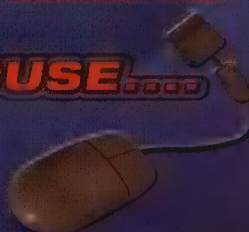
Erhältlich in verschiedenen Farben

### RGB KABEL PRO

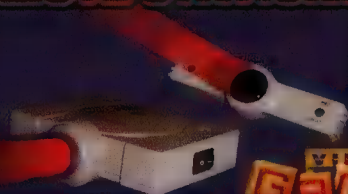


Erhältlich in verschiedenen Farben

### MOUSE



### REMOTE STATION



1/99

Verarbeitung: Gut  
Gesamtwertung: Sehr Gut

## SUNFLEX

www.GetMoreSun.com

Get More

Exklusiv Vertrieb durch Sunflex Tel: 02352/953280 Fax: 02352/953280

> Wir bieten Neukunden in den ersten 30 Tagen 100% Rückgaberecht auf alle SUN! Produkte.

> Testen Sie unsere Produkte in Ihrem Ladenlokal oder Großhandel.

> Ihre Kunden werden Ihnen dankbar sein!

Fordern Sie noch heute unsere aktuelle Preisliste an oder erkundigen Sie sich bei unseren Kundenbetreuern nach einem Ihrer Abnahmemenge entsprechenden, persönlichen Angebot

BESUCHEN SIE UNSEREN MESSESTAND A7 DER E3 1999 IN LOS ANGELES

## MEMORY CARDS

Memory Card mit 120 bis 1080 Blocks  
Led Display  
Formschönes Design  
Erhältlich in 5 verschiedenen Farben

12/98

### NEXT

XL-Wertung: Exzellent

12/98

### play station

Gesamtwertung: Sehr Gut



### play station 12/98

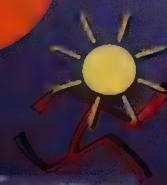
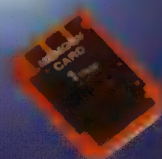
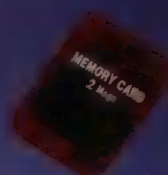
"Zwei Verarbeitungsdetails sind hervorragend und der Preis ok"

30 - 60 Block Memory Card  
mit physikalischem Speicher  
Keine Kompression

Erhältlich in 5 verschiedenen Farben  
auch Transparent Look erhältlich

### play station 12/98

"Die Karte ist nur ca. 10 DM teurer als das Original ist, dafür aber die gleiche Speichergröße bietet, somit für Actiongames geeignet"



## Sowade stellt ab sofort die Geschäftstätigkeit ein

Nach dem Verkauf der Bereiche Groß- und Einzelhandel wird die Bushido-Zubehörreihe über Bushido Gamewear vertrieben.

Berlin. Die Berliner Vertriebsgesellschaft Sowade Multimedia Vertriebs GmbH hat zum 1. Februar 1998 ihre Geschäftstätigkeit eingestellt. Im Rahmen der Niederlegung der Geschäftstätigkeit wurden die beiden zur Sowade gehörenden Facheinzelhandelsgeschäftsstellen des Roby Rob-Shops an den bisherigen Filialleiter Peter Brammann und den Netzwerkspezialisten Renè Ramisch verkauft.



Die Ex-Zentrale von Sowade in Berlin: Nach Auflösung des Unternehmens spezialisiert sich Geschäftsführer Thilo Holzmann nun auf Videospiele-Zubehör.

Der Geschäftsbereich Großhandel der Sowade Vertriebs GmbH wurde komplett an die Firma ESSIG & König übergeben. Der bisherige Sowade-Geschäftsführer Thilo Holzmann will sich nun vorwiegend dem Geschäftsfeld Peripherie und Zubehör widmen, das bei Sowade in den vergangenen Monaten im Rahmen der 'Bushido'-Zubehörreihe zunehmend an Bedeutung gewonnen hatte. Die gesamte Reihe wird ab sofort exklusiv über das Berliner Unternehmen Bushido Gamewear vertrie-

ben. „Wir wollen in diesem lukrativen Bereich unsere vorhandenen Ressourcen bündeln und uns nun ausschließlich um die Produktion und den Vertrieb von hochwertigem Zubehör für Konsolen widmen“, so Holzmann. So ist Bushido Gamewear auch an der Firma Coda beteiligt, die unter anderem für Acclaim die Konsolenprodukte in Polen vertreiben. Holzmann plant künftig verstärkt Zubehörartikel mit starken Li-

zenzen auf den Markt zu bringen. Im ersten Schritt soll laut Holzmann Game Boy-Zubehör mit der 'Biene Maja' und 'Pumuckl'-Lizenz zeitgleich mit den von Acclaim geplanten Color-Game Boy-Titeln auf den Markt kommen. Weiterhin will das Unternehmen

zum Ende des Jahres auch Zubehörartikel für Segas Dreamcast produzieren und vermarkten. Ein weiterer Teilbereich des Unternehmens soll die Software-Entwicklung in Polen sein. Holzmann baut dort zur Zeit ein Team von Entwicklern auf, das über Bushido Gamewear für Publisher auf Auftragsbasis arbeiten soll. „Wir übernehmen hier zunächst eine Vermittlungstätigkeit, die Entwicklung eigener Spielesoftware ist langfristig jedoch nicht ausgeschlossen“, erklärt Holzmann. (fo) ■

## Games on Film geht in die zweite Runde

München. Die Münchner Video-Produktions-Firma Tres Hombres hat zum Jahreswechsel die zweite Ausgabe der Videoreihe 'Games on Film' auf den Markt gebracht. Das Video eignet sich neben der Normalplatzierung zum Verkauf auch gut für den Einsatz als Trailervideo zur Abkaufunterstützung des aktuellen Softwaresortimentes am POS. Das Produkt bietet zu 50 derzeit erhältlichen Titeln Videosequenzen sowie bewegte Szenen aus den verschiedenen

Spiele über alle wichtige Plattformen, durch die sich der Kunde



Games on Film: Videos zu über 50 aktuellen Titeln mit ca. 70 Min. Spieldauer.

einen ersten Eindruck über bestimmte Produkte verschaffen kann. Gleichzeitig erhält der Kunde einen Überblick über die aktuell erhältlichen Titel für jedes Genre. Die Cassette hat eine Spieldauer von rund 90 Minuten und ist zu einem empf. VK. von 19,95 erhältlich. Weitere Informationen er-

halten Sie unter der Telefonnummer 0941-448104. (fo) ■

## Im Test

### Saitek X6 33M

Produktgruppe: ...Eingabegeräte  
System: .....PC  
Hersteller: .....Saitek  
Vertrieb: .....Saitek  
Empf. VK.: .....DM 49,-



Saitek hat mit diesem Multifunktions-Pad ein Modell zu einem zur Zeit unvergleichbar günstigen Preis im Angebot. Das zunächst recht klobig wirkende Pad-Design schreckt im ersten Augenblick ein wenig ab und weicht deutlich von der ergonomisch durchgestylten 'Cyborg'-Reihe des Unternehmens ab. Beim näheren Hinschauen entpuppt sich das Gerät jedoch als vielseitig einsetzbares Feature-Monster. Wahlweise kann eine digitale oder analoge Betriebsweise gewählt werden. Neben den damit verbundenen Standards wie Digital-Stick und Mikroschalter-Steuerkreuz bietet das Pad Sonderfunktionen wie digitaler Schubregler, Dauer- und Turbofeuertasten sowie diverse Schnellfeuertasten. Der Kunde erhält so ein vielseitiges Allround-Gerät zum Sparpreis, das in keinem Sortiment fehlen sollte. ■ Sehr empfehlenswert. (fo) ■

### Logitech WingMan Interceptor

Produktgruppe: .....Eingabegeräte  
System: .....PC  
Hersteller: .....Logitech  
Vertrieb: .....Logitech  
Empf. VK.: .....DM 129,95



Neben dem bereits in der vergangenen Woche vorgestellten Digitalpad aus der 'Wingman'-Reihe von Logitech kommt nun auch dieser Flightsstick für die analoge Betriebsweise auf den Markt. Die Packung enthält neben dem Stick die beiden Flugsimulationen 'F22' sowie 'Warbirds 2.01'. Das Griff-Design fällt eher klassisch aus, dafür bietet der Stick alle Funktionen, die der Genrefan braucht. Es stehen drei Coolie Hats, sieben normale Aktionsknöpfe, ein Throttle sowie zwei Schalter für den Zeigefinger zur Verfügung. Der Stick hinterläßt einen positiven Gesamteindruck, negativ fällt allerdings der etwas zu geringe Widerstand sowohl beim Throttle als auch beim Stick selbst auf. ■ Empfehlenswert. (fo) ■

### Game Commander Multiport

Produktgruppe: .....Peripherie  
System: .....PC  
Hersteller: .....Fanatec  
Vertrieb: .....NBG  
Empf. VK.: .....DM 49,-



Bei dem 'Game Commander Multiport' handelt es sich um den Nachfolger des recht erfolgreichen 'Alfa Twin'. Fanatec bietet hier einen Controller-Umschalter mit einem recht langen Kabel an, der bis zu vier Controller-Steckplätze direkt auf den Schreibtisch befördert und so das lästige Umstecken unter dem Spieletisch der Vergangenheit angehören läßt. Die verschiedenen Ports können mit der beiliegenden Software programmiert werden. So können die bestehenden Steckverbindungen zu den unterschiedlichen Ports per Knopfdruck freigeschaltet und somit aktiviert werden. Das Gerät erlaubt auch den Anschluß von Digital-Pads und Controllern mit Force Feedback-Unterstützung. Die verlängerte Kabelleitung beeinflußt die Spielgeschwindigkeit nicht, die grundsätzlichen technischen Beschränkungen eines Gameports kann allerdings erst eine USB-Variante auflösen. ■ Empfehlenswert. (tb/fo) ■

# V3 RACING WHEEL

Für das PlayStation™ Spiele-System

- Innovatives Design bietet Ihnen die optimale Sitzposition für größtmöglichen Komfort und Spielkontrolle bei Tisch- oder Aufsitzbedienung.
- Leichtes Umschalten zwischen Analog- und Digitalmodus bei unterschiedlicher Fahrtechnik. Lenkwinkel bis 300° einstellbar für realistischeres Fahrgefühl.
- Lenksäule in Höhe und Neigung verstellbar.
- 8 programmierbare Feuertasten und digitales Steuerkreuz.
- Analoge Fußpedale für Gas und Bremse (kein zwingender Einsatz).
- Dauerfeuer für jede Taste einzeln.
- Tastennumbelegungsfunktion.
- Lenkempfindlichkeit einstellbar.



Außer dem V3 Racing Wheel führen wir über 200 weitere Qualitätsprodukte aus den Bereichen PC, Multi-Media und Spielekonsolen

## INTERACT

Geschützte Warenzeichen sind Eigentum des jeweiligen Herstellers.

Weitere Informationen über unser umfangreiches Produktsortiment erhalten Sie durch unsere nebenstehende Geschäftsadresse

Interact Europe · Kreuzberg 2 · D - 27404 Weertzen  
Tel. (0 42 87) 12 51-33 · Fax (0 42 87) 12 51-36

[www.interact-europe.de](http://www.interact-europe.de)





## Dark Vengeance

### Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Action

Hersteller: GT Interactive

Vertrieb: GT Interactive

Vorverkauf ab: sofort

Veröffentlichung ab: sofort

Empf. VK: ca. DM 90,-

### Produktinformation 1-32 Spieler

Drei Helden stehen zur Auswahl: Hexer, Gladiator oder Betrüger. Mit diesen darf man das Böse im Land Amagar aus zu merzen. Die schlechte Kameraführung und die in Kampfszenen unzulängliche Steuerung verderben den Spielspaß aber gewaltig. Das Gameplay zeigt auch keinerlei Überraschungen, so daß sich erfahrene Spieler schnell langweilen dürften.

Produktqualität 61%

### Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

P.O.S. P.O.S.-Paket

Extras Demo-CDs, Promotion-Tour durch Deutschland und Österreich

### Besonderes

16

DV

### Abverkaufschancen

Ein zwar solides aber unspektakuläres Action-Adventure. Der fehlende Marketing-Support schmälert das ohnehin mäßige Abverkaufspotential.

Ordertip: D



## Grand Touring

### Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Rennspiel

Hersteller: Empire

Vertrieb: Koch Media

Vorverkauf ab: sofort

Veröffentlichung ab: sofort

Empf. VK: DM 89,95

### Produktinformation 1-8 Spieler

Acht Rennkurse und zehn Tourenwagen stehen dem Fahrer zur Verfügung. Übungsparcours und Arcade-Modus geben genügend Gelegenheit, zu trainieren, bevor man sich ins eigentliche Rennen wagt. Die Simulation ist sehr realistisch, daher ist der Schwierigkeitsgrad auch für die meisten zu hoch. Im Mehrspieler-Modus kommt dann mehr Spaß auf, da für alle die gleiche Physik gilt.

Produktqualität 66%

### Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

P.O.S. P.O.S.-Paket

Extras Demo-CDs, Promotion-Tour durch Deutschland und Österreich

### Besonderes

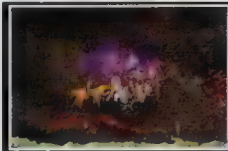
6

DV

### Abverkaufschancen

Ein weiteres Rennspiel, dessen Konkurrenz nicht nur groß, sondern in der Mehrheit auch besser ist. Schwieriges Geschäft.

Ordertip: D



## Lords of Magic SE

### Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie

Hersteller: Sierra

Vertrieb: Cendant Software

Vorverkauf ab: sofort

Veröffentlichung ab: sofort

Empf. VK: DM 99,95

### Produktinformation 1-2 Spieler

Hinter dem Spiel mit dem Kürzel SE verbirgt sich eine Special Edition, die das Originalspiel mit vier Mini-Adventures erweitert und klar weiter aufwertet. Auch ist ein komfortabler Karteneditor beigelegt, damit lassen sich geschwind Karten für Mehrspieler-Duelle anlegen. Die zusätzlichen Quests basieren auf den Sagen um König Arthur und dem Beowulf Epos. Auch das Spiel selbst wurde erweitert.

Produktqualität 78%

### Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

P.O.S. P.O.S.-Paket

Extras Demo-CDs, Promotion-Tour durch Deutschland und Österreich

### Besonderes

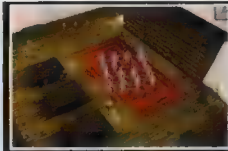
6

DV

### Abverkaufschancen

Ein interessanter Titel für Genre-Anhänger, die das Ausgangsprodukt noch nicht besitzen.

Ordertip: C



## Myth 2: Soulblighter

### Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie

Hersteller: GT Interactive

Vertrieb: GT Interactive

Vorverkauf ab: sofort

Veröffentlichung ab: Ende Febr.

Empf. VK: ca. DM 90,-

### Produktinformation 1-16 Spieler

'Myth 2' bietet im Gegensatz zum Vorgänger einen anpassbaren Schwierigkeitsgrad. Das Mehrspieler-Angebot ist umfangreich und die Missionen sind auf unterschiedlichem Terrain einfallsreich aufgebaut. Die Grafik ist schnell und detailreich. Level- und Figureditoren können zusätzlich begeistern. Leider mangelt es gegenüber der Konkurrenz etwas an taktischer Tiefe und Einheitsvielfalt.

Produktqualität 74%

### Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

P.O.S. P.O.S.-Paket

Extras Demo-CDs, Promotion-Tour durch Deutschland und Österreich

### Besonderes

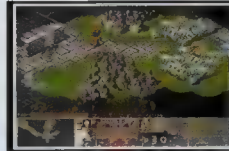
6

DV

### Abverkaufschancen

Käufer, denen 'Myth' gefallen hat, werden auch hier gerne zugreifen.

Ordertip: C



## Rival Realms

### Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie

Hersteller: CDV

Vertrieb: CDV

Vorverkauf ab: sofort

Veröffentlichung ab: sofort

Empf. VK: DM 79,95

### Produktinformation 1-2 Spieler

Ein Echtzeit-Strategiespiel im Fantasy-Stil. Drei Kampagnen mit jeweils zwölf Levels, in denen zuerst Menschen, dann Elfen und am Ende Orks gesteuert werden. Das Spiel verfügt über ausreichende Spieliefe, liebenswert gestaltete Figuren und eine gute Grafik. Leider ist die Sprachausgabe etwas einfallslos und monoton. Ansonsten kann das Spiel Fans länger als nur ein paar Stunden fesseln.

Produktqualität 74%

### Werbung

P.O.S. P.O.S.-Paket

Extras Demo-CDs, Händler- und Endkunden-Mailings

### Besonderes

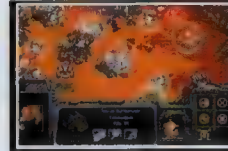
12

DV

### Abverkaufschancen

Die Spielanlage von 'Rival Realms' ist nicht gerade neu. Es gibt zudem bessere Mitbewerber, die dazu mit großem Marketing-Aufwand eingeführt werden. Das Verkaufspotential hält sich somit also in Grenzen.

Ordertip: C-



## StarCraft: Brood War

### Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie

Hersteller: Blizzard

Vertrieb: Cendant Software

Vorverkauf ab: sofort

Veröffentlichung ab: sofort

Empf. VK: DM 49,95

### Produktinformation 1-2 Spieler

Mit 'Brood War' ist Blizzard nicht nur ein einfaches Expansion-Pack gelungen, es glänzt durch neue Landschaften, sechs zusätzlichen Einheiten, drei Kampagnen mit 26 ausgefeilten, abwechslungsreichen Missionen und sehr guten Zwischensequenzen. Lediglich die Grafik und die Animationen sind nicht mehr ganz up to date. Für Freunde von StarCraft aber kein Hinderungsgrund.

Produktqualität 88%

### Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

P.O.S. P.O.S.-Paket

Extras Demo-CDs, Promotion-Tour durch Deutschland und Österreich

### Besonderes

12

DV

### Abverkaufschancen

Das Zusatzpaket wertet das Originalspiel nochmals auf. Den Titel müssen Sie führen.

Ordertip: B



## A Bug's Life

### Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Jump&Run

Hersteller: Disney Interactive

Vertrieb: Sony

Vorverkauf ab: sofort

Veröffentlichung ab: 19.02.1999

Empf. VK: DM 99,95

### Produktinformation 1 Spieler

Sie steuern die Ameise Flik durch den Mikrokosmos von Gräsern und Pflanzen, gegnerischen Käfern, Spinnen, Moskitos und allerlei anderem Getier. Erwehren kann sich Flik unter anderem mit diversen Beeren. Das Leveldesign ist abwechslungsreich und farbenfroh. Spielabschnitte, die dem Leinwandvorbild 'Das große Krabbeln' entsprechen, sorgen zusätzlich für nette Effekte.

Produktqualität 76%

### Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

P.O.S. P.O.S.-Paket

Extras Trailer auf Verkaufsvideos von Buena Vista, Produktverweis am Ende des Kinofilms

### Besonderes

6

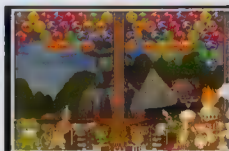
L

DV

### Abverkaufschancen

Das Spiel wird primär junge Spieler ansprechen. Der Verkaufserfolg wird letztlich auch von der Popularität des vielversprechenden Kinofilms abhängen.

Ordertip: B-



## Bust-A-Move 4

### Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Geschicklichkeit

Hersteller: Acclaim

Vertrieb: Acclaim

Vorverkauf ab: sofort

Veröffentlichung ab: März 1999

Empf. VK: DM 79,-

### Produktinformation 1-2 Spieler

Mit einem von zehn Charakteren ist ein Geschütz zu bedienen. Damit schießt man bunte Blasen nach oben. Treffen drei gleichfarbige Blasen aufeinander, so verschwinden sie. Nun gilt es, den Schirm zu säubern. Duell gegen den Computer oder einen Gegenspieler sind möglich. Die Grafik ist nicht spektakulär aber angemessen. Das Konzept ist ebenso simpel wie stimmig. Der Leveleditor erfreut zusätzlich.

Produktqualität 86%

### Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

P.O.S. P.O.S.-Paket

Extras Trailer auf Verkaufsvideos von Buena Vista, Produktverweis am Ende des Kinofilms

### Besonderes

6

DV

### Abverkaufschancen

Das Spiel wird Freunde von Geschicklichkeitsspielen begeistern und gehört in jedes Standard-Sortiment.

Ordertip: C



## Pro Pinball: Big Race USA

### Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Flippersimulation

Hersteller: Empire

Vertrieb: Koch Media

Vorverkauf ab: sofort

Veröffentlichung ab: sofort

Empf. VK: DM 99,95

### Produktinformation 1-4 Spieler

'Big Race USA' ist eine gut gelungene Flippersimulation. Alle notwendigen Features sind vorhanden. Der Spieler hat zudem die Möglichkeit, nahezu alles individuell anzupassen. Die Thematik ist dieses Mal eine Taxifahrt durch die USA. Der Schwierigkeitsgrad ist jedoch etwas zu leicht ausgefallen. Geübte Spieler haben relativ rasch alle Elemente des Tisches gesehen.

Produktqualität 77%

### Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

P.O.S. P.O.S.-Paket

Extras Trailer auf Verkaufsvideos von Buena Vista, Produktverweis am Ende des Kinofilms

### Besonderes

6

DV

### Abverkaufschancen

Ein weiterer gelungener Flipper aus dem Hause Empire. Für Genre-Fans sollten Sie den Titel fraglos führen.

Ordertip: C



## Rival Schools Unlimited By Fate

### Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Beat em Up

Hersteller: Capcom/Virgin

Vertrieb: Avalon

Vorverkauf ab: sofort

Veröffentlichung ab: sofort

Empf. VK: ca. DM 100,-

### Produktinformation 1-2 Spieler

3D-Beat'em Up in gefälliger Manga-Look. Die Figuren sind gut animiert, jedoch etwas eckig gezeichnet. Jeder Spieler kann zwei Fighter auswählen, wobei die zweite Figur bei Mehrspieler-Moves ins Match eingreifen kann. Die Schlag- und Bewegungskombis sind solide, die Bedienung unkompliziert.

Produktqualität 77%

### Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

P.O.S. P.O.S.-Paket

Extras Promotion im Internet

### Besonderes

12

DV

### Abverkaufschancen

Gut gemachtes Fighting-Game, das einen schnellen Einstieg ermöglicht und bei Fans Anklang finden dürfte.

Ordertip: C



## Test Drive 4x4

### Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Rennspiel

Hersteller: Accolade/EA

Vertrieb: Kingsoft

Vorverkauf ab: sofort

Veröffentlichung ab: sofort

Empf. VK: ca. DM 90,-

### Produktinformation 1 Spieler

'Test Drive 4x4' besticht mehr durch gelungene Optik, als durch spielerischen Tiefgang. Insgesamt stehen 21 Fahrzeuge zur Auswahl, die allerdings erst durch gute Fahrleistungen verdient werden müssen. Auf realitätsnahe Features wird größtenteils verzichtet. Die einzelnen Etappen sind vielseitig und abwechslungsreich gestaltet. Das Drift- und Lenkverhalten ist noch unausgereift.

Produktqualität 76%

### Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

P.O.S. P.O.S.-Paket

Extras Trailer auf Verkaufsvideos von Buena Vista, Produktverweis am Ende des Kinofilms

### Besonderes

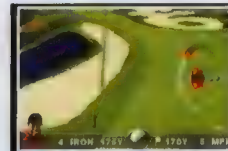
6

DV

### Abverkaufschancen

Da es an etwas an spielerischem Tiefgang mangelt, jedoch nicht an Mitbewerbern, sind die ungewöhnlichen Fahrzeuge allein nicht zu kräftig genug, um den Abverkauf übermäßig zu beflügeln.

Ordertip: C



## Tiger Woods 99

## Die Spiele-Hotlines in Deutschland

Hersteller/Vertrieb	Telefon	Wann?	Wer?
Acclaim	089-329 40 600	Mo./Mi./Fr. 14 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup>	EK
Activision	01805-22 51 55 0190-51 00 55	Mo.-So. 16 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup> Mo.-So. 16 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup> (1,20/Min; Spieletips)	EK
Art Department	0234-9 32 05 50	Mo.-Fr. 15 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
Ascaron	05241-966 90	Mo.-Fr. 14 <sup>00</sup> -17 <sup>00</sup>	EK+Hdl
Ascaron (Mailbox)	05241-9 39 30	24h/Tag	EK+Hdl
Attic	07431-5 43 05	Mo.-Fr. 10 <sup>00</sup> -12 <sup>00</sup> und 13 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	Hdl
Blue Byte	0208-4 50 29 29	Mo.-Do. 15 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup> , Fr. 15 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup>	EK
Cendant Software	06103-99 40 40	Mo.-Fr. 9 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup>	EK+Hdl
Cendant Software (Mailb.)	06103-99 40 41	24h/Tag	EK+Hdl
Cryo Interactive	05241-95 35 39	Mo.-Fr. 18 <sup>00</sup> -20 <sup>00</sup> , Sa./So. 14 <sup>00</sup> -16 <sup>00</sup>	EK
Disney Interactive	069-66 56 85 55	Mo.-Fr. 11 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup> , Sa. 14 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup>	EK
Electronic Arts	0190-572333 (Technik) 0190-900030 (Spiele)	24h/Tag 24h/Tag	EK
Eidos Interactive	0180-5223124 (Technik) 0190-510051 (Spiele)	Mo.-Fr. 11 <sup>00</sup> -13 <sup>00</sup> , 14 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
Fire International GmbH	02154-945251	Mo.-Fr. (techn. Support)	EK+Hdl
GT Interactive	01805-25 43 91	Mo.-So. außer feiertags 15 <sup>00</sup> -20 <sup>00</sup>	EK
Greenwood Entertainment	0234-9 64 50 50	Mo.-Fr. 15 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
Hasbro Interactive	01805-20 21 50	Mo.-So. 15 <sup>00</sup> -20 <sup>00</sup>	EK
Ikarion	0241-4 70 15 20	Mo.-Fr. 14 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
Infogrames	0190-510 550	Mo.-Fr. 11 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup>	EK
Innonics	0511-336 137-90	Mo./Mi./Fr. 15 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
Interactive Magic	01805-22 11 26	Mo.-Fr. 17 <sup>00</sup> -20 <sup>00</sup> , Sa./So. 14 <sup>00</sup> -17 <sup>00</sup>	EK+Hdl
Kingsoft	0241-57 45 77	Mailbox: 24h/Tag	Hdl
Konami	069-95 08 12 88	Mo.-Fr. 14 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
Magic Bytes	05241-953 333	Mo.-Fr. 17 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup>	EK
Mattel Deutschland	069-95307 380	Mo.-Fr. 09 <sup>00</sup> -21 <sup>00</sup>	EK+Hdl
Max Design	0043-3 68 72 41 47	Mo.-Fr. 15 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
MicroProse	01805-25 25 65	Mo.-Fr. 14 <sup>00</sup> -17 <sup>00</sup>	EK
Mindscape	0208-99 241 14	Mo., Mi., Fr. 15 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
Navigo	089-32 47 31 51	Mo.-Fr. 13 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
NED	0043-16 07 40 80	Mo.-Fr. 15 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
Nintendo	0130-58 06	Mo.-Fr. 11 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup>	EK
Profilsoft	0541-12 20 65	Mo.-Fr. 9 <sup>00</sup> -17 <sup>00</sup>	EK
Psygnosis	01805-21 44 33	Mo.-Fr. 15 <sup>00</sup> -20 <sup>00</sup>	EK
Ravensburger Interactive	0751-86 19 44	Mo.-Do. 16 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup>	EK
Sega	040-2 27 09 61	Mo.-Fr. 10 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
Softgold	02131-96 51 11	Mo., Mi., Fr. 15 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
Softgold (Fax)	02131-96 52 22	24h/Tag	EK
Software 2000	0190-57 2000	Mo.-Do. 14 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup> , Fr. 10 <sup>00</sup> -14 <sup>00</sup>	EK
Software 2000 (eMail)	support@software2000.de	24h/Tag	reg. EK
Sony Computer Entertainm.	0190-578 578	Mo.-Fr. 10 <sup>00</sup> -20 <sup>00</sup>	EK
Sony PlayStation (tech. Hilfe)	01805-766 977	Mo.-Fr. 10 <sup>00</sup> -20 <sup>00</sup>	EK
Starbyte Software	0234-68 04 94	Mo. 16 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	EK
Starbyte Software (Mailbox)	0234-68 57 55	24h/Tag	EK
Take 2 Interactive	0180-5 30 45 25	Mo.-Fr. 10 <sup>00</sup> -17 <sup>00</sup>	EK
TLC Tewi	089-14 827 113	Mo.-Fr. 10 <sup>00</sup> -17 <sup>00</sup>	EK
Ubi Soft	0211-3 38 00 30	Mo.-Fr. 9 <sup>00</sup> -17 <sup>00</sup>	Hdl
Virgin	040-39 101 300	Mo.-Do. 15 <sup>00</sup> -20 <sup>00</sup>	EK

## Messeplaner 2000

Messe	Ort	Datum
CeBIT 99	Hannover	18. - 24. März 1999
CeBIT 2000	Hannover	24. Feb. - 1. März 2000
CeBIT HOME 2000	Leipzig	30. Aug. - 3. Sept. 2000*
E3 - Electronic Entertainment Expo	Los Angeles	13. - 15. Mai 1999
ECTS - European Computer Trade Show	London	5. - 7. September 1999
51. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	13. - 18. Oktober 1999
52. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	18. - 23. Oktober 2000
Internationale Funkausstellung 1999*	Berlin	28. Aug. - 5. Sept. 1999
Internationale Spielwarenmesse 99	Nürnberg	4. - 10. Februar 1999
Internationale Spielwarenmesse 2000	Nürnberg	3. - 9. Februar 2000
Milia 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999

\*Der Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD) hat für 1999 die Internationale Funkausstellung in Berlin für den Bereich Digital Entertainment empfohlen.

## BPJS-Index für Computer- und Videospiele

Titel	Hersteller
Area 51	GT Interactive
Blake Stone	Apogee
Blood	GT Interactive
Bloodbath at Red Falls	Underworld Software
Brutal Football	Millennium
Cannon Fodder	Virgin
Carmageddon	SCI
Chasm the Rift	Digital Integration
Crime Patrol	American Laser Games
Crusader - No Remorse	EA
Cybermage	EA
Dark Forces (E/D)	LucasArts
Die Hard Trilogy	FOX Interactive
Doom	ID
Doom II	ID
Duke 3D	M-Soft
Duke Nukem 3D	3D Realms
Duke Nukem 3D Plutonium Pack	GT Interactive
Duke It out in D.C.	WizardsWorks
Duke - Caribbean Life's a Beach	GT Interactive
Drug Wars - C.P. 2	American Laser Games
Exhumed	BMG Interactive
Extreme Rise of the Triad	Apogee
Expect no Mercy	Microforum
Final Doom	GT Interactive
Flesh Feast	SegaSoft
GoldenEye 007	Rare
Half-Life (US-Version)	Cendant Software
Hardline	Cryo
Harvester	Merit Studios
Heretic	Apogee
Juggernaut - The New Story for Quake II	Head Games
Killer Instinct	Nintendo
Killing Time	3DO Company
Lethal Enforcers	Konami
Loaded	Gremlin
Mad Dog McCree	American Laser Games
Mad Dog II	American Laser Games
Malice - 23rd Century Ultraconversion for Quake	Quantum Axxess
Meat Puppet	Playmates
Merces	Sega
Mortal Kombat	Acclaim
Mortal Kombat 2	Acclaim
Mortal Kombat 3	Acclaim
Nerves of Steel	Merit
Op. Body Count	Capstone
Panzer General	Mindscape
Phantasmagoria 2 - Labor des Grauens (dt. Fassung)	Sierra Coktel
Postal	Take 2
Quad Damage	Jörn Würdehoff
Quake	GTI
Quake II	Activision
Quake II Mission Pack - The Reckoning	Activision
Quarantine	Gametek
Redneck Rampage	Interplay
Redneck Rampage - Suckin Grits on Route 66	Interplay
Redneck Rampage - Rides Again	Interplay
Re-Loaded	Gremlin
Resident Evil 2	Capcom
Revenge	n.b.
Rise of the Triad	Apogee
Rex Blade: The Apocalypse	Xtreme Games S&S
Share the Heat	Rainbow Technologies
SIN	Ritual Entertainment
So you wanna be a Redneck	Head Games
Space Pirates	American Laser Games
Super Double Dragon	Tradewest
Take no Prisoner	Red Orb
The Chaos Engine	MicroProse
The House of the Dead	Sega Enterprises Ltd.
The Terminator: Future Shock	Virgin
Time Crisis	Sony
Total Carnage	ICE Software
Tremor	Head Games
Virtua Cop	Sega
Virtua Cop 2	Sega
Virtua Squad 2	Sega
Witchaven II	IntraCorp
Wolfenstein 3D	Atari
Wargods	GT Interactive
XS	SCI
ZPC	GT Interactive

\*Neuindizierung  
Bundesweit beschlagnahmt

## Aktuelle USK-Altersempfehlungen

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum	Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
All Star Tennis 99	Nintendo 64	Ubi Soft	o.B.	22.01.99	Poy Poy 2	PlayStation	Konami	ab 6 J.	26.01.99
Beavis&Butthead: Bunghole in One	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 6 J.	06.01.99	Premier Manager '99	PC CD-ROM	Gremlin Int.	o.B.	06.01.99
Biosys	PC CD-ROM	Take 2 Interactive	o.B.	12.01.99	Premier Manager '99	PlayStation	Gremlin Int.	o.B.	14.01.99
Brood War	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	05.01.99	Pro 18 Golf	PlayStation	Psygnosis	o.B.	22.01.99
Civilization II	PlayStation	Activision	ab 6 J.	14.01.99	Quest for Glory 5: Drachenfeuer	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	05.01.99
Deo Gratias - Die Gnade der Götter	PC CD-ROM	Cryo	ab 12 J.	26.01.99	Rally Cross 2	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	27.01.99
Der Korsar	PC CD-ROM	Infogrames	ab 12 J.	26.01.99	Retro Force	PlayStation	Psygnosis	ab 6 J.	20.01.99
Extreme G2 - XG2	PC CD-ROM	Acclaim	ab 6 J.	06.01.99	Ridge Racer Type 4	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	13.01.99
F 16 Agressor	PC CD-ROM	Virgin	ab 12 J.	20.01.99	Rollcage	PlayStation	Psygnosis	ab 12 J.	20.01.99
Fighter Squadron	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	20.01.99	Rollcage	PC CD-ROM	Psygnosis	ab 12 J.	22.01.99
Fußballfieber	PC CD-ROM	TopWare	o.B.	26.01.99	Rollercoaster Tycoon	PC CD-ROM	MPS Software	ab 6 J.	16.12.98
Granstream Saga	PlayStation	Sony C.E.D.	ab 6 J.	06.01.99	Rugrats - Search for Reptar	PlayStation	Softgold	o.B.	19.01.99
Kensei I - Sacred Fist	PlayStation	Konami	ab 16 J.	27.01.99	Running Wild	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	05.01.99
Kingsley	PlayStation	Psygnosis	o.B.	19.01.99	San Francisco Rush 2	Nintendo 64	GT Interactive	o.B.	13.01.99
KKND - Krossfire	PlayStation	Infogrames	ab 12 J.	14.01.99	Sid Meiers's Alpha Centauri	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	27.01.99
Lamentation Sword	PC CD-ROM	Karstadt AG	ab 12 J.	20.01.99	SimCity 3000	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	12.01.99
Mankind	PC CD-ROM	Cryo	ab 12 J.	20.01.99	Starsiege Tribes	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	06.01.99
Metal Gear Solid (engl. Version)	PlayStation	Konami	ab 12 J.	16.12.98	Street Skater	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	13.01.99
Mick Monster: Panik im Labyrinth	PC CD-ROM	Trinode	ab 6 J.	13.01.99	Tank Racer	PlayStation	Ubi Soft	ab 6 J.	27.01.99
Nations	PC CD-ROM	Psygnosis	ab 12 J.	20.01.99	Tank Racer	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 6 J.	29.01.99
NHL Face Off 99	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	26.01.99	Tenchu	PlayStation	Activision	nicht unter 18 J.	12.01.99
NFK	PC CD-ROM	Prism Leisure	ab 16 J.	05.01.99	Trapgunner	PlayStation	Konami	ab 12 J.	27.01.99
Oddworld: Abe's Exoddus	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 12 J.	21.01.99	Twisted Mind	PC CD-ROM	Softenterprises	o.B.	20.01.99
Pinky and the Brain: Word Conquest	PC CD-ROM	Southpeak	o.B.	27.01.99	Worms Armageddon	PC CD-ROM	MPS Software	ab 6 J.	17.12.98
Populous - The Beginning	PlayStation	Electronic Arts	ab 12 J.	29.01.99	X-Games Pro Boarders	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	16.12.98

**Media Control-Charts: Dezember '98**
**PC CD-ROM**

1. (Neu) Baldur's Gate .....	Interplay .. 100,00
2. (1) Tomb Raider 3 .....	Eidos ... 57,37
3. (2) Die Siedler 3 .....	Blue Byte ... 49,16
4. (3) Anno 1602 .....	Sunflowers ... 39,98
5. (4) FIFA Soccer '99 .....	EA ... 33,07
6. (5) Caesar 3 .....	Cendant ... 26,99
7. (Neu) Falcon 4.0 (dt. Version) .....	MicroProse ... 25,48
8. (9) Gangsters - Organisiertes Verbrechen .....	Eidos ... 22,60
9. (14) Dark Project - Der Meisterdieb .....	Eidos ... 21,53
10. (8) Railroad Tycoon 2 .....	Take 2 ... 20,63
11. (6) Need For Speed 3 .....	EA ... 20,08
12. (10) N.I.C.E. 2 .....	Magic Byte ... 18,26
13. (7) European Air War .....	MicroProse ... 18,23
14. (19) Star Wars: Rogue Squadron .....	LucasArts ... 14,51
15. (34) World War 2 Fighters .....	EA ... 12,50
16. (17) Anstoss 2 - Gold .....	Ascaron ... 12,35
17. (32) King's Quest 8 .....	Cendant ... 11,64
18. (15) Age of Empires .....	Microsoft ... 11,54
19. (24) Delta Force .....	Novalogic ... 11,53
20. (13) Bundesliga '99 - Der Fußball-Manager .....	EA ... 11,47

**NON-GAMES (PC CD-ROM)**

1. (1) Dt-Info & Route .....	Koch Media .. 100,00
2. (3) WISO - Sparbuch 98/99 .....	Buhl Data ... 85,30
3. (2) D-Info 97 .....	Topware ... 75,78
4. (4) Steuersparpaket 98/99 - Goldene Serie .....	Data Becker ... 44,84
5. (5) Telefonbuch für Deutschland - Herbst 1998 .....	De Te Medien ... 38,12
6. (10) Quicksteuer 99 .....	Intuit ... 35,39
7. (14) Quicksteuer 99 Deluxe .....	Intuit ... 27,98
8. (Neu) Treiber-Genie 4.0 - Goldene Serie .....	Data Becker ... 24,18
9. (18) Telefonb. f. Deutschl./Map & Route - Herbst '98 .....	De Te Medien ... 24,14
10. (17) Gute Zeiten, Schlechte Zeiten .....	Software 2000 ... 23,39
11. (19) WISO - Steueroffice 98/99 .....	Buhl Data ... 19,74
12. (13) Visitenkarten-Druckerei - Goldene Serie .....	Data Becker ... 19,66
13. (8) Abenteuer auf der Lego-Insel .....	Mindscape ... 19,00
14. (47) Die Große Visitenkarten-Druckerei .....	Data Becker ... 17,82
15. (31) Power Routing! 2002 .....	Gdata Software ... 16,68
16. (24) Die Große CD-Druckerei - Goldene Serie .....	Data Becker ... 15,92
17. (6) Das Große Data Becker Lexikon '99 .....	Data Becker ... 15,87
18. (7) Barbie Zauberhafte Pferdewelt .....	Mattel ... 14,98
19. (Neu) Money '99 .....	Microsoft ... 13,74
20. (W.E.) Einladungsdruckerei - Goldene Serie .....	Data Becker ... 13,72

**SONY PLAYSTATION**

1. (1) Tomb Raider 3 .....	Eidos ... 100,00
2. (3) FIFA Soccer '99 .....	EA ... 58,46
3. (2) Formel 1 '98 .....	Psygnosis ... 29,17
4. (Neu) Crash Bandicoot 3 .....	Sony ... 25,67
5. (Neu) Oddworld - Abe's Exoddus .....	GT Interactive ... 20,75
6. (5) Tomb Raider - Platinum .....	Eidos ... 17,81
7. (6) Tekken 3 .....	Sony ... 16,84
8. (Neu) Toca 2 Touring Car Championship (dt. Ver.) .....	Codemasters ... 16,46
9. (10) Hercules - Platinum .....	Disney Interactive ... 13,86
10. (Neu) Lemmings & Oh No! More Lemmings .....	Psygnosis ... 13,82

**N64**

1. (Neu) The Legend of Zelda: Ocarina of Time .....	Nintendo ... 100,00
2. (1) F1 World Grand Prix .....	Nintendo ... 24,87
3. (4) Mission: Impossible .....	Infogrames ... 19,51
4. (2) Banjo-Kazooie .....	Nintendos ... 19,08
5. (3) 1080° Snowboarding .....	Nintendo ... 14,48
6. (5) F-Zero X .....	Nintendo ... 11,87
7. (Neu) V-Rally .....	Infogrames ... 11,70
8. (8) Super Mario Kart .....	Nintendo ... 9,71
9. (7) International Superstar Soccer '98 .....	Konami ... 7,20
10. (W.E.) Diddy Kong Racing .....	Nintendo ... 6,51

**GAME BOY**

1. (Neu) Tetris Deluxe (Color) .....	Nintendo ... 100,00
2. (Neu) Game & Watch Gallery 2 (Color) .....	Nintendo ... 81,21
3. (Neu) Pocket Bomberman (Color) .....	Nintendo ... 57,77
4. (Neu) Sylvester & Tweety (Color): Vogel z. Frühstück .....	Infogrames ... 57,35
5. (Neu) Harvest Moon (Color) .....	Nintendo ... 39,36
6. (1) Ottifanten - Baby Brunos Alptraum .....	Infogrames ... 36,71
7. (2) HUGO 2 .....	Infogrames ... 32,40
8. (Neu) Turok 2 (Color) .....	Acclaim ... 32,05
9. (5) Super Mario Land 3 - Classic .....	Nintendo ... 31,96
10. (3) V-Rally Championship Edition .....	Infogrames ... 30,69

Hinweis: Alle Zahlen in Klammern bezeichnen die Platzierung im vorangegangenen Erhebungszeitraum (W.E. = Wiedereintritt). Charts ermittelt von Media Control im Auftrag und nach den Chartskriterien des VUD. Erhebungszeiträume: Videospiele: 01.12.98 bis 31.12.98; PC CD-ROM-Spiele und Non-Games: 01.01.99 bis 15.01.99.

**Kaufwünsche der Verbraucher\***
**Frage: Welche Spiele beabsichtigen Sie zu kaufen?\***
**PC CD-ROM**

1. Command & Conquer: Teil 3 .....	55,1
2. Age of Empires 2 .....	39,9
3. Die Siedler 3 .....	37,4
4. Diablo 2 .....	34,7
5. Tomb Raider 3 .....	34,1
6. Dungeon Keeper 2 .....	22,7
7. Anno 1602 - Neue Inseln, neue Abenteuer .....	21,6
8. Sim City 3000 .....	20,4
Turok 2 .....	20,4
10. FIFA '99 .....	19,3

**PLAYSTATION**

1. Tomb Raider 3 .....	49,8
2. Metal Gear Solid .....	31,0
3. Formel 1 '98 .....	28,0
4. MediEvil .....	27,3
5. FIFA '99 .....	26,6
6. Crash Bandicoot 3 .....	26,2
7. TOCA 2 .....	22,1
8. Duke Nukem: Time to Kill .....	21,8
9. Oddworld: Abe's Exoddus .....	18,8
10. Command & Conquer 2: Gegenschlag .....	17,7

**NINTENDO 64**

1. The Legend of Zelda: Ocarina of Time .....	54,3
2. Turok 2 .....	42,3
3. Donkey Kong World .....	26,0
4. Banjo-Kazooie .....	21,4
5. F-Zero X .....	20,0
6. Perfect Dark .....	19,4
7. Extreme G2 .....	16,6
8. Castlevania 3D .....	15,4
9. 1080° Snowboarding .....	15,1
10. Star Wars: Rogue Squadron .....	13,4

\* Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Februar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Anteil der Kaufwunsch-Nennungen in Prozent. Quelle: laufende Leserbefragung in PC Games, PC Action, PlayStation Games, PlayStation Zone, N-Zone, Mega Fun. Erhebungszeitraum: 07.12.1998 bis 11.12.1998. Hinweis: Mehrfachnennungen möglich.

## Verkaufserwartung des Handels\*

PC CD-ROM	PLAYSTATION	NINTENDO 64
1. Die Siedler 3	1. Crash Bandicoot 3	1. Zelda
2. N.I.C.E. 2	2. FIFA '98	2. Turok 2: Seeds of Evil
3. Sim City 3000	3. Tekken 3	3. FIFA '99
4. Tomb Raider 3	4. Tomb Raider 3	4. V-Rally
5. Anno 1602 - Neue Inseln, Neue Abenteuer	5. Spyro the Dragon	5. Star Wars: Rogue Squadron
6. Turok 2: Seeds of Evil	6. Formel 1 '98	6. F-Zero X
7. Baldur's Gate	7. Metal Gear Solid	7. Tomb Raider 3
8. Railroad Tycoon 2	8. Breath of Fire 3	8. Duke Nukem: Time to Kill
9. Dungeon Keeper 2	9. Cool Boarders 3	9. Racing Simulation 2
10. FIFA '99	10. MediEvil	10. XG 2 - Extreme G2

\* Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Februar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Häufigkeit der Nennung. Befragt wurden 50 Key-Accounts des Video- und Computerspiele-Handels. Erhebungszeitraum: 07.12.1998 bis 11.12.1998

## VUD-Awards für die meistverkaufte Software

GOLD-AWARD	PLATIN-AWARD
Age of Empires .....Microsoft .....PC	Age of Empires .....Microsoft .....PC
Anstoss 2 .....Ascarn .....PC	Anno 1602 .....Sunflowers .....PC
Civilization 2 .....MicroProse .....PC	C&C 2 - Alarmstufe Rot .....Westwood/Virgin .....PC
Commandos .....Eidos .....PC	Die Siedler 2 .....Blue Byte .....PC
D-Sat 2.0 .....TopWare .....PC	D-Sat 1.0 .....TopWare .....PC
Diablo .....Cendant Software .....PC	MS Flight Simulator '98 .....Microsoft .....PC
Dungeon Keeper .....Electronic Arts .....PC	Formel 1 .....Psygnosis .....PSX
F 1 Racing Simulation .....Ubi Soft .....PC	Formel 1 '97 .....Psygnosis .....PSX
FIFA '97 .....Electronic Arts .....PC	Grand Prix 2 .....MicroProse .....PC
FIFA '98 - Die WM-Qualifikation .....Electronic Arts .....PC	Gran Turismo .....Sony .....PSX
FIFA '98 - Die WM-Qualifikation .....Electronic Arts .....PSX	Hugo .....Infogrames .....GB
Final Fantasy VII .....Sony .....PSX	Tomb Raider .....Eidos .....PC
Flight Simulator '98 .....Microsoft .....PC	Tomb Raider 2 .....Eidos .....PC
Formel 1 '98 .....Psygnosis .....PSX	Tomb Raider 2 .....Eidos .....PSX
Frankreich '98 - Die Fußball-WM .....Electronic Arts .....PC	Tomb Raider 3 .....Eidos .....PC
Frankreich '98 - Die Fußball-WM .....Electronic Arts .....PSX	Tomb Raider 3 .....Eidos .....PSX
Gran Turismo .....Sony .....PSX	
Hugo 2 .....Infogrames .....GB	
International Superstar Soccer 64 .....Konami .....N64	
Monkey Island 3 .....Funsoft .....PC	
Oddworld Abe's Exoddus .....GT Interactive .....PC	
Porsche Challenge .....Sony .....PSX	
Tekken 2 .....Sony .....PSX	
Tekken 3 .....Sony .....PSX	
Tomb Raider .....Eidos .....PSX	
V-Rally .....Infogrames .....PSX	
Wing Commander 4 .....Electronic Arts .....PC	

## SONDERPREIS

Gold-Games-Reihe .....TopWare .....PC	
Addy-Reihe .....Cendant .....PC	

Gold-Award = mind. 100.000 in Deutschland verkaufte Einheiten  
 Platin-Award = mind. 200.000 in Deutschland verkaufte Einheiten.  
 Maßgeblich sind jeweils die gegenüber dem VUD bestätigten Durchverkäufe.

## Der deutsche Markt im Überblick

## Installierte Hardwarebasen

PC (ab Pentium 100) .....6,5 Mio. <sup>1)</sup>
Sony PlayStation .....2,5 Mio. <sup>2)</sup>
Nintendo 64 .....1,3 Mio. <sup>3)</sup>
Sega Saturn .....200.000 <sup>1)</sup>
Nintendo Game Boy .....8 Mio. <sup>3)</sup>
Game Boy Color .....350.000 <sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Quelle: VUD, Angaben bis Ende 1998  
<sup>2)</sup> Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis Ende Dez. 1998  
<sup>3)</sup> Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1998

## Software-Umsatz in Deutschland

	1998	1999
PC-Spiele .....1,4	>1,4	
PC-Edu-/Infotainment .....0,6	>0,6	
Videospiele .....1,5	>1,5	

Angaben nach Einzelhandelsumsatz in Milliarden DM, Quelle: VUD

## Top 10 Bestseller Jan. - Dez. '98 / Jan. '99

PC CD-ROM	N64
1. (-) Baldur's Gate .....Interplay.. 100,00	1. (Neu) The Legend of Zelda: Ocarina of Time .....Nintendo. 100,00
2. (-) Tomb Raider 3 .....Eidos.. 57,37	2. (1) Banjo & Kazooie .....Nintendo.. 84,17
3. (-) Die Siedler 3 .....Blue Byte.. 49,16	3. (3) F1 World Grand Prix .....Nintendo.. 81,43
4. (-) Anno 1602 .....Sunflowers.. 39,98	4. (2) Yoshi's Story .....Nintendo.. 66,80
5. (-) FIFA Soccer '99 .....EA.. 33,07	5. (7) Mission: Impossible .....Infogrames.. 53,43
6. (-) Caesar 3 .....Cendant.. 26,99	6. (4) Diddy Kong Racing .....Nintendo.. 52,64
7. (-) Falcon 4.0 (dt. Version) .....MicroProse.. 25,48	7. (6) Super Mario Kart .....Nintendo.. 48,87
8. (-) Gangsters - Organisiertes Verbrechen .....Eidos.. 22,60	8. (5) Super Mario .....Infogrames.. 41,43
9. (-) Dark Project - Der Meisterdieb .....Eidos.. 21,53	9. (9) Frankreich '98 - Die Fußball-WM .....EA.. 29,82
10. (-) Railroad Tycoon 2 .....Take 2.. 20,63	10. (8) FIFA '98 - Die WM-Qualifikation .....EA.. 29,56

SONY PLAYSTATION	GAME BOY
1. (1) Tomb Raider 3 .....Eidos.. 100,00	1. (1) Hugo 2 .....Infogrames.. 100,00
2. (2) Gran Turismo .....Sony.. 41,33	2. (2) Die Maus .....Infogrames.. 77,09
3. (4) Formel 1 '98 .....Psygnosis.. 40,40	3. (4) Super Mario Land - Classic .....Nintendo.. 65,17
4. (3) Tomb Raider - Platinum .....Eidos.. 36,81	4. (6) Super Mario Land 3 - Classic .....Nintendo.. 63,65
5. (Neu) FIFA Soccer '98 .....EA.. 36,64	5. (7) Super Mario Land 2 - Classic .....Nintendo.. 60,75
6. (7) Tekken 3 .....Sony.. 31,78	6. (3) Lucky Luke .....Nintendo.. 60,04
7. (5) Tomb Raider 2 .....Eidos.. 27,21	7. (9) V-Rally Championship Edition .....Infogrames.. 57,64
8. (6) Frankreich '98 - Die Fußball WM .....EA.. 24,96	8. (8) Die Schlümpfe 3 - Im Alptraumland .....Infogrames.. 56,97
9. (Neu) Toca Touring Car Championship - Platinum .....Codemasters.. 21,16	9. (5) Super Mario Land 4 .....Nintendo.. 54,15
10. (8) Tekken 2 - Platinum .....Sony.. 20,00	10. (10) F1 - Race .....Nintendo.. 51,49

Erhebungszeiträume: Videospiele: 1. Januar bis 31. Dezember 1998.; PC CD-ROM: 1. Januar 1999 bis 15. Januar 1999. Quelle: Media Control.

## Dienstleistungsagenturen

ABC Frankfurt	26
ACP Computer GmbH	26
Andreas Müller Service Point GmbH	26
BARCOM GmbH	26
bARKA GmbH	26
Effective Media GmbH	27
KSM-Future-Sound	29
Magellan Consulting	28
OK Media Disc Service	28
R&R Partner	29
Selling Points	29
Softgold	29
Virtual X-citement	29

## Distributoren und Vertriebsagenturen

ABC Software	26
ABC Spielspaß	26
aerosoft GmbH	26
Acclaim	26
ACME	26
ARI DATA CD GmbH	26
ARJAY Games & Jump>N<Run	26
Avalon	26
Bienengraeber	26
Buhl Data Service GmbH	26
CDV Software	27
Cyber Games	27
Davilex Software GmbH	27
Disney Interactive	27
DTP Neue Medien	27
Ernst Klett Vertriebs-GmbH	27
Escal Software GmbH	27
Fire International	27
Funware/Up to Date	27
Funsoft Holding	27
Game & Fun	27
Infogrames	28
Interactive Magic	28
Innonics	28
Kingsoft	28
Koch Media	28
Konami	28
Leisuresoft	28
Mitsui & Co.	28
Modern Games	28
NBG	28
Novitas	28
Pearl Agency	28
Playcom Software	28
Prosoft	28
Pro Soft Budget Entertainment	28
Rushware	28
Seru Distributions GmbH	29
Softhaus-Multimedia	29
Take 2 Interactive	29
Thali AG	29
TopWare	29
Topos Verlag & Marketing GmbH	29
Vertigo Technologies	29
Videophon AG	29
Z & Z Top Soft GmbH	29

## Entwickler

BURNS Entertainment Software GmbH	27
Fantastic Illusions	27
FUNATICS Development GmbH	27
KAINAI/ c/o Michael Strelecki	28
Kritzelkratzen 2600	28
Mad Cat Interactive Software GmbH	28
Massive Development	28
Neon Software GmbH	28
New Generation Software	28
PIRANHA BYTES Software GmbH	28
Silver Style Entertainment	29
Soft Enterprises	29
Spellbound Software	29
SYNETIC	29
TriNode Entertainment Systems	29
VISION Media Engineering GmbH	29
Wings Simulations GmbH	29

## Großhändler

ACP Computer GmbH	26
A-max	26
BauContec Trading	26
B & E Games	26
Call and Play	27
Computer Treff Kudak	27
Cross Computer Systems	27
Defcom Software	27
Dynatex GmbH	27
Electronic Land	27
Essig & König	27
Flashpoint GmbH	27

Freak's Shop	27
Game It!	27
Groß Elektronik	27
GTI Grenville Trading International	27
GZ Games	27
Hofra Trading	28
Horma Computerware	28
Joysoft	28
MMI eG	28
Multimedia Soft	28
Order In Time	28
Playcom	28
Siggi's Toy-Shop	29
Sowade Multimedia	29
Sunflex	29
Test 'N Take	29
Theo Kranz Games	29
Tradeflink	29
Video & Game	29
Vitrex	29
Wial Versand Service GmbH	29

## Institutionen und Verbände

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPJS)	27
GVU	27
Unterhaltungssoft. Selbstkont. (USK)	29
Verband der Unterhaltungssoftware BRD (VUD)	29

## Peripherie und Hardware

Belhag Handels AG	26
Dataflash GmbH	27
Guillemot	27
INTERACT of Europe	28
Joysoft	28
Just! GmbH	28
Noris Transportverpackung	28
Vidis GmbH	29
Wooboo GmbH	29

## Publisher

Acclaim	26
Activision Deutschland	26
Art Department	26
Ascaron	26
Attic	26
Blue Byte	26
Blackstar Interactive	26
Buhl Data Service	26
Codemasters	27
Cendant Software Deutschland	27
Defcom	27
DigiTales GmbH	27
discreet monsters	27
Egmont Interactive	27
Eidos Interactive Deutschland	27
Electronic Arts	27
E.M.M.E. Interactive	27
Empire Int. Deutschland	27
enjoy Entertainment	27
Exortus Software GmbH	27
Greenwood Entertainment	27
GT Interactive	27
Hasbro Interactive	28
Heart-Line Software-Vertriebs-GmbH	28
Hint Shop	28
Ikarion	28
Independent Arts Software	28
KAIKO Software	28
Konami	28
Logo Software	28
Magix Entertainment	28
Magic Bytes	28
Media Publishing	28
Microboss GmbH	28
MicroProse	28
Microsoft	28
Mindscape	28
MitCom Neue Medien GmbH	28
Neo Software Produktions GmbH	28
Navigo	28
Nintendo of Europe	28
Nova Media	28
Psygnosis	28
Ravensburger Interactive Media	29
Sega	29
Software 2800	29
Sony Computer Entertainment	29
Sunflowers	29
Systhema Verlag	29
Terratools	29
Tivola Verlag	29
The Learning Company	29
Ubi Soft/Guillemont International	29
United Soft Media	29

<b>ABC Frankfurt</b>
Hamburger Allee 45 ■ 60486 Frankfurt
Telefon: 069-7 56 94-0 ■ Fax: 069-7 56 94-110
<b>ABC Software AG</b>
Bahnweg Nord ■ CH-9475 Sevelen SG
Tel: 0041-81 75 01 000 ■ Fax: 0041-81 75 01 063
<b>ABC Spielspaß GmbH „a THQ company“</b>
Daimlerstr. 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-607 600 ■ Fax: 02131-607 602

<b>Acclaim Entertainment</b>
Leuchtenbergstr. 20 ■ 81677 München
Telefon: 089-412 19-0 ■ Fax: 089-412 19-200
<b>ACME The Game Company</b>
Zülpicher Straße 17 ■ 50674 Köln
Telefon: 0221-240 00 89 ■ Fax: 0221-240 00 81

<b>ACP Computer GmbH</b>
Mathias-Brüggens-Straße 39 ■ 50827 Köln
Telefon: 0221-856 543-0 ■ Fax: 0221-953 650-3

<b>Activision Deutschland GmbH</b>
Gutenbergstraße 1 ■ 85737 Ismaning
Telefon: 089-961 188 50 ■ Fax: 089-961 188 48

<b>aerosoft GmbH</b>
Flughafen Paderborn/Lippstadt,
Lindberghring 12 ■ 33142 Büren
Telefon: 02955-7603 10 ■ Fax: 02955-7603 33

<b>AHA Computerspiele</b>
Postfach 40 ■ CH-3662 Seftigen
Tel: 0041-33 345 700 ■ Fax: 0041-33 345 700 4

<b>A-max Handelsgesellschaft für Unterhaltungsmedien mbH</b>
Hugo-Eckener-Straße 27 ■ 50829 Köln
Telefon: 0221-95 36 555 ■ Fax: 0221-95 36 570

<b>Andreas Müller Service Point GmbH</b>
Kampfenwandstraße 42 ■ 83229 Aschau i. Ch.
Telefon: 08052-5577 ■ Fax: 08052-5577

<b>ARI DATA CD GmbH</b>
Hans-Böckler-Straße 13 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 76-0 ■ Fax: 02154-94 76-42

<b>ARJAY GAMES &amp; JUMP&gt;N&lt;RUN</b>
<b>Essert-Czotzold GmbH</b>
Ebertplatz 2 ■ 50668 Köln
Telefon: 0221-160 71 30 ■ Fax: 0221-160 71 79

<b>Art Department</b>
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-932 05 39 ■ Fax: 0234-932 05 39

<b>Ascaron</b>
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 66 0 ■ Fax: 05241-96 66 10

<b>Attic</b>
Sigmaringer Straße 111 ■ 72458 Albstadt
Telefon: 07431-543 05 ■ Fax: 07431-543 04

<b>Avalon</b>
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 15 ■ Fax: 040-39 10 177

<b>bARKA GmbH The Datamedia Duplicator</b>
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ Fax: 040-23 65 4-188

<b>BARCOM GmbH The German Publisher</b>
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ Fax: 040-23 65 4-188

<b>B &amp; E Games</b>
Niederwernerstraße 2 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-18 56 33 ■ Fax: 09721-18 96 33

<b>Belhag Handels AG</b>
Steinbachstraße 92 ■ CH-3123 Belp/Schweiz
Tel: 0041-31-818 40 50 ■ Fax: 0041-31-818 40 51

<b>Berleismann Distribution GmbH</b>
Determeyer Straße 60 ■ 33310 Gütersloh
Tel: 05241-80-1266 ■ Fax: 05241-80-6003

<b>Blackstar Interactive GmbH</b>
Sieghardstraße 44 ■ 67547 Worms
Telefon: 06241-41 71 31 ■ Fax: 06241-41 71 32

<b>Blaze</b>
Siemensring 25 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ■ Fax: 02154-94 52 33

<b>Buhl Data Service GmbH</b>
Am Siebertswelher 3/5 ■ 57290 Neunkirchen
Telefon: 02735-776-0 ■ Fax: 02735-776-101

<b>BURNS Entertainment Software GmbH</b>
Marienburger Straße 26 ■ 10405 Berlin
Telefon: 030-440 502 81 ■ Fax: 030-440 502 82

<b>Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPJS)</b>
Kennedyallee 105-107 ■ 53175 Bonn
Telefon: 0228-37 66 31 ■ Fax: 0228-37 90 14

<b>CDG Media</b>
Auf den Sandbergen 5 ■ 21337 Lüneburg
Telefon: 04131-850 610

# BIENENGRAEBER

## MARKETING + VERTRIEB GmbH

### - AGENTUR -




### Adresse

Saalackerstraße 8 • D-63801 Kleinostheim  
Tel.: (0 60 27) 9 77-0 • Fax: (0 60 27) 9 77 33/34  
e-mail: bienengrae@aol.com

### Geschäftsfelder

Marketing- und Vertriebsagentur für Videospiele- Hard- und Software


### Blue Byte Software GmbH



**Adresse**  
Eppinghofer Straße 150  
45468 Mülheim/Ruhr  
Telefon: 0208-45 08 80  
Fax: 0208-45 08 899

**Geschäftsfelder**  
Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

**Unternehmensleitung**

  
 Thomas Hertzler  
(Geschäftsführer)  
Barbara West  
(stv. Geschäftsführerin)

  
 Kim Shon

**Business Development & Sales Manager**  
Kim Shon

**PR Manager**  
Michael Domke

**Marketing Manager**  
Andreas Kähler

### BAUCONTEC TRADING GMBH

**Adresse**  
Lindener Straße 15 ■ 38300 Wolfenbüttel  
Tel: 05331-99 59 0 ■ Fax: 05331-99 59 28

**Geschäftsfelder**  
Direkt-Import/Großhandel mit Videospielen-Zubehör

### CDV Software

Neureuther Straße 37 b ■ 76185 Karlsruhe  
Telefon: 0721-972 24-0 ■ Fax: 0721-972 24-24

### Codemasters

Pilotstraße 4 ■ 80538 München  
Telefon: 089-23 035 188 ■ Fax: 089-23 035 298

### Computer Treff Kudak

Holbeinstraße 2-4 ■ 24539 Neumünster  
Telefon: 04321-22 737 ■ Fax: 04321-23 312

### Cross Computer Systems

Körnebachstraße 95 ■ 44143 Dortmund  
Telefon: 0231-531 13 55 ■ Fax: 0231-531 13 33

### Cendant Software Deutschland

Robert-Bosch-Straße 32 ■ 63303 Dreieich  
Telefon: 06103-99 40-0 ■ Fax: 06103-99 40 35

### Cyber Games Gesellschaft für Computer- und Videospiele mbH



**Adresse**  
Friesenstraße 62  
26789 Leer  
Telefon: 0491-92 806-0  
Fax: 0491-92 806-18  
http://www.cyber-games.com  
eMail: info@cyber-games.com

**Geschäftsfelder**  
Vollsortiment-Großhändler für PC CD-ROM, N64, PlayStation, Super Nintendo, Game Boy, Game Boy Color und Zubehör  
Exklusiv Vertrieb: Zelda 64  
Merchandising Artikel

**Unternehmensleitung**  
Detlef Lorenz [lorenz@cyber-games.com](mailto:lorenz@cyber-games.com)

**Vertrieb**

Gertraud Aalderks [aalderks@cyber-games.com](mailto:aalderks@cyber-games.com)  
Heike Schwarz [schwarz@cyber-games.com](mailto:schwarz@cyber-games.com)  
Hauke Janssen [hjanssen@cyber-games.com](mailto:hjanssen@cyber-games.com)

Telefon: 0491/92806-19  
Telefax: 0491/92806-85  
Telefon: 0491/92806-14  
Telefax: 0491/92806-81  
Telefon: 0491/92806-32  
Telefax: 0491/92806-86

**Buchhaltung**  
Heidi Heselmeier [buchhaltung@cyber-games.com](mailto:buchhaltung@cyber-games.com)

**Einkauf**  
Markus Tjebben [tjebben@cyber-games.com](mailto:tjebben@cyber-games.com)

## Call and Play



**Adresse**  
Am Spaltmannsfeld 16 ■ 46487 Wesel  
Telefon: 0281-952 98-0  
Fax: 0281-952 98-10

**Geschäftsfelder**  
Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Sony PlayStation und Nintendo 64

**Labels im Mitvertrieb**  
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels

## D

### Datash GmbH

Wassenbergstraße 34 ■ 46446 Emmerich  
Telefon: 02822-685 45 ■ Fax: 02822-685 47

### Devilox Software GmbH

Postfach 1972 ■ 47517 Kleve  
Telefon: 0130-817 658 ■ Fax: 0130-817653

### Defcom Software

Uranusweg 7 ■ 45770 Marl  
Telefon: 02365-153 64 ■ Fax: 02365-153 64

### Digital Games

Kegelhofstraße 14 ■ 20251 Hamburg  
Telefon: 040-460 711 80 ■ Fax: 040-460 23 93

### d+h CD-ROM Multimedia Artservice GmbH

Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg  
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ Fax: 040-66 86 15 11

### Disney Interactive

Kronstadter Str. 9 ■ 81677 München  
Telefon: 089-99 34 0-2 58  
Fax: 089-99 34 0-2 49

### Dynamic Systems

Werksgasse 71 ■ A-8786 Rottenmann  
Telefon: 0043-03614-5005-18  
Fax: 0043-03614-5005-14

## DTP NEUE MEDIEN

CD-ROM INTELLIGENCE  
**Adresse**  
Usedomstraße 19  
22047 Hamburg  
Telefon: 040-66 99 10-0  
Fax: 040-66 99 10-10  
Email: neuemedien@dtp-neuemedien.de

**Geschäftsfelder**  
Vermarktung und Distribution von Consumer-Software in den Bereichen Info-, Edu-, Entertainment und Utilities

**Labels im Exklusiv- und Mitvertrieb**  
Hörzu, Focus, Bravo Screenfun, AutoBild, auto motor sport, Capital, essen & trinken, Delius Klasing, EMME, Dr. Solomon's, MetaCreations, etc.

### discreet monsters®

**Adresse**  
Türkenstrasse 55-57  
80799 München  
Telefon: 089-2 77 77 6-18  
Fax: 089-2 77 77 6-76  
Info@discreetmonsters.com  
www.discreetmonsters.com

**Geschäftsfelder**  
3D real-time auf PC ist die Zukunft!  
Wir sind bereits dort und produzieren international vertriebene 3D-Echtzeit-Spiele und Applikationen für die Plattformen PC, Online und Digital-TV (d-box).



**THE REAL NEVERENDING STORY**

## E

### Effective Media GmbH

Marthastraße 2a ■ 44791 Bochum  
Telefon: 0234-932 03 20 ■ Fax: 0234-932 05 93

### Egypt Interactive

Im Riedenberg 54  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Telefon: 0711-79 71-309 ■ Fax: 0711-79 71-529

### Electronic Arts

Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen  
Telefon: 02408-94 00 ■ Fax: 02408-94 01 11

### Electronic Land Recco Handels GmbH

Favoritenstraße 38-40 ■ 1040 Vienna  
Tele: 0043-1-505 76 35-0  
Fax: 0043-1-505 76 37

### E.M.M.E. Interactive

Wellingsbütteler Weg 21 ■ 22391 Hamburg  
Telefon: 040-53 64 08-0 ■ Fax: 040-53 64 08-40

### Empire Int. Deutschland

Lochamer Straße 9 ■ 82152 Planegg/München  
Telefon: 089-85 79 51 31 ■ Fax: 089-85 79 51 69

### enjoy Entertainment

Hollerather Straße 17 ■ 50937 Köln  
Telefon: 02 21-222 07 69 ■ Fax: 02 21-943 50 59

### Ernst Klett Vertriebs-GmbH

Postfach 10 60 16 ■ 70049 Stuttgart  
Telefon: 0711-667 23 31 ■ Fax: 0711-62 59 09

### ESCAL Software GmbH

Roter Weg 26 ■ 32429 Minden  
Telefon: 0571-505 50-0 ■ Fax: 0571-505 50 41

### Essig und König GmbH

Am Sportpark 13 ■ 66450 Bexbach  
Telefon: 06826-91 314 ■ Fax: 06826-91 316

### Exorbus Software GmbH

Im Sande 35 ■ 30926 Seelze  
Telefon: 0511-486 08 20 ■ Fax: 0511-48 23 08

## F

### Fantastic Music

Beethovenstraße 40a ■ D-48317 Drensteinfurt  
Telefon: 02508-985801 ■ Fax: 02508-985802

### Fink & Fuchs Public Relations GmbH

Berliner Straße 164 ■ 65205 Wiesbaden  
Telefon: 0611-74 13-123 ■ Fax: 0611-74 13-10

### Fire International (Deutschland) GmbH

Siemensring 25 ■ 47877 Willich  
Telefon: 02154-94 52 30 ■ Fax: 02154-94 52 33

### Frank's Shop

Alfred-Krupp-Str. 24 ■ 48291 Telgte  
Telefon: 02504-93 30-0 ■ Fax: 02504-93 30-99

### EIDOS Interactive Deutschland

**Adresse**  
Leverkusenerstraße 54/VI ■ 22761 Hamburg  
Telefon: 040-85 17 15-0  
Fax: 040/85 17 15-70

**Geschäftsfelder**  
Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

### Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Access, Asylum, Bungie, Broadword Interactive, Cinematix, Core Design, EIDOS Interactive Studios USA, Hot House, Innerloop, Ion Storm, Kronos, Lankhor, Looking Glass, Mucky Foot, Pumpkin Studios, Pyro Studios, Quantic Dream, Red Lemon, Silicon Dreams, Sports Interactive, Sqauresoft, Tigon Key Games, Twisted Pear, Virtual X-citement

### Geschäftsführer

Rolf Duhnke

Telefon: 040-85 17 15-10

### Leitung Vertrieb

Knut Jochen Bergel

Telefon: 040-85 17 15-50

### Leitung Finanzen

Klaus Jens

Telefon: 040-85 17 15-80

### Leitung Marketing

Beco Mulderij

Telefon: 040-85 17 15-30

### Business Development

Volker Rieck

Telefon: 040-85 17 15-15

**Mit diesem Eintrag erreichen Sie monatlich 64.000 Kontakte für nur DM 560,-**

**Rufen Sie mich an:**  
**Susanne Szameitat**  
**0911/2872-142**

### FUNATICS Development GmbH

Aktenstrasse 212  
D-45473 Mülheim an der Ruhr  
Telefon: +49 (0) 208 388 10 15  
Fax: +49 (0) 208 388 10 17

### Furware

c/o CKS Realtime Sales- & Marketing-Services GmbH  
Neumann-Reichardt-Straße 27-33  
22041 Hamburg  
Telefon: 0180-532 36 63 ■ Fax: 0180-532 36 65

## G

### GamesZone notrain ag

Ohmstraße 5-7 ■ 54292 Trier  
Telefon: 0651-270 79-0 ■ Fax: 0651-27079-50  
**Geschäftsfelder:** Internetmagazin zu PC-Spielen

### GAME & FUN Electronic Entertainment

Flughafen ■ Postfach 1342  
25980 Westerland/Sylt  
Telefon: 04651-2 25 03 ■ Fax: 04651-2 60 98

### GLOBAL DATA

Gartenstraße 15 ■ 93107 Thalmassing  
Telefon: 09524-850 155 ■ Fax: 09524-850 156

### Greenwood Entertainment

Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum  
Telefon: 0234-93 20-0 ■ Fax: 0234-93 20-5 38

### GTI Greenville Trading International

Carl-Zeiss-Straße 9 ■ 79761 Waldshut-Tiengen  
Telefon: 07741-830 40 ■ Fax: 07741-83 04 38

### GW

Bramfelder Straße 102a ■ 22305 Hamburg  
Telefon: 040-690 61 41-44 ■ Fax: 040-690 62 37

### GZ Games

Bauerngasse 85 ■ 97421 Schweinfurt  
Telefon: 09721-216 23 ■ Fax: 09721-169 82

### Gullonnet GmbH

Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf  
Telefon: 0211-33 800-0 ■ Fax: 0211-33 800-20

### Flashpoint GmbH

**Adresse**  
Lily-Braun-Straße 40  
23843 Bad Oldesloe  
Telefon: 04531-8800-0  
Fax: 04531-8800-88  
http://www.flashpoint.cc  
email: info@flashpoint.cc

### Geschäftsfelder

Großhandel für PC CD-ROM, Sony PlayStation (Stützpunkthändler), NINTENDO, SEGA sowie Zubehör von Blaze und Gamester für alle Systeme.



## H

### Hesbro Interactive

Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld  
Telefon: 0521-96654-21 ■ Fax: 0521-96654-29

### heart-line Software-Vertriebs-GmbH

Mitterfeldring 82 ■ 85586 Poing  
Telefon: 08121-9889-00 ■ Fax: 08121-9889-04

### Highcom

Schwalbengasse 8 ■ 69483 Wald-Michelbach  
Telefon: 06207-600 53 ■ Fax: 06207-600 559

### Hirt Shop Komplettlösungen

Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath  
Telefon: 02205-91 03 13 ■ Fax: 02205-91 03 14

### HMH Hamburger Medien Haus Vertriebs GmbH

Sportallee 41 ■ 22335 Hamburg  
Telefon: 040-51456-0 ■ Fax: 040-51456-991

### Hoffmann Interactive

Nauener Straße 3a ■ 14627 Elstal/Berlin  
Telefon: 033234-700-70 ■ Fax: 033234-86044

### Hofra Trading GmbH

Taunusstraße 18 ■ 65553 Limburg/Lahn  
Telefon: 06431-754 71 ■ Fax: 06431-973 471

## I

### Ides+spiel

Daimlerring 4 ■ 31135 Hildesheim  
Telefon: 051 21-76 17-17 ■ Fax: 051 21-76 17-27

### Groß Electronic

**Adresse**  
Bahnhofstraße 3  
94133 Röhrnbach  
Telefon: 08582-9605-0  
Fax: 08582-9605-99  
Internet: http://www.gross-electronic.de  
eMail: master@gross-electronic.de

### Geschäftsfelder

Großhandel von Computerspielen, PC-Hardware und Zubehör, SONY PlayStation, Nintendo 64

### Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels; Distributor von ORCHID Righteous 3D



### GT Interactive

### GT Interactive Software GmbH

**Adresse**  
Wargburgstraße 35 ■ 20354 Hamburg  
Telefon: 040-413 27 70

### Geschäftsfelder

Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

### Game It



**Adresse**  
87488 Betzigau ■ Telefon: 0831/575157  
Fax: 0831/57515-55  
email: info@gameit.com  
website: www.gameit.com

**Geschäftsfelder:** Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Playstation, N64 und SEGA, Franchisegeber für Game It! Ladengeschäfte

### Unternehmensleitung

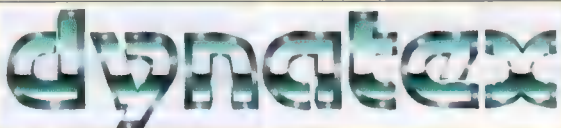
Nicolaus Fäustle (Inhaber)  
Assistentin: Kerstin Stark 0831/57515-85  
Sabine Tomke (Mitgl. d. Geschäfts.)  
Tel. 0831/57515-51

### Franchisekoordination

Kerstin Stark Tel. 0831/57515-85

### Fachhändlerbetreuung

Monika Jäkel Tel. 0831/57515-52



### Unterhaltungselektronik GmbH

Schleefstraße 8 44287 Dortmund

Telefon: 0231 45000-0 Fax: 0231 45000-29

eMail: dynatex@dynatex.de http://www.dynatex.de

### Geschäftsfelder:

Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör. Vollsortiment-Großhandel und Internet-Direkt-Vertrieb

### Exklusiv-Vertrieb:

Zubehör Artikel der Firma Joytech für Sony PlayStation, Nintendo 64, Gameboy, PC und Dreamcast



### Unternehmensleitung:

**Hans Jürgen Grahl**  
Telefon: 0231 45000-15 ■ Fax: 45  
eMail: hans@dynatex.de

### Fachhandelsbetreuung:

**Oliver Grüner**

Telefon: 0231 45000-11 Fax: 41

eMail: oliver@dynatex.de

**Lars Kuhlmann**

Telefon: 0231 45000-13 ■ Fax: 41

eMail: lars@dynatex.de

**Markus Fittkau**

Telefon: 0231 45000-12 ■ Fax: 42

eMail: markus@dynatex.de

**Sami Murad**

Telefon: 0231 45000-16 ■ Fax: 29

eMail: sami@dynatex.de

**Sven Helnen-Vehmeier**

Telefon: 0231 45000-17 ■ Fax: 41

eMail: sven@dynatex.de

**Peter-Jürgen Martin**

Telefon: 0231 45000-18 ■ Fax: 29

eMail: peter@dynatex.de

### Monika Popkiewicz

Telefon: 0231 45000-0 ■ Fax: 42

eMail: monika@dynatex.de

### Organisationsleitung:

**Robin Wunderlich**

Telefon: 0231 45000-80 ■ Fax: 45

eMail: robin@dynatex.de

### Einkauf:

**Christiane Patotzki**

Telefon: 0231 45000-14 ■ Fax: 45

eMail: christiane@dynatex.de

**Joerg Brockmeier**

Telefon: 0231 45000-10 ■ Fax: 40

eMail: joerg@dynatex.de

### Logistik und Lager:

**Thomas Mock**

Telefon: 0231 45000-33 ■ Fax: 29

eMail: thomas@dynatex.de

### Buchhaltung:

**Claudia Grahl**

Telefon: 0231 45000-22 ■ Fax: 29

eMail: claudia@dynatex.de

**Patricia Vadala**

Telefon: 0231 45000-22 ■ Fax: 29

eMail: patricia@dynatex.de

**Karlton**  
Bahnhofstraße 18-20 ■ 52064 Aachen  
Telefon: 0241-47 01 50 ■ Fax: 0241-4701 525

**lona-Soft Ltd. Deutschland**  
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh  
Telefon: 05241-701 874 ■ Fax: 05241-701 875

**Independent Arts Software**  
Münsterstraße 5 ■ 59065 Hamm  
Telefon: 02381-68 82 92 ■ Fax: 02381-68 82 93

**Infogrames Deutschland GmbH**  
(ehemals Bomico GmbH)  
Robert-Bosch-Straße 18  
63303 Dreieich-Sprendlingen  
Telefon: 06103-33 41 00 ■ Fax: 06103-33 42 20

**Infogrames Videogames Deutschland GmbH**  
(ehemals Laguna GmbH)  
Robert-Bosch-Straße 18  
63303 Dreieich-Sprendlingen  
Telefon: 06103 - 33 42 00 ■ Fax: 06103 - 33 42 20

**Innonica Publishing und Distributions GmbH**  
Am Holzgraben 3 ■ 30161 Hannover  
Tel: 0511-33 61 37-0 ■ Fax: 0511-33 61 37-77

**Intel GmbH**  
Domacher Straße 1 ■ 85622 Fektkirchen  
Tel: +49 89 99143-152 ■ Fax: +49 89 99143-420

**Interact of Europe Jülichbeck GmbH**  
Kreuzberg 2 ■ 27404 Weertzen  
Telefon: 04287-12 51 13 ■ Fax: 04287-12 51 44

**Interactive Magic**  
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh  
Telefon: 05241-96 82-0 ■ Fax: 05241-68 89 90

**Justi Warenvertriebs-GmbH**  
Schneiderstr. 13-17 ■ 40764 Langenfeld  
Telefon: 02173-90 75-0 ■ Fax: 02173-90 75-90

**KAIKO Software GmbH**  
Raiffeisenstraße 24 ■ 63225 Langen  
Telefon: 06103-909 90 ■ Fax: 06103-248 16

**KAINAL/ c/o Michael Strödel**  
Doldenweg 14 ■ 44229 Dortmund  
Telefon: 0231-7270 407 ■ Fax: 0231-7270 408

**Kingsoft GmbH**  
Pascallstraße 6 ■ 52076 Aachen  
Telefon: 02408-941-0 ■ Fax: 02408-941-644

**Koch Media**  
Lochamer Str. 9 ■ 82152 Planegg  
Telefon: 089-85 79 51 20 ■ Fax: 089-85 79 51 160

**Konami (Deutschland) GmbH**  
Bernier Straße 103-105 ■ 60437 Frankfurt/Main  
Telefon: 069-950 81 20 ■ Fax: 069-950 81 277

**Kritzelratz 3000**  
Pleischerschulgasse 1 ■ 97072 Würzburg  
Telefon: 0931-35 36 091 ■ Fax: 0931-35 36 089

**KSM - Future Sound-**  
Neuer Pferdemarkt 33 ■ 20359 Hamburg  
Telefon: 040-439 78 17 ■ Fax: 040-430 36 22

**Labtec**  
Lillenthalstraße 25 ■ 85399 Hallbergmoos  
Telefon: 0811-99 71-30 ■ Fax: 0811-99 71-50

**Leisuresoft**  
Robert-Bosch-Straße 1 ■ 59199 Bönen  
Telefon: 02383-690 ■ Fax: 02383-91 31 00

**Logo Software GmbH**  
Am Schleifweg 16 ■ 55128 Mainz  
Telefon: 06131-36 80 51 ■ Fax: 06131-36 80 69

**Joysoft GmbH**  
Aachener Straße 1004 ■ 50858 Köln  
Telefon: 0221/94 86 10 60  
Fax: 0221/94 86 12 22  
email: sales@joysoft.de

**Geschäftsfelder**  
Vollsortimenter im Groß- und Einzelhandel für Spiele-, Info- und Edutainmentsoftware und Zubehör für PC und Konsolen.  
Dienstleistungsgeber für freie Fachhändler als „autorisierte JOYSOFT-POINT“.  
Vertriebsprogramme für den Einzelhandel

**M&Co. Software - Mennecke & Co.**  
An der Argen 5 ■ 88167 Gestratz  
Tel: 08383-920 55-0 ■ Fax: 08383-920 55-11

**medcat interactive Software GmbH**  
Multimedia-Internet-Park ■ Gebäude 71  
66482 Zweibrücken  
Telefon: 06332-79 13 20 ■ Fax: 06332-79 13 21

**Megellan Consulting Neue Medien**  
Walbergstraße 5 ■ 82024 Taufkirchen  
Telefon: 089-61 45 06-0 ■ Fax: 089-61 45 06-10

**Magic Bytes**  
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh  
Telefon: 05241-701 871 ■ Fax: 05241-701 875

**MAGIX Entertainment Products GmbH**  
Logistikzentrum Lübbecke  
Borsigstraße 24 ■ 32312 Lübbecke  
Telefon: 05741-34 55-0 ■ Fax: 05741-310 768

**Markt&Technik**  
Buch- und Software-Verlag GmbH  
Martin-Kollar-Straße 10-12 ■ 81829 München  
Telefon: 089-46003-0 ■ Fax: 089-46003-100

**Massive Development**  
Am Exerzierplatz 3 ■ 68167 Mannheim  
Telefon: 0621/30 66 65 ■ Fax: 0621/30 69 0 44

**Lomax Software**  
Ketteler Straße 27 ■ 48485 Neuenkirchen  
Telefon: 0 59 73-60 00 82  
Fax: 0 59 73-60 00 83  
**Geschäftsfelder**  
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen

**Mittel**  
Keltenging 12 ■ 82041 Oberhaching  
Telefon: 089-148 27-0 ■ Fax: 089-148 27-400

**Media Publishing**  
Dornhaldenstr. 6-10 ■ 70199 Stuttgart  
Telefon: 0711-966 855-0 ■ Fax: 0711-966 85-630

**MICROBOSS GmbH**  
Bürgerstraße 35 ■ 47057 Duisburg  
Telefon: 0203-35 82 72 ■ Fax: 0203-35 82 99

**Microsoft GmbH**  
Edisonstraße 1 ■ 85713 Unterschleißheim  
Telefon: 089-31 76-0 ■ Fax: 089-31 76-55 00

**Mindscope International GmbH**  
Zepelinstraße 321 ■ 45470 Mülheim/Ruhr  
Telefon: 0208-992 41 00 ■ Fax: 0208-992 41 29

**MODERN GAMES**  
Adresse  
Werner-von-Siemens-Str. 28  
52477 Alsdorf  
Telefon: 02404-98 52-0  
Fax: 02404-98 52-25  
**Geschäftsfelder**  
Vermarktung, Distribution, Vertrieb und Publishing von Spiele- und Infotainment-CD-ROMs

**MICRO PROSE**  
MPS Software Distribution GmbH

Adresse  
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld  
Telefon: 0521-96 654-21  
Fax: 0521-96 654-29  
Hotline: 01805-25 25 65  
Fax: 01805-25 25 64

**Geschäftsfelder**  
Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

**Unternehmensleitung**  
Dr. Dietrich Meutsch (Geschäftsführer)  
Heike Diederichs (Prokura)

**Vertriebsleitung**  
Patrik Meyer (Sales-Director)

**Markus Uhlemann**  
(Sales Coordination)

**Außendienst**

**Alan Benekendorff**  
(Bezirksleiter Nord)

**Claudia Doffing-Grütz**  
(Bezirksleiter Süd-West)

**Christian Feller**  
(Bezirksleiter Süd-Ost)

**Carsten Jahn**  
(Bezirksleiter Ost)

**Horst Brück** (Bezirksleiter West)  
**Rodriguez Stohrer** (Bezirksleiter Berlin)  
**Steve Skwarczuk** (Bezirksleiter Westfalen/Niedersachsen)  
**Nils Dahnke** (Bezirksleiter Nord)

**Logistik- und Distributionsorganisation**  
Leisuresoft GmbH, Bönien

**Bankverbindung**  
Dresdner Bank Gütersloh,  
BLZ 478 800 31 ■ Kto.-Nr. 05 032 313 00

**Multimedia Soft**  
Adresse  
Josef-Schregel-Straße 50  
52349 Düren  
Telefon: 02421-28100  
Fax: 02421-281020  
eMail: multimedia@gc-system.de  
Internet: http://www.multimedia-soft.de

**Geschäftsfelder**  
Groß- und Einzelhandel für Spielesoftware der Systeme PC CD-ROM, SONY Playstation, Nintendo 64 sowie Multimedia Zubehör, Brett-, Fantasie- und Rollenspiele, Trading-cards, Merchandiseartikel und Franchise-agentur, Händler-Neuheiten-Service.

**MMCom Neue Medien GmbH**  
Anglerstraße 6 ■ 80339 München  
Telefon: 089-500 332-0 ■ Fax: 089-500 332-22

**MMI Multimedia Independent**  
**Handelspartner eG.**  
Heidenheimer Straße 5 ■ 71229 Leonberg  
Telefon: 07152-750 65 ■ Fax: 07152-731 96

**MTSul & Co. Deutschland GmbH Hamburg**  
Stadthausbrücke 5 ■ 20355 Hamburg  
Telefon: 040-3 76 86-286 ■ Fax: 040-3 76 86-213

**move Software Produzent & Publisher**  
Adolf-Kaschny-Straße 21 ■ D-51373 Leverkusen  
Telefon: 0214-860 62 00 ■ Fax: 0214-860 62 10

**Mühl Ulrich**  
Lastropsweg 32 ■ 20255 Hamburg  
Telefon: 040-401 97 77 0 ■ Fax: 040-401 97 77 1

**Muckie Mannoquins**  
Franz-Sigel-Str. 8 ■ 68199 Mannheim  
Telefon: 0621/828 13 95 ■ Fax: 0621/828 18 40

**Noris Transportverpackung**  
Adresse  
Allersberger Straße 32 ■ 90461 Nürnberg  
Telefon: 0911-44 44 54  
Fax: 0911-45 71 73

**Geschäftsfelder**  
Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von:  
CD-Safe-Box für PlayStation, N64 Spiele-Box, Multimedia-Verpackungen, Video-Boxen

**NBG EDV Handels- und Verlags GmbH**  
Brunnfeld 2-4 ■ 93133 Burglengenfeld  
Telefon: 09471-70 17 0 ■ Fax: 09471-70 17 99

**Navigo Multimedia GmbH**  
Frankfurter Ring 224 ■ 80807 München  
Telefon: 089-32 473-0 ■ Fax: 089-32 473-112

**New Generation Software**  
Haarmeyers Kamp 6 ■ 49586 Neuenkirchen  
Telefon: 05465-99 23 ■ Fax: 05465-12 63

**neo Software Produktions GmbH**  
Wienerbergstraße 7 ■ A-1100 Wien  
Telefon: 0043-60 740 80  
Fax: 0043-1-60 740 80-6

**Neon Software GmbH**  
Deutscherhauer 32 ■ 60594 Frankfurt  
Telefon: 069/6199436 - 0 ■ Fax: 069/61994381

**Nintendo of Europe**  
Nintendo Center ■ 63780 Großostheim  
Telefon: 06026-95 00 ■ Fax: 06026-95 03 01

**Nova Media Verlag**  
Friedrich-Kaiser-Straße 21 ■ 58638 Iserlohn  
Telefon: 02371-93 90-0 ■ Fax: 02371-93 90 20

**Order in Time GmbH**  
Adresse  
Theodor-Heuss-Straße 15 ■ 70174 Stuttgart  
Tel.: 0711-22 29 10-0  
Fax: 0711-22 29 10-90

**Geschäftsfelder**  
Stützpunkthändler SONY, Vollsortiment-Großhandel für SONY Playstation, Nintendo 64, Game Boy, Super Nintendo, Sega Saturn, PC-CD ROM und Zubehör für alle Systeme

**Unternehmensleitung**  
Tolga Kaydu (Geschäftsführer)  
Telefon: 0711-22 29 10-10

**Cornelia Dietheim**  
(stv. Geschäftsführerin)  
Telefon: 0711-22 29 10-60

**Händlerkontakt**  
Martin Kratochwill  
Telefon: 0711-22 29 10-20

**Händlerkontakt + Finanzwesen**  
Richard Wagner  
Telefon: 0711-22 29 10-60

**Bankverbindung**  
Deutsche Bank Stuttgart:  
Kto. 1 800 002 ■ BLZ 600 700 70  
Dresdner Bank Stuttgart:  
Kto. 919 928 700 ■ BLZ 600 800 00  
Postbank Stuttgart:  
Kto. 294 334 702 ■ BLZ 600 100 70

**OK Media Disc Service**  
OK Media Disc Service GmbH & Co. KG  
Adresse  
Niedernstraße 3-7 ■ 24589 Nortorf  
Telefon: 04392-38 201 ■ Fax: 04392-38 218  
Email: service@okmedia.de

**Geschäftsfelder**  
Full-Service-Anbieter für die Herstellung von CD, CD-ROM, DVD und MC. Hauseigene Druckerei, Konfektionierung, Sonderverpackungen, Logistik, eigenes Kopierschutzverfahren „Sysphus“.

**NovaTix GmbH**  
Ettishofer Straße 10c ■ 88250 Weingarten  
Telefon: 0751-554 227 ■ Fax: 0751-554 257

**Novitas GmbH**  
Petzvalstraße 36 a/b ■ 38104 Braunschweig  
Telefon: 0531-215 34-0 ■ Fax: 0531-215 34-11

**O**  
siehe links unten!

**P**  
**Pearl Agency**  
Pearlstraße 1 ■ 79426 Buggingen  
Telefon: 07631-360 0 ■ Fax: 07631-360 444

**PEN-M.**  
Achenbachstraße 8 ■ 34119 Kassel  
Telefon: (0561) 77 44 44 ■ Fax: (0561) 10 72 70

**PIRAMMA BYTES Software GmbH**  
Marthastraße 2a ■ 44791 Bochum  
Telefon: 0234-9320-100 ■ Fax: 0234-9320-110

**Prima (Deutschland) GmbH**  
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösath  
Telefon: 02205-910 363 ■ Fax: 02205-910 363

**Prism Leisure Tonträgervertriebs-Gesellschaft mbH**  
Schüttweg 3-5 ■ 59494 Soest  
Telefon: 02921-96 46 - 0 ■ Fax: 02921-96 46 - 46

**ProfiSoft**  
Eversburger Straße 34-36 ■ 49090 Osnabrück  
Telefon: 0541-12 20 65 ■ Fax: 0541-12 24 70

**Pro Soft Budget Entertainment**  
Ahmedstraße 62 ■ 40239 Düsseldorf  
Telefon: 0211-61 30 86 ■ Fax: 0211-641 11 23

**Pygmaeus Deutschland**  
Eurohaus, Lyoner Straße 26  
60528 Frankfurt/Main  
Telefon: 069-66 90 12-0 ■ Fax: 069-66 90 12-12

**PXD Musicsoft**  
Mörkestraße 67 ■ 70199 Stuttgart  
Telefon: 0711-96 66 89 00  
Fax: 0711-96 66 89 01

**R**  
**Ravensburger Interactive Media**  
Robert-Bosch-Str. 1 ■ 88214 Ravensburg  
Telefon: 0751-86 11 09 ■ Fax: 0751-86 19 41  
**Rushware „a THQ company“**  
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Karsst  
Telefon: 02131-60 70 ■ Fax: 02131-60 71 11

**Playcom**  
Software & Vertriebs GmbH  
Playcom Software Vertriebs GmbH  
Adresse  
An der Flurscheide 9 ■ 99098 Erfurt  
Telefon: 0180/5211-230  
Fax: 0180/5211-240  
**Geschäftsfelder**  
Vollsortiment-Großhandel für PC-CD ROM, Sony PlayStation, Sega, Nintendo, Video CD, DVD sowie Zubehör für alle Systeme. SONY & Eidos Stützpunktgroßhändler  
**Unternehmensleitung**  
Stefan Anders: email: anders@playcom.de  
Wolfgang Myrth: email: myrth@playcom.de  
Telefon: 0361/4929-100  
**Einkauf**  
Michael Hubacek:  
email: hubacek@playcom.de  
Silvia Kopleitz: email: kopleitz@playcom.de  
**PR/Marketing** Telefon: 0361/4929-100  
Daniela Jordan:  
email: marketing@playcom.de  
**Verkaufsleitung** Telefon: 0180/5211-230  
Claudia Massur: email: sales@playcom.de  
**Händlerbetreuung** Telefon: 0180/5211-230  
Mo-Fr: 8.00-20.00 Uhr, Sa: 9.00-16.00 Uhr

**R&R Partner - Personalservice**

**Adresse**  
Gänsemarkt 31  
20354 Hamburg  
Fon: 040-34 21 50 ■ Fax: 040-34 21 49  
e-Mail: R-R-Partner.Hamburg@t-online.de

**Geschäftsfelder**  
Suche + Auswahl - Führungskräfte und Spezialisten

**rondomedia**

**rondomedia GmbH**

**Adresse**  
Harmoniestraße 38 ■ 41236 Mönchengladbach  
Fon: 02166-61866-0 ■ Fax: 02166-61866-18

**Geschäftsfelder**  
Herstellung, Marketing und Vertrieb von Entertainment-Software auf CD-ROM

**S**

**Saltik Hogener + Glaser AG**  
Landsberger Straße 400  
81241 München, Bayern

**Sega Gesellschaft für Videospiele mbH**  
Hans-Henny-Jahnn-Weg 49-53 ■ 22085 Hamburg  
Telefon: 040-22 93 80 ■ Fax: 040-22 93 81 00

**Selling Points GmbH**  
Verler Straße 1 ■ 33332 Gütersloh  
Telefon: 05241-298 43 ■ Fax: 05241-294 03

**Siggi's Toy-Shop**  
Feldstraße 53 ■ 21335 Lüneburg  
Telefon: 04131-760 462 ■ Fax: 04131-735 687

**Silicon 4 GmbH Multimedia Publisher**  
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg  
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ Fax: 040-66 86 15 11

**Seru**

**SERU DISTRIBUTIONS GMBH**

**Adresse**  
Industriestraße 8 ■ 24589 Nortorf  
Telefon: 04392-84900 ■ Fax: 04392-849040  
http://seru.com ■ email: info@seru.com

**Geschäftsfelder**  
Logistik komplett: Import, Lagerung, OZL, Konfektionierung, Kommissionierung, Auslieferung, Export, Sonderdienste.

**Theo Kranz Games**

**Adresse**  
Juliuspromenade 11 ■ 97070 Würzburg  
Telefon: 0931-35 45 22-0  
Fax: 0931-57 16 02

**Geschäftsfelder**  
Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Zubehör (Sega, Nintendo, Sony Stützpunkthändler, PC)

**Unternehmensleitung**  
Theo Kranz  
Telefon: 0931-35 45 2-11

**Buchhaltung**  
Rainer Kareth  
Telefon: 0931-35 45 2-28

**Renke Krüger**  
Telefon: 0931-35 45 2-20  
GSM: 0177-7774452

**Dörte Zimmermann**  
Telefon: 0931-35 45 2-21

**PlayStation**

**PC CD ROM**

**NINTENDO 64**

**Dreamcast**

**GAME BOY**

**SUPER NINTENDO**

**SEGA SATURN**

**Mit diesem Eintrag erreichen Sie monatlich 64.000 Kontakte für nur DM 280,-**

**Rufen Sie mich an: Susanne Szameitat**  
0911/2872-142

**Silver Style Entertainment**  
Ulricher Straße 10 ■ 13347 Berlin  
Telefon: 030-456 46 83 ■ Fax: 030-456 46 83

**Soft Enterprises**  
Wiegelsweg 2 ■ 34613 Treysa  
Telefon: 06691-919806 ■ Fax: 06691-919807

**Softgold „a THQ company“**  
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst  
Telefon: 02131-965-0 ■ Fax: 02131-965-1 00

**Softhaus - Multimedia**  
Gebrüderstraße 13 ■ 37269 Eschwege  
Telefon: 05651-30 14 15 ■ Fax: 05651-30 14 16

**Software 2000**  
Postfach 110 ■ 23691 Eutin  
Telefon: 04521-80 04 0 ■ Fax: 04521-80 04 88

**Sony Computer Entertainment Germany**  
Eurohaus, Lyoner Straße 26  
60528 Frankfurt/Main  
Telefon: 069-66 54 30 ■ Fax: 069-666 50 04

**Sowade Multimedia**  
Dahlmannstraße 1a ■ 10629 Berlin  
Telefon: 030-324 80 18 ■ Fax: 030-324 96 63

**Spellbound Software**  
Königsberger Str. 8 ■ 77694 Kehl, Germany  
Telefon: 07851-9916-60 ■ Fax: 07851-9916-61

**Sunflex**  
Telefon: 02352-95 32 79 ■ Fax: 02352-95 32 80

**Sunstores - Sunflex**  
Schubertstraße 7 ■ 58762 Altena  
Telefon: 02352-953 350 ■ Fax: 02352-953 280

**Theo K R A N Z G A M E S**

**Fachhandelsbetreuung**  
Zentrale Auftragsbearbeitung  
Telefon: 0931-35 45 2-52  
Fax: 0931-57 16 02

**Petra Adamek**  
Telefon: 0931-35 45 2-24

**Jürgen Bischoff**  
Telefon: 0931-35 45 2-26

**Dieter Nowak**  
Telefon: 0931-35 45 2-25

**Michael Holdt**  
Telefon: 0931-35 45 2-12

**SUNFLOWERS Interactive Entertainment Software GmbH**  
Ohmstraße 2 ■ 63255 Langen  
Telefon: 06103-2063-0 ■ Fax: 06103-2063-17

**SYNETIC**  
Nordring 54 ■ D-33330 Güetersloh  
Telefon: +49 (0)5241-33584  
Fax: +49 (0)5241-339076

**Systema Verlag**  
Postfach 40 16 40 ■ 80716 München  
Telefon: 089-3 24 73 1 45 ■ Fax: 089-32 47 32 45

**Thall AG**  
Industriestraße 14 ■ CH-6285 Hitzkirch  
Telefon: +41 (0) 41 917 0 111  
Fax: +41 (0) 41 917 28 85

**Terratools**  
Virchowstraße 23 ■ 14482 Potsdam  
Telefon: 0331-721 55 60 ■ Fax: 0331-721 55 69

**Test 'N Take**  
Hermannstraße 214-216 Kindl Boulevard ■ 12049 Berlin  
Telefon: 030-627 09 154 ■ Fax: 030-627 09 156

**Tivola Verlag**  
Bouchéstr. 12 ■ 12435 Berlin  
Telefon: 030-533 121 00 ■ Fax: 030-533 121 03

**The Learning Company**  
Kettenring 12 ■ 82041 Oberhaching  
Telefon: 089-148 27 0 ■ Fax: 089-148 27-400

**THQ**

**Adresse**  
Daimlerstraße 8  
41564 Kaarst  
Telefon: 02131-60 70  
Fax: 02131-60 71 11

**Geschäftsfelder**  
Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

**Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb**  
**Computerspiele und Peripherie:** Accolade, aerosoft, Aftermath, Air LABS, Anco, Anguila Software, Ascaron, BAO Apollo, Codemasters, Digital Edge, Egosoft, H.I.C., ICE, Lago, Logic Factory, LucasArts, Magic Bytes, Mattel Media, Microids, Mission Studios, Neo, Novologic, Playmates, Rage Software, Reline, Sales Curve Interactive, Softgold, Syntec, Terraglyph, THQ, Trimark, Vic Tokai, Virgin, Sound & Vision, Zye  
**Videospiele:** American Technos, Gametek, Gremlin, Anco, LucasArts, Microids, Playmates, Pony Canyon, T & E Soft, THQ, Tokai, Vic Tokai

**Vertrieb**  
**Rushware** (Computerspiele und Peripherie)  
Telefon: 02131-60 70  
Fax: 02131-60 71 11

**ABC Spielspaß** (Videospiele)  
Telefon: 02131-60 76 00  
Fax: 02131-60 76 02

**Take 2 Interactive GmbH**

**Adresse**  
Agnesstraße 14 ■ 80798 München  
Telefon: 089/27822-0 ■ Fax: 089/27822-111

**Geschäftsfelder**  
Vermarktung und Vertrieb von Video- und Computerspielen

**Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb**

**BERKELEY SYSTEMS**

**blat!**

**TopWare**  
Markkircher Straße 25 ■ 68229 Mannheim  
Telefon: 0621-48 05-0 ■ Fax: 0621-48 05-200

**Topos Verlag & Marketing GmbH**  
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst  
Telefon: 02131-7 95 49-0  
Fax: 02131-7 95 49-29

**Tradelink**  
Eltastraße 8 ■ 78532 Tuttlingen  
Telefon: 07461-790 01 ■ Fax: 07461-790 03

**TriNode Entertainment Systems**  
Bessemerstr. 80 ■ 44793 Bochum  
Telefon: 0234-9129256 ■ Fax: 0234-9129257

**Turbo D3 GmbH**  
Kampstraße 4 ■ 20357 Hamburg  
Telefon: 040-431 33 13-0 ■ Fax: 040-431 33 13-9

**Ubi Soft GmbH**  
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf  
Telefon: 0211-33 800-50 ■ Fax: 0211-33 800-51

**United Soft Media**  
Thomas-Wimmer-Ring 11-15 ■ 80539 München  
Telefon: 089-290 88-1 75 ■ Fax: 089-290 88-1 60

**Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)**  
Förderverein für Jugend- und Sozialarbeit e.V.  
Rungestraße 25 ■ 10179 Berlin  
Telefon: 030-279 62 11 ■ Fax: 030-279 63 01

**V**

**Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD)**  
Bürozentrum Alpark ■ Riemkestraße 160  
33106 Paderborn ■ Telefon: +49-5251-77 19 50  
Fax: +49-5251-77 19 519

**Vertigo Technologies**  
Frankfurter Str. 127 ■ 63303 Dreieich  
Telefon: 06103-58 26-0 ■ Fax: 06103-58 26-20

**Videophon AG**  
Badenerstrasse 555 ■ CH-8048 Zürich  
Telefon: 0041-14 97 17 70  
Fax: 0041-14 97 17 80

**Vidis Electronic Vertriebs GmbH**  
Borsteler Chaussee 85-99 ■ 22453 Hamburg  
Telefon: 040-514 840-0 ■ Fax: -40

**Virgin Interactive Entertainment**  
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg  
Telefon: 040-39 10 10 ■ Fax: 040-39 10 11 12

**Virtual X-citement Software GmbH**  
Moränenstraße 11 ■ 45478 Mülheim an der Ruhr  
Telefon: 0208 450 19-0 ■ Fax: 0208 450 19-66

**Mit diesem Eintrag erreichen Sie monatlich 64.000 Kontakte für nur DM 560,-**

**Rufen Sie mich an: Susanne Szameitat**  
0911/2872-142

**VIDEO & GAME**

**VIDEO & GAME**

**Adresse**  
Danzigerstraße 124 ■ 10407 Berlin  
Telefon: 030-42 43 95-00  
Fax: 030-42 54 86 2

**Geschäftsfelder**  
Groß- und Einzelhandel aller gängigen Systeme

**Exklusivvertrieb**  
Vertrieb von Airbrush Playstation

**VITREX Multimediagroßhandel**

**Adresse**  
Iderhoffstraße 45A ■ 99085 Erfurt  
Telefon: 0361-21096-0  
Fax: 0361-56606-70  
email: VITREX@Sawatzky.ef.uuunet.de

**Geschäftsfelder**  
Sony Stützpunkthändler, Vollsortiment Sony, Nintendo 64, PC-CD Rom, Videofilme und Zubehör für alle Systeme

**Unternehmensleitung:**  
Reinhardt Sawatzky

**Einkauf:**  
Reinhardt Sawatzky  
Telefon: 0361/21096-0

**Vertriebsleitung:**  
Bettina Sawatzky  
Telefon: 0361/21096-132

**Verkauf:**  
Jens Hildebrand ■ Telefon: 0361/21096-15  
Sylvia Höhn ■ Telefon: 0361/21096-14  
Wolfgang Weiß ■ Telefon: 0361/21096-13

**Buchhaltung:**  
Brunnhilde Brescius  
Telefon: 0361/21096-11

**VISION Media Engineering GmbH**  
Wilhelm-Leuschner-Pl. 8 ■ 63225 Langen  
Telefon: 06103-20103-0 ■ Fax: 06103-20103-99

**W**

**Weltenschmiede**  
Wolfsegg 2 ■ 84359 Simbach/Inn  
Telefon: 08571-92 07 20 ■ Fax: 08571-92 07 21

**Wings Simulations GmbH**  
Hüttenstraße 45 ■ 45527 Hattingen  
Telefon: 02324-5662-0 ■ Fax: 02324-59078

**Wolfsoft GmbH**  
Schulstraße 3 ■ 56566 Neuwied  
Telefon: 02622-83517 ■ Fax: 02622-83583

**Woofoo Electronics Europe**  
EKJ GmbH ■ Dorotheenstr. 239 ■ 53119 Bonn  
Telefon: 0228-766 86 91 ■ Fax: 0228-766 869

**Z & Z Top Soft GmbH - Logic 3**  
Postfach 4839 ■ CH-6304 Zug - Schweiz  
Tel: 0041-41 710 52 54 ■ Fax: 0041-41 710 52 54

**Wial Versand Service GmbH**

**Adresse**  
Liegnitzer Str. 13 ■ 82194 Gröbenzell  
Telefon: 08142-596 40 ■ Fax: 08142-546 54  
Internet: www.wial.de

**Geschäftsfelder**  
Vollsortiment Großhandel für CDROM, Sony PlayStation, Nintendo 64, DVD sowie Zubehör

## Dies ist ein Blindtext. Ehrlich...



Nach den schicksalsschwangeren Enthüllungen der letzten Fundsachen-Folge über Christian Gloe und Virgin begeben wir uns diesmal wieder auf einen Streifzug in die Welt des Ungewissen und Verworrenen. Wir kümmern uns heute einmal um den Alptraum jedes professionellen Zeilensöldners, Werbetexters oder Songwriters: Der Blindtext, der in Textlücken eingefügt wurde und nun aus unerfindlichen Gründen immer noch im Endprodukt vorhanden ist.

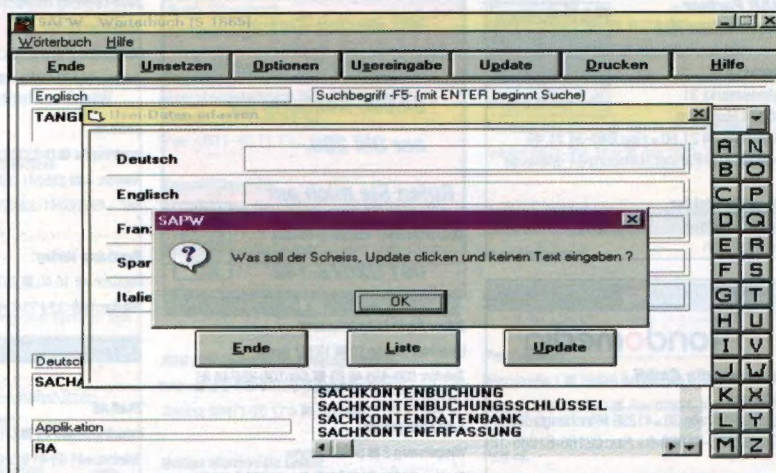
Doch vor der hämischen Freude muß noch eine strenge Bemerkung an die Schar hartnäckig nörgelnder Leser gerichtet werden, die seit Monaten neue Erkenntnisse aus dem beliebten Round-Table-Gespräch zwischen Ossmann, Fröhlich und mir erhoffen: Schreiben Sie keine seitenlangen eMails mehr! Unterlassen Sie die nächtlichen Terroranrufe! Sperren Sie Ihre Brieftauben wieder ein! Wir werden den Round-Table wieder einführen! Ehrlich!

Ihr Christoph Holowaty

### Sinn und Unsinn von Pressemitteilungen

Blindtext oder ernst gemeinte Aussage? In Presse-Erklärungen der Industrie verschwimmt zuweilen die Grenze zwischen der Darstellung greifbarer Fakten und der Aneinanderreihung

schlecht getarnter Worthülsen. Schwer zu unterbieten war allerdings eine Presse-Erklärung des britischen Softwarehauses Pure Entertainment, deren Mitteilung zu einem neuen Vertriebsabschluß mehr Informationen verbirgt als preisgibt. Dort heißt es: „Pure Entertainment, die Ent-



Angeblieh echt: Die Fehlermeldung des Programmes der SAP AG drückt den gesamten Weltschmerz des sinnlos scheinenden Programmiererlebens aus...

wickler des lang erwarteten Rat Attack!, das im Sommer 1999 von Mindscape für PlayStation und Nintendo 64 veröffentlicht wird, hat heute Details einer neuen Publishingvereinbarung für einen Exklusiv-Titel für PlayStation bekannt gegeben, der im Sommer 2000 erscheinen wird. Genaue Details der Vereinbarung, inklusive des Publishers, sind bisher noch Teil einer Verschwiegenheitsvereinbarung. Da bleibt nur die Frage: Wo ist die Nachricht? Oder war es doch nur ein vergessener Blindtext?

### Die (wahre) Fehlermeldung

Hunderte von gefälschten Jux-Fehlermeldungen für diverse Anwendungsprogramme geistern durch das Internet. Doch die oben dokumentierte Fehlermeldung in einem Programm der SAP AG mit kerniger Aussage soll ganz ehrlich echt sein. Dort wird mit Vehemenz und Brachialvokabular auf fehlende Eingaben bei leeren Textfeldern hingewiesen. Vergessener Blindtext oder Aufbegehren gegen soziale Normen durch vom Leben enttäuschte Programmierer?

## Impressum



**Anschrift des Verlags:**  
COMPUTEC MEDIA AG  
Innere Cramer-Klett-Straße 6  
90403 Nürnberg

**Anschrift der Redaktion:**  
COMPUTEC MEDIA AG  
Redaktion MCV  
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg

**Vorstand:**  
Roland Arzberger,  
Christian Geltenpoth  
(Vorsitzender)

**Chefredakteur:**  
Christoph Holowaty  
(ch/V.i.S.d.P.)  
Tel.: 0911-2872-145  
eMail: cholowaty@computec.de

**Redaktion:**  
Falko Ossmann  
(fo/stellv. Chefred.)  
Tel.: 0911-2872-146  
eMail: flossmann@computec.de

**Jürgen Fröhlich (jf)**  
Tel.: 0911-2872-194  
eMail: jfroehlich@computec.de

**Korrespondenz USA:**  
Christian Svensson (cs),  
Florian Stangl (fs)

**Redaktionsassistent:**  
Uschi Sehr  
Tel.: 0911-2872-195  
eMail: usehr@computec.de  
Redaktionsfax: 0911-2872-200

**Bildredaktion:** Richard Schöller  
**Lektorat:** Margit Koch  
**Layout:** Alexandra Böhm, Petra Dittrich-Hübner, Roland Gerhardt, Hansgeorg Hafner, Christian Harnoth, Nero Kaiser, Albert Kraus, Hans Strobel, Gisela Tröger

**Konzept, Gestaltung der Eigenanzeigen:** Martin Reimann, Oliver Schneider, Sandra Wendorf

**Anzeigenkontakt:**  
COMPUTEC MEDIA SERVICES GmbH  
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg  
Telefon: 09 11-2872-100  
Telefax: 09 11-2872-240

**Anzeigenverkauf:**  
Thorsten Szameitat  
(Anzeigenleitung/V.i.S.d.P.)  
Tel.: 09 11-28 72-141  
eMail: tnszameitat@computec.de

**Wolfgang Menne**  
Tel.: 09 11-2872-144  
eMail: wgmenne@computec.de

**Anzeigendisposition:**  
Andreas Klopfer  
Tel.: 09 11-2872-140  
eMail: asklopper@computec.de

**Anzeigenassistent:**  
Claudia Rudolph  
Tel.: 09 11-2872-143  
eMail: carudolph@computec.de

**Produktionsleitung:**  
Michael Schraut

**Druck:** ODN, Nürnberg

**Manuskripte und Einsendungen:**  
Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann nicht übernommen werden.

**Urheberrecht Text:** Alle in MCV veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Reproduktion oder Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Verlags.

**Abonnement:**  
MCV kostet im Abonnement 50,- DM. Ein Abonnement gilt mindestens für ein Jahr.

**Abobetreuung:**  
Telefon: 0911-53251 79

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg

**Verbreitete Auflage**  
III. Quartal 1998: 15.335 Exemplare



**Anschrift der Redaktion:**  
MCV MEDIA UK Ltd.  
Business Centre  
Hampden House  
Hitchin Road  
GB Arlesey  
Bedfordshire SG 15 6RT

**Geschäftsführer:**  
Stuart Dinsey,  
Christoph Holowaty

**Chefredakteur:**  
Stuart Dinsey (sd)  
Tel.: 0044-1462-832-236  
eMail: sdinsey@aol.com

**Redaktion:**  
Lisa Foster  
(lf/stellv. Chefred.)  
Tel.: 0044-1462-832-233  
eMail: mcvnews@aol.com

**Owain Bennallack (ob)**  
Tel.: 0044-1462-832-270

**George Kotsioides (gk)**  
Tel.: 0044-1462-832-230

**Anzeigenverkauf:**  
Alexandra Jarvis  
Tel.: 0044-1462-832-235

**Druck:**  
The Magazine Printing Co.

**Nintendo®**

**KOCH**  
DISTRIBUTION

**PSYGNOSIS**

**NEC**  
VERLAG

**CENDANT**  
Software  
Deutschland

**Ubi Soft** **GI**  
GUILLOT

**ABC**  
A FUNSOFT COMPANY

**RUSHWARE**  
FUNSOFT

**GROSSHANDEL**  
für Video-und Computerspiele

**EINSTEIGERPAKETE**  
für Verleih in Videotheken

**avalon**  
vertriebs  
gmbh

**Akkaim**  
Entertainment GmbH

**INFOGRAMMES**  
DEUTSCHLAND

**EIDOS**  
INTERACTIVE

**KONAMI®**

**CDV**  
Software GmbH

**KINGSOFT** **TopWare®**

**Nintendo-Vollsortimenter**  
**Stützpunktgroßhändler für Sony**

**SONY**  
COMPUTER  
ENTERTAINMENT

**MINDSCAPE**

**TAKE2**  
INTERACTIVE SOFTWARE

**LEISURESOFT**

**JOY**  
**TECH**  
GERMANY

# dynatex

Artikel-Nr. GBC 004  
**Pocket Bomberman, dtsh.**  
**33,50 DM**

Artikel-Nr. GBC 008  
**TUROK II, dtsh.**  
**46,50 DM**



Artikel-Nr. PCCD2339  
**Railroad Tycoon II**  
**65,18 DM**



Artikel-Nr. GBC 013  
**Rampage World Tour, dtsh.**  
**46,50 DM**



Artikel-Nr. GBCH 001  
**G.B. Pocket m. Farbdisplay dtsh. (purple)**  
**127,00 DM**

Artikel-Nr. GBCH 002  
**G.B. Pocket m. Farbdisplay dtsh. (clear purple)**  
**127,00 DM**

- ☐ GBCHD001
- ☐ GBCHD002
- ☐ GBC 013
- ☐ GBC 004
- ☐ GBC 008
- ☐ PCCD2339

G.B. Pocket m. Farbdisplay deutsch (purple) / Menge: \_\_\_\_ / 127,00 DM  
G.B. Pocket m. Farbdisplay deutsch (clear purple) / Menge: \_\_\_\_ / 127,00 DM  
Rampage World Tour dt / Menge: \_\_\_\_ / 46,50 DM  
Pocket Bomberman dt / Menge: \_\_\_\_ / 33,50 DM  
TUROK II dt / Menge: \_\_\_\_ / 46,50 DM  
Railroad Tycoon II / Menge: \_\_\_\_ / 65,18 DM

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.  
**Bestellung**

Einfach ankreuzen, ausschneiden  
und ab an: dynatex GmbH  
Schleefstraße 8 - 44287 Dortmund  
Tel.: (0231) 45000-0  
www.dynatex.de  
Fax: 02 31/45000-29  
eMail: dynatex@dynatex.de

Firma \_\_\_\_\_ Besteller \_\_\_\_\_ Str./Nr \_\_\_\_\_ PLZ / Ort \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

© Lorenz Foto&Grafik-Design



Aboservice Computec, Pf 900201, 90493 Nbg  
PVSt, Dt. Post AG, "Entgelt bezahlt", B 30785

TACTICAL ESPIONAGE ACTION  
**METAL GEAR**  
SOLID

ERSCHEINUNGSTERMIN 26. FEBRUAR 1999

DER BLOCKBUSTER '99 FÜR SONY PLAYSTATION: JETZT IN DEUTSCH!



WWW.METALGEAR.DE